

آشنایی با هلند

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان

شهریورماه ۱۳۹۵

اطلاعات عمومی هلند (سال ۲۰۱۵)	
پادشاهی	حکومت
۵۲۶,۴۱ کیلومتر مربع	مساحت
۱۶,۹۳۶,۵۲۰ نفر	جمعیت
مسیحی	دین
آمستردام	پایتخت
۱۲	تقسیمات استانی
یورو ، فلورین	واحد پول
+۳۱	پیش شماره
هلندی	زبان رسمی
۸۱,۳	امید به زندگی (سال)
۱,۷	نرخ باروری (تولد به ازای هر زن)
۱,۱	نرخ رشد سالانه جمعیت (درصد)
۶,۸۲۱	میزان مصرف انرژی برق (کیلووات ساعت به ازای هر نفر)
۷۵۲,۵۴۷,۴	تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار)
۲,۰	نرخ رشد تولید ناخالص داخلی (درصد سالانه)
۰,۴	نرخ تورم (درصد سالانه)
۷	نرخ بیکاری (درصد سالانه)
۱,۷	ارزش افزوده بخش کشاورزی (درصد تولید ناخالص داخلی)
۲۰,۶	ارزش افزوده بخش صنعت (درصد تولید ناخالص داخلی)
۷۷,۸	ارزش افزوده بخش خدمات (درصد تولید ناخالص داخلی)
۸۲,۸	صادرات کالا و خدمات (درصد تولید ناخالص داخلی)
۷۱,۵	واردات کالا و خدمات (درصد تولید ناخالص داخلی)
۲۰,۹	درآمد مالیاتی (درصد از GDP)
۶۸,۷۳۳	سرمایه گذاری مستقیم خارجی (میلیارد دلار)

نمای کلی هلند	
ردیف	رتبه
۱	دومین صادرکننده عمده کالاهای کشاورزی بعد از آمریکا
۲	پنجمین کشور صادر کننده جهان
۳	هفتمین اقتصاد اروپایی
۴	هشتمین کشور به لحاظ جهانی سازی اقتصاد
۵	هشتمین واردکننده عمده خدمات تجاری
۶	نهمین کشور سرمایه گذار جهان
۷	نهمین کشور صادر کننده خدمات بازرگانی
۸	نهمین کشور در بین واردکنندگان عمده جهانی کالا
۹	چهاردهمین کشور پذیرنده عمده سرمایه گذاریهای خارجی
۱۰	هفدهمین اقتصاد جهان
۱۱	شصت و ششمین کشور به لحاظ جمعیت
۱۲	۱۳۳امین کشور به لحاظ وسعت
بخش های تولیدی برتر با بالاترین نرخ رشد و توسعه (درصد)	
۱. بخش محصولات دارویی	+ ۷۹,۲
۲. بخش تجهیزات الکترونیکی	+ ۴۸,۵
۳. بخش تجهیزات پزشکی	+ ۱۱,۴

تجارت و سرمایه گذاری خارجی

صادرات هلند به میزان ۵۶۷/۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ برآورد شده است. که در به میزان ۰/۷- درصد نسبت به سال ۲۰۱۴ کاهش داشته است. ۷۴/۸ درصد از کل صادرات این کشور به کشورهای عضو اتحادیه اروپا، ۹/۸ درصد به سایر کشورهای آسیایی، ۴/۶ درصد به شمال آمریکا و ۲/۸ درصد به آفریقا شامل می شود. شامل ماشین آلات و تجهیزات، مواد شیمیایی، سوخت و مواد خوراکی است که به کشورهای آلمان (۲۵/۵ درصد)، بلژیک (۱۴ درصد)، انگلیس (۸/۹ درصد)، فرانسه (۸/۶ درصد)، ایتالیا (۵/۱ درصد) و آمریکا (۴/۵ درصد) صادر می شود.

عمده شرکای صادراتی			
ردیف	کالاهای صادراتی	نام کشور مقصد	حجم صادرات (درصد)
۱	ماشین آلات، تجهیزات، مواد شیمیایی، سوخت، مواد غذایی و خوراکی	آلمان	۲۵,۵
۲		بلژیک	۱۴
۳		انگلیس	۸,۹
۴		فرانسه	۸,۶
۵		ایتالیا	۵,۱
۶		آمریکا	۴,۵

میزان کل صادرات کشور هلند در سال ۲۰۱۵

عنوان	ارزش دلاری (میلیارد دلار)	درصد تغییرات نسبت به سال ۲۰۱۴
حجم صادرات	۵۶۷,۴	-۰,۷

سهم محصولات صادراتی هلند (سال ۲۰۱۵)

ردیف	نام محصول	ارزش دلاری (میلیارد دلار)	درصد از کل صادرات
۱	ماشین آلات، موتور، لوله و اتصالات	۸۰/۳	۱۴/۱
۲	روغن و محصولات نفتی	۷۴/۴	۱۳/۱
۳	تجهیزات الکترونیکی	۷۳,۵	۱۳
۴	دارویی و شیمیایی	۲۸/۳	۵
۵	تجهیزات پزشکی، تخصصی	۲۵/۳	۴/۵
۶	محصولات پلاستیکی	۲۳/۶	۴/۲
۷	وسایل حمل و نقلی	۲۱/۴	۳/۸
۸	محصولات شیمیایی - ارگانیک	۱۹/۲	۳/۴
۹	آهن و فلزات	۱۲/۷	۲/۲
۱۰	الوار و درختان زنده	۹/۳	۱/۶

محصولات وارداتی به این کشور شامل ماشین آلات و تجهیزات حمل و نقل، مواد شیمیایی، سوخت، مواد خوراکی و پوشاک است که از کشورهای آلمان (۱۷/۱ درصد)، بلژیک (۹,۴ درصد)، چین (۹/۴ درصد)، آمریکا (۷/۸ درصد)، انگلیس (۵,۹ درصد)، روسیه (۵,۱ درصد) و فرانسه (۴,۵ درصد) وارد می شوند.

عمده شرکای وارداتی

ردیف	کالاهای وارداتی	نام کشور مبدا	حجم واردات (درصد)
۱	ماشین آلات، تجهیزات حمل و نقلی، مواد شیمیایی، سوخت، مواد غذایی و خوراکی، پوشاک	آلمان	۱۷,۱
۲		بلژیک	۹,۴
۳		چین	۹,۴
۴		آمریکا	۷,۸
۵		انگلیس	۵,۹
۶		روسیه	۵,۱
۷		فرانسه	۴,۵

شرکت های برتر صادرکننده در هلند

۲۷ تعداد از شرکت های بزرگ هلندی در رده بندی ۲۰۰۰ فوربس جهانی^۱ (رده بندی سالانه که توسط مجله فوربس منتشر شده و شرکت ها بر اساس ۴ معیار فروش، سود، ارزش بازار و دارایی رده بندی می شوند). به عنوان شرکت های برتر با بیشترین میزان صادرات در سال ۲۰۱۵ شناخته شده اند. چند نمونه از شرکت های رده بندی شده در اینجا اشاره می شود:

شرکت های برتر صادراتی		
ردیف	نام شرکت	زمینه فعالیت
۱	ASM International N.V.	محصولات غیر فلزی
۲	Gemalto	تجهیزات برق و الکترونیک
۳	Royal Dutch Shell	محصولات نفتی و روغنی
۴	Unilever	محصولات غذایی
۵	LyondellBasell Industries	محصولات شیمیایی
۶	Heineken Holding	نوشیدنی ها
۷	Philips	هلدینگ صنعتی
۸	Ageas	خدمات بیمه ای
۹	Akzo Nobel	محصولات شیمیایی
۱۰	ASML Holding	محصولات غیر فلزی
۱۱	DSM	محصولات شیمیایی
۱۲	NXP Semiconductors	محصولات غیر فلزی

این کشور از بزرگترین تولیدکنندگان لبنیات در جهان بوده و علاوه بر آن، مقادیر زیادی گندم، جو و سیب زمینی از مزارع این کشور بدست می آید. اکثر صنایع هلند، در شهر « روتردام » در جنوب غربی هلند متمرکز شده اند. این صنایع شامل: فولاد سازی، صنایع غذایی و دارویی، ریخته گری، قایق سازی، پتروشیمی و پالایشگاه نفت می باشند. بزرگ ترین منبع تولید انرژی در این کشور، گاز طبیعی است. همچنین به کشور آسیاب های بادی، دوچرخه، پنیر و گل لاله نیز مشهور است. نرخ تعرفه های این کشور برای محصولات صنعتی یکی از کمترین نرخها در جهان است و محدودیت کمی توسط این کشور در مورد هیچ کالایی صورت نمی گیرد.

پیشینه روابط بازرگانی ایران با هلند

شروع باب مراودات بازرگانی میان ایران و هلند را می توان از اوایل قرن هفدهم میلادی دانست یعنی پس از آنکه دولت ایران جزیره هرمز را از تصرف پرتغالیها خارج ساخت و بندرعباس مرکز تجارت خلیج فارس گردید هلندیها بدانجا راه یافتند و با اجازه شاه عباس اول صفوی در سال ۱۶۲۳ میلادی تجارتخانه ای دایر کرده و در تجارت ابریشم فعال شدند. با انقراض سلسله صفویه به سبب وضع خاصی که در ایران حکمفرما شده بود سالها در روابط دو کشور وقفه ایجاد شد تا آنکه در سال ۱۸۵۷ میلادی یک پیمان دوستی و بازرگانی میان دو کشور در پاریس منعقد گردید.

در سال ۱۹۰۲ روابط دیپلماتیک کامل میان دو کشور برقرار شد و نمایندگی دولت ایران در لاهه گشایش یافت. در سال ۱۹۱۰ میلادی سفارت هلند در تهران تاسیس شد. از آن پس دو کشور ایران و هلند طی یک رشته عهدنامه ها که به منظور گسترش علائق و دوستی و مودت فی ما بین امضا شده بود به حفظ و بسط روابط سیاسی، اقتصادی، بازرگانی همت گماشتند.

^۱ Forbes Global

با توجه به مراتب فوق ایران و هلند از روابط تجاری دیرینه برخوردار بوده اند. این روابط پس از کشف نفت و متعاقب آن توسعه صنایع مونتاژ در کشور توسعه قابل ملاحظه ای یافت و ایران در خاورمیانه همیشه به عنوان یکی از طرفهای تجاری بسیار مهم برای کشور هلند مطرح بوده است.

عمده روابط اقتصادی فیما بین دو کشور بجز فروش نفت، بر همکاری در زمینه های کشاورزی، شیلات، دامپروری، تولیدات گل و گیاه، مدیریت منابع آب، حمل و نقل، صنایع کشتی و دریا و ... متمرکز بوده است.

تجارت خارجی ایران و هلند

تجارت خارجی ایران و هلند در سال ۹۴			
ردیف	عنوان	ارزش دلاری	ارزش ریالی
۱	میزان واردات از کشور هلند	۷۷۹,۳۱۵,۰۶۱ دلار	۲۳,۱۱۰,۴۲۷,۴۶۴,۲۰۷ ریال
۲	میزان صادرات به هلند	۵۸,۵۳۹,۳۴۸ دلار	۱,۷۴۰,۹۶۷,۳۳۸,۵۳۹ ریال

اهم کالاهای وارداتی ایران از هلند

کالاها و تجهیزات و ماشین آلات مورد نیاز صنایع نفت و گاز و پتروشیمی، معادن، غذایی، شیمیایی، نساجی، ذوب آهن، فولاد، چوب، پوشاک، نوشیدنیها، لاستیک، دخانیات، کاغذ و چاپ، حمل و نقل، ساختمان، کشاورزی، گلخانه های صنعتی، دامپروری، لوازم و قطعات الکترونیکی، مولدهای برق، تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی، دارو مواد اولیه تولید دارو، اوراق فلزی و ...

اهم کالاهای صادراتی ایران به هلند

نفت، مواد پتروشیمی، اقلام مواد اولیه و مواد معدنی، مس، آلیاژهای مس، انواع سنگ، پسته و خشکبار، قالی و قالیچه، صنایع دستی، خاویار و کنسرو ماهی

همکارهای مشترک در زمینه گل و گیاه

تا کنون همکاری های گسترده ای بین استانهای اصفهان و مازندران با شرکتهای هلندی جهت مکانیزه نمودن پرورش گل بصورت گلخانه ای صورت پذیرفته است همچنین طی سفر رئیس سازمان توسعه تجارت در مهر ۸۷ مذاکرات و گفتگوهای اولیه با شرکت هلندی فلورا و بارار آلسمبر بمنظور همکاری در زمینه ساخت و تجهیز پایانه مرکزی گل ایران و در نهایت صدور محصولات گل ایران به این بازار و فروش آن بعمل آمد.

در سال ۸۶ نیز هیات کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی ضمن بازدید از موسسات تحقیقاتی و تولیدی هلندی مذاکرات مفیدی با شرکتهای هلندی داشتند.

روابط مالی و بانکی

بر اثر تحریمهای سازمان ملل و نیز تحریم های یکجانبه اروپا و آمریکا، طی سالهای گذشته فشارهای زیادی بر روابط مالی و بانکی دو کشور وارد شد که بر اثر آن گشایش و تایید اسناد اعتباری و نقل و انتقال ارز به مقصد ایران متوقف گردید. با این وجود سفارت با تمرکز بر این معضل توانسته است راه حلهای موردی و جایگزین را ساماندهی نماید. مذاکراتی نیز برای افتتاح صرافی و نیز گشایش راه های جایگزین روابط بانکی در دست اجرا می باشد. همچنین زمینه همکاری بانکهای اقتصاد نوین و سرمایه را با موسسات مالی و بانکی هلند برقرار گردید.

روابط بخش خصوصی

جهت تمرکز و انسجام روابط تجاری بین دو کشور و نیز ارائه و نمایش تولیدات و خدمات قابل صدور ایران تجار ایرانی مقیم هلند با همکاری شرکتها و اتاق بازرگانی هلند "مرکز تجاری ایران" را در بندر روتردام تاسیس نمودند که توسط رئیس سازمان توسعه تجارت و هیاتی از مدیران این سازمان افتتاح گردید. مشارکت سرمایه گذاران هلندی در همایش بین المللی سرمایه گذاری در صنعت گردشگری ایران، سفر هیات بیست نفره از کارگزاران بورس ایران، مشارکت متقابل شرکتها در نمایشگاههای دو کشور در سالهای اخیر و سفر قریب الوقوع اعضاء شورای تجاری ایران و هلند وابسته به اتاق هلند از اهم تحولات در روابط بخش خصوصی است.

محصولات ارگانیک

تولید محصولات ارگانیک در چند نقطه ایران با حضور شرکتهای هلندی و حمایت وزارت کشاورزی هلند و ایران از طریق تامین بخشی از اعتبار لازم برای انجام آن آغاز گردید. و صادرات اینگونه محصولات به هلند با استقبال خوبی مواجه شده است.

تعمین اولویت های اقتصادی در روابط تجاری و اقتصادی ایران با هلند

هرچند که روابط تجاری و اقتصادی ایران و هلند در پی صدور قطعنامه های شورای امنیت علیه کشورمان و بویژه بعد از تشدید تحریم های مالی و مشکلات گشایش اعتبار اسنادی در دو سال گذشته سیر نزولی طی نموده و بیش از ۵۰ درصد روابط فیما بین کاهش داشته اما به نظر می رسد با توجه به تکیه صنایع هلند بر صنایع کوچک و متوسط که حدود ۹۰ درصد صنعت این کشور را در بر می گیرد می توان علیرغم تگناهای بوجود آمده با تحرک بخش خصوصی دو کشور بخصوص آشنایی بیش از پیش صاحبان تجارت و صنایع هلند با ظرفیت های ایران مانع کاهش بیش از پیش صاحبان تجارت و صنایع هلند با ظرفیت های ایران مانع کاهش بیشتر روابط تجاری و اقتصادی فیما بین گردید. در این راستا و با توجه به شرایط کنونی می توان اولویت های روابط اقتصادی و تجاری ایران و هلند را به شرح زیر خلاصه نمود.

- ۱- برگزاری متناوب همایش های اقتصادی و تجاری در پایتخت های دو کشور عمدتاً توسط بخش خصوصی، با هدف آشنایی طرفهای تجاری هلند با توان اقتصادی و تجاری ایران
- ۲- ترغیب اعضای شورای تجاری ایران و هلند موسوم به نیبا و نیز اعضای ایرانی شورای مشترک تجاری دو کشور به مشارکت فعال در تشکیل جلسات مشترک با تجار و صاحبان تجارت بخش خصوصی ایران و هلند
- ۳- شرکت فعال ایران در نمایشگاههای متنوع بین المللی هلند که عمدتاً در محل نمایشگاههای شهرهای آمستردام و اوترخت برگزار می شود.
- ۴- تمرکز فعالیتهای اقتصادی و تجاری دو کشور در زمینه هایی که هلند در آن مزیت دارد همانند مدیریت آب، گل و گیاه و تولید بذر، مواد غذایی به ویژه لبنیات و صنعت پتروشیمی
- ۵- ایجاد مرکز دائمی معرفی توان شرکتهای ایرانی و محصولات صادراتی کشورمان، در یکی از اتاقهای بازرگانی آمستردام و یا روتردام بمنظور آشنایی تجار هلندی با امکانات صادراتی ایران
- ۶- بهره برداری از توان و موقعیت ممتاز ایرانیان مقیم هلند بویژه قشر تحصیل کرده و دانشگاهی ایرانی در ارائه و معرفی ایران و ایجاد بسترهای لازم جهت تقویت روابط فیما بین
- ۷- رایزنی مستمر جهت نهایی شدن موافقت نامه های تشویق و حمایت از سرمایه گذاری متقابل که بدلیل درج بندی با ماهیت کنسولی در آن بیش از ۵ سال راکد مانده است.
- ۸- ادامه مذاکرت فیما بین جهت نهایی شدن موافقت نامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف بین دو کشور که علیرغم مذاکرات مقدماتی چند سال قبل به ورطه فراموشی سپرده شده است.

۱. <http://www.tccim.ir/> اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
۲. <http://www.worldstopexports.com/> پایگاه داده صادرات جهانی
۳. <http://www.inbc.ir/> شورای بازرگانی ایران و هلند
۴. <https://europa.eu/european-union/> اتحادیه اروپا
۵. <http://databank.worldbank.org/> بانک جهانی
۶. <http://iran.nlembassy.org/> سفارتخانه هلند در تهران
۷. <https://www.government.nl/documents/> پایگاه دولت هلند