

# بررسی شرایط شرکت های تولیدی استان زنجان و زیرگروه های آن در جهت توسعه ی صادرات استان زنجان

تهیه کننده: مهدی نوروزی رامین

## ۱. مقدمه

استان زنجان به سبب شرایط و موقعیت استثنائی خود در سال های اخیر شتاب قابل توجهی را در توسعه صنعتی داشته و در شرایط فعلی به یکی از قطب های مهم صنعتی کشور تبدیل شده است و با این روند شتابان، در حال جذب سرمایه های مهم در بخش صنعت و معدن می باشد. قرار گرفتن در مسیر جاده ترانزیت، دسترسی به امکانات و تأسیسات زیر بنایی تجهیز شده استانی و ملی و مزیت های نسبی آشکار شده استان زنجان، شرایط مطلوبی برای فعالیت های صنعتی و تمرکز سرمایه گذاری بخش خصوصی ایجاد نموده است. همچنین با توجه به شرایط مناسب اقلیمی عمده فعالیت های صنعتی استان در زمینه های صنعت سرب و روی، صنعت برق فشارقوی، تولید انواع نخ تایر، صنایع نساجی، صنایع فلزی، صنایع ساختمانی، صنایع غذایی، سلولزی، شیمیایی و صنایع معدنی می باشد.

### ۱-۱. از مهمترین قابلیت ها و مزیت های استان

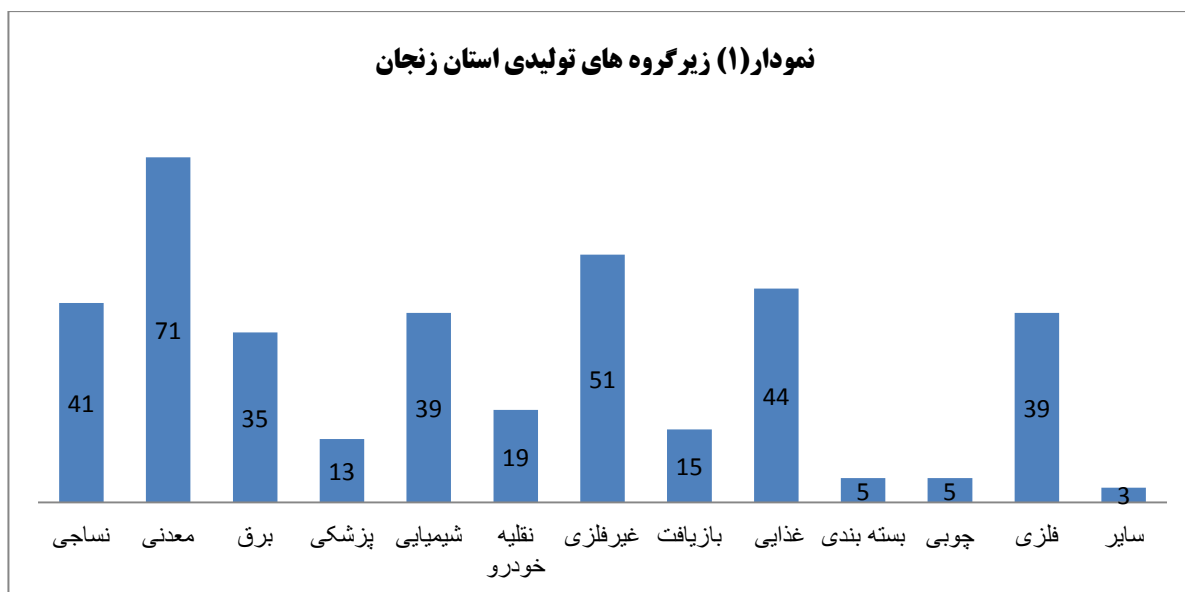
- وجود ذخایر قابل توجهی از گرانیت، گچ، سیلس، کائولن، خاک های صنعتی و آهن و ... که زمینه ساز ایجاد صنایع معدنی و صنایع وابسته به مواد اولیه معدنی است.
- وجود پتانسیل های مواد معدنی فلزی برای سرمایه گذاری در بخش اکتشاف
- وجود شهرک های صنعتی فعال و در دست احداث در تمامی شهرستان های استان
- استقرار شبکه های زیر بنایی از قبیل راه، راه آهن، برق و گاز
- قرار گرفتن شهر های عمده شهرستان در مسیر ترانزیت تهران - تبریز و اروپا
- وجود نیروی انسانی کارآمد و مراکز آموزش عالی و فنی حرفه ای

شرکت شهرک های صنعتی استان زنجان نیز به منظور ایجاد شهرک های صنعتی با هدف استقرار و ساماندهی صنایع در سال ۱۳۶۹ تأسیس و فعالیت خود را با ۳ شهرک صنعتی آغاز کرد و در حال حاضر با ۱۷ شهرک صنعتی و ۵ ناحیه صنعتی مصوب فعالیت می نماید و در ۱۳ شهرک و ناحیه صنعتی امکانات استقرار واحدهای صنعتی فراهم گردیده و شهرک های دیگر در مراحل مختلفی از تملک و طراحی قرار دارند. با الحاق سازمان صنایع کوچک به شرکت شهرک های صنعتی علاوه بر تأمین امکان استقرار واحدهای صنعتی، خدمات حمایتی صنایع کوچک در قالب ایجاد دفاتر کار مجازی

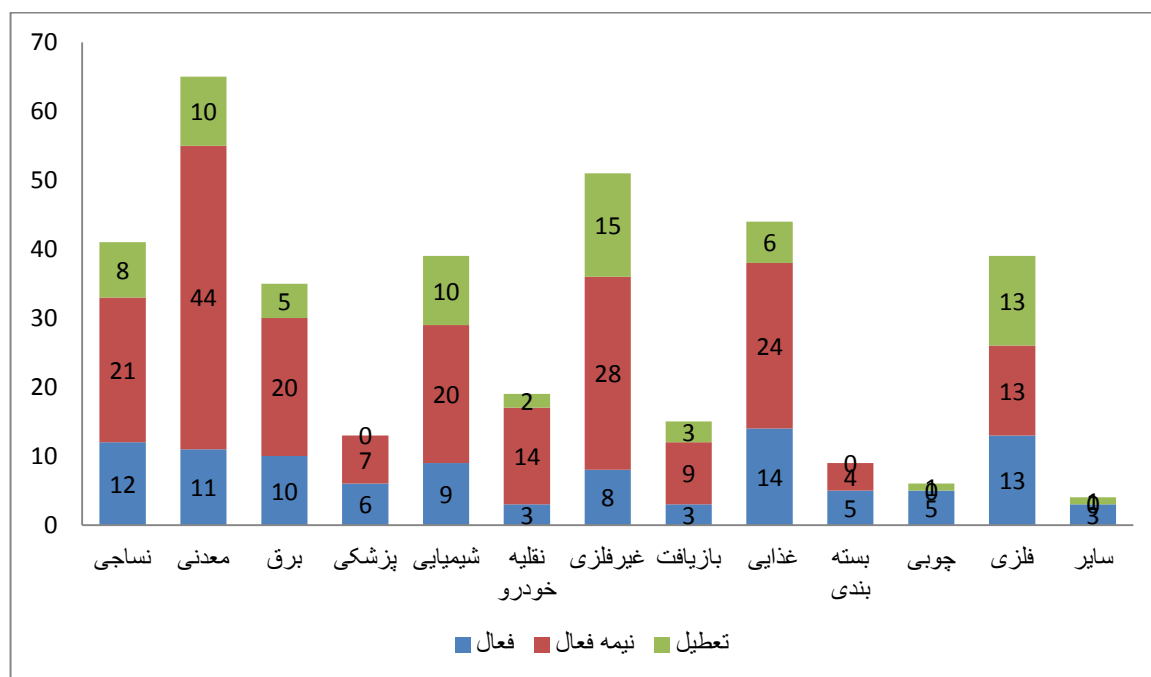
اینترنتی و برگزاری کلاسهای آموزشی و مشاوره ای در سایت‌های شرکت متبوع، در نقش حمایت‌های پوششی مربوطه به صنایع کوچک ایفاء وظیفه می نماید.

## ۲. بررسی وضعیت واحدهای تولیدی از نظر فعالیت و نوع تولید

بررسی وضعیت شرکت‌های تولیدی استان زنجان حاکی از شناسایی حدوداً ۳۸۰ شرکت تولیدی در این استان می باشد که در مجموع با شرکت‌های بازرگانی این تعداد به ۴۲۳ شرکت می‌رسد. طبق بررسی‌های انجام شده مجموع ۳۸۰ شرکت تولیدی در ۱۳ زیر گروه طبقه‌بندی شده‌اند این زیر گروه‌ها عبارتند از، نساجی، معدنی، برق، پزشکی، شیمیایی، نقلیه خودرو، غیر فلزی، بازیافت، غذایی، بسته‌بندی، چوبی، فلزی و سایر که در نمودار ۱ این تعداد شرکت‌ها ارائه شده‌اند. لازم بذکر است بیان شود، در استان طبق گزارش منتشر شده از گمرک استان زنجان نوع کالای صادراتی به ترتیب ارزش شامل شمش روی، ترانسفورماتور و متعلقات، کابل، شمش سرب، شیر، ماست، خامه و دوغ، رب گوجه فرنگی، خرما و کشمش، شمش چدن، شمش مس، کاغذ، کاغذ تیشو و کاغذ توالت، فرش‌ها و کفپوش‌های نساجی، پوشک بچه، پروفیل، سنگ گرانیت و مرمر، اکسید روی، کربنات پتاسیم و بنتونیت می شود. با توجه به این موضوع حجم صادرات انجام شده توسط صادر کنندگان نمونه استان زنجان در ۶ ماهه‌ی نخست سال ۱۳۹۵ بالغ بر ۱۱۹ میلیون دلار بوده است، که در مقایسه با صادرات حدوداً ۱۵۸ میلیون دلاری همین دوره ۷۵٫۳۲٪ از کل صادرات استان را در این مدت شامل شده است این شرکت‌ها شامل ۱۱ شرکت می‌باشند که ۲ شرکت بازرگانی هم عضو آن‌ها هستند اگر این ۲ شرکت بازرگانی از این لیست حذف نماییم جمع صادرات انجام شده توسط شرکت‌های تولیدی استان با عنوان صادرکننده نمونه رقم ۱۰۷ میلیون دلار خواهد بود که حدوداً ۶۷٫۷۱٪ از کل صادرات استان را در نیمسال اول ۱۳۹۵ شامل می‌شود و مابقی ۳۷۱ شرکت مطرح در استان در حدود ۳۲٫۳٪ از صادرات استان را انجام داده‌اند.

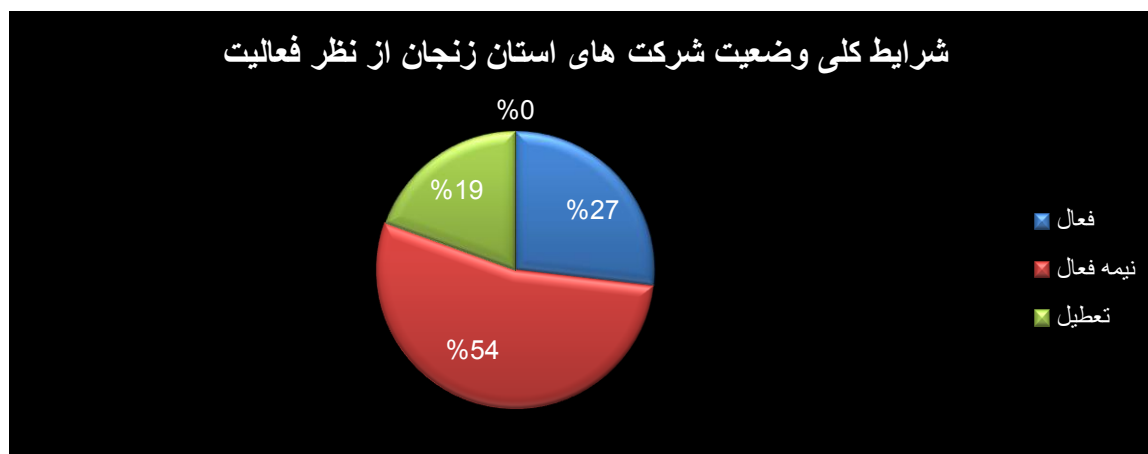


## نمودار (۲)، نگاه کلی به وضعیت فعالیت شرکت های تولیدی از نظر، فعال، نیمه فعال و تعطیل بودن

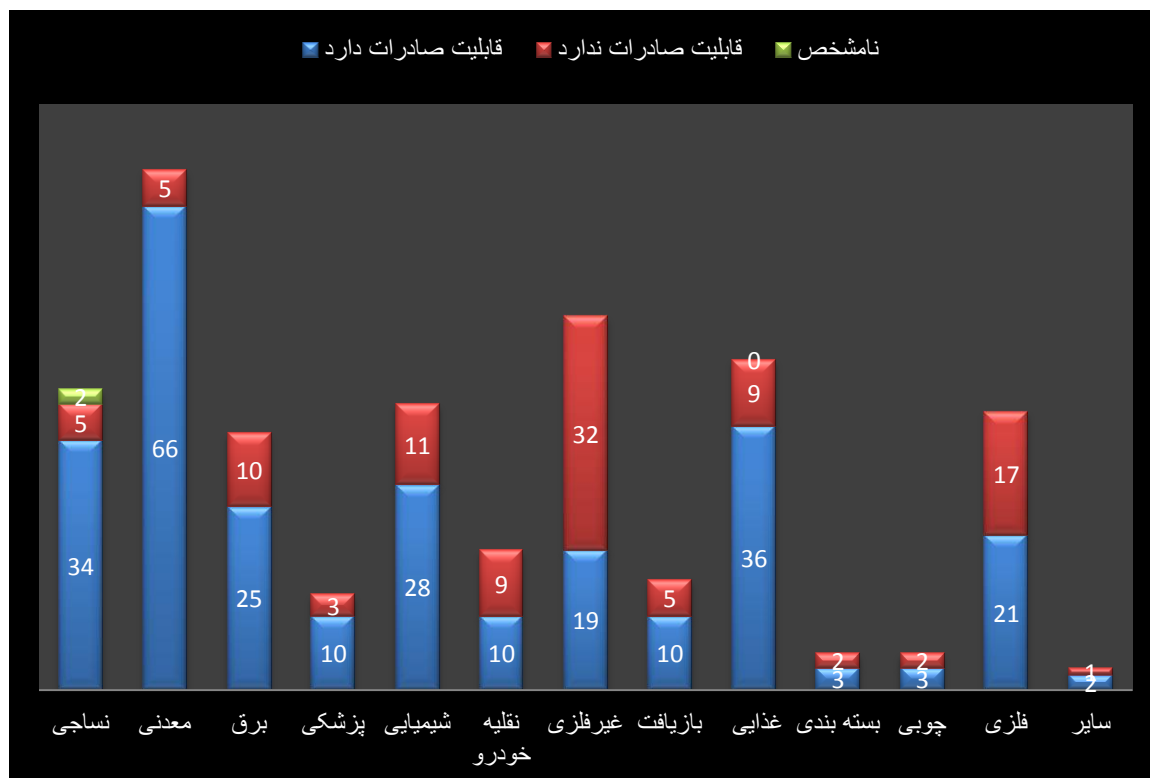


در مجموع ۳۸۰ شرکت تولیدی شناسایی شده در استان زنجان ۱۰۲ شرکت فعال، ۲۰۴ شرکت نیمه فعال و ۷۴ شرکت تعطیل می باشند. همانطور که مشخص است حدوداً ۲۷٪ از کل شرکت های تولیدی استان با تمام ظرفیت خود مشغول فعالیت هستند و ۵۳٫۷٪ از این شرکت ها به صورت نیمه فعال بوده و با تمام ظرفیت خود فعالیت نمی کنند. از طرفی سهم ۱۹٫۳٪ شرکت های تعطیل نیز بخشی از شرکت های تولیدی استان را شامل می گردد. همانطور که مشخص است بخش اعظمی از واحدهای استانی در حالت نیمه فعال مشغول به فعالیت هستند، این موضوع در صورتی است که فعالیت کامل این بخش نیمه فعال زمینه ی تولید کالاهای استانی را فراهم خواهد ساخت. از طرفی ۷۴ شرکت تعطیل که شامل ۱۹٫۳٪ از کل واحدهای تولیدی استانی شناسایی شده را شامل می شود یکی دیگر از موضوعاتی است که باید مورد مطالعه قرار گیرد.

### شرایط کلی وضعیت شرکت های استان زنجان از نظر فعالیت



### نمودار (۳)، بررسی وضعیت مناسب بودن یا نبودن کالاهای تولید شده در استان زنجان برای صادرات



بررسی وضعیت کلی صادراتی بودن یا نبودن کالاهای تولیدی توسط تولید کنندگان استان زنجان حاکی از این موضوع است که در مجموع ۳۸۰ شرکت تولیدی شناسایی شده در استان زنجان ۲۶۷ شرکت کالاهایی را تولید می کنند که قابلیت صادرات دارند، ۱۱۱ شرکت تولیدی، کالاهایی را تولید می کنند که قابلیت صادرات ندارند و ۲ شرکت در وضعیت نامشخص هستند. این موضوع در صورتی است که ۲۶۷ واحد تولیدی که محصولات مناسب برای صادرات تولید می کنند در زمره ۳ نوع شرکت، فعال، نیمه فعال و تعطیل هستند ولی باید بیان شود ۳۴ شرکت از مجموع ۷۴ شرکت تعطیل؛ تولید کننده کالاهای صادراتی هستند. به عبارت بهتر ۲۳۳ شرکت فعال و نیمه فعال وجود دارند که تولید کننده کالاهایی می باشند که مناسب صادرات است. با توجه به نمودار ۳ به ترتیب شرکت های معدنی، غذایی، نساجی، شیمیایی، برق، فلزی ۵ زیرگروه اولی هستند که بیشترین کالاهای مناسب صادرات را تولید می کنند ولی موضوع اصلی اینجاست که تعداد شرکت های نیمه فعال و تعطیل این ۵ بخش به نسبت بالاتر از سایر بخش ها قرار دارند. به عبارت بهتر به ترتیب بخش های معدنی، غیرفلزی، غذایی، نساجی، شیمیایی و برق بیشترین شرکت های نیمه فعال استانی را به خود اختصاص داده اند و به ترتیب بخش های غیرفلزی، فلزی، شیمیایی، معدنی، نساجی و غذایی بیشترین تعداد شرکت های تعطیل را طبق نمودار شماره ۲ به خود اختصاص داده اند.

### ۳. بررسی وضعیت صادرات استان زنجان

بررسی آمار منتشر شده در زمینه ی صادرات انجام شده از مبداء گمرک استان زنجان به منبع آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران و اتاق بازرگانی تهران به همراه کدهای تعرفه‌ای صادراتی از ابتدای سال ۱۳۹۵ تاکنون نشان از صادرات ۱۰۹۷۵۷۲۲۵ دلاری با حجم ۶۶۸۱۹,۲۴۵ تن را از مبداء گمرک استان زنجان دارد. از آنجایی که کل صادرات واحدهای موجود در استان از مبداء گمرک استان زنجان انجام نشده است؛ از همین رو باید بیان شود صادرات استان زنجان در این مدت زمانی بیش از عدد مذکور می باشد.

از طرفی آمار منتشر شده از طرف سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان حاکی از صادرات ۱۹۷۱۴۴۲۲۳ دلاری به وزن ۱۳۸۸۸۷ تن می‌باشد که نشان از تحقق ۹۰٪ هدفگذاری انجام شده در مدت ۸ ماهه‌ی سال ۱۳۹۵ یعنی رقم ۲۲۰۰۰۰۰۰۰ دلار است. جدول زیر خلاصه‌ی وضعیت عملکرد ۸ ماهه‌ی سال ۱۳۹۵ را در زمینه‌ی صادرات در استان زنجان را نشان می دهد. طبق هدفگذاری اعلام شده از سوی این سازمان یعنی رقم ۳۳۰ میلیون دلار صادرات در سال ۱۳۹۵ که رقم ۲۷,۵ میلیون دلار را برای هر ماه به صورت متوسط هدفگذاری کرده است این جدول و ارقام آن تعیین شده است. طبق همین آمار سهم بخش صنعت از صادرات استان زنجان در این مدت ۷۴,۶۶٪؛ سهم بخش معدن ۱۵,۶٪ و سهم بخش کشاورزی ۵,۳۸٪ می باشد.

جدول (۱)، توزیع بخشی عملکرد صادرات مبداء تولید استان در ۸ ماهه‌ی سال ۹۵

درصد تحقق نسبت به اهداف	سهم از صادرات		عملکرد ۸ ماهه‌ی سال ۹۵		اهداف صادراتی	عملکرد
	ارزش دلاری	وزن (تن)	ارزش دلاری	وزن (تن)	ارزش دلاری	گروه های کالایی
۷۵٪	۷۴,۶۶	۶۱,۱۸	۱۴۷۱۹۳۹۰۲	۸۴۹۶۳	۱۹۵۸۰۰۰۰۰	صنعت
۳۱۱٪	۱۵,۵۹	۳۲,۷۴	۳۰۷۴۳۷۱۵	۴۵۴۴۹	۹۹۰۰۰۰۰	معدن
۸۸٪	۵,۳۸	۶,۰۸	۱۰۶۰۸۳۵۸	۸۴۲۷	۱۲۱۰۰۰۰۰	کشاورزی
۵۵۸٪	۴,۰۵	-	۷۹۷۵۰۰۰	-	۱۴۳۰۰۰۰	فرش دستباف
۹۱٪	۰,۳۰	-	۶۰۱۲۴۸	-	۶۶۰۰۰۰	گردشگری
۲۰٪	۰,۰۱	-	۲۲۰۰۰	-	۱۱۰۰۰۰	خدمات فنی و مهندسی
۹۰٪	۱۰۰	۱۰۰	۱۹۷۱۴۴۲۲۳	۱۳۸۸۸۷	۲۲۰۰۰۰۰۰۰	جمع کل

### ۴. پیشنهادات

یکی از مهمترین پیشنهادات ایجاد پایگاه اطلاعاتی یکسان از مجموع واحدهای تولیدی استان در زمینه‌ی تولید و صادرات است. از طرفی بنظر می‌رسد لزوم برنامه‌ریزی بصورت میان‌مدت و بلندمدت برای توسعه‌ی صادرات واحدهای تولیدی استان ضروری می باشد. این نوع برنامه ریزی باید بر مبنای شرایط فعالیت شرکت ها انجام پذیرد چرا که از یک

سمت علاوه بر توسعه‌ی بازارهای تجارت خارجی شرکت های فعال، افزایش تولید استان و کم شدن واحدهای تولیدی تعطیل و نیمه فعال را رقم خواهد زد و از سوی دیگر شرایط عملیاتی شدن برنامه ریزی‌ها و همپوشانی آن‌ها به صورت گام به گام جهت توسعه‌ی تجارت همه‌ی واحدهای تولیدی فعال، نیمه فعال و تعطیل فراهم خواهد شد. به همین منظور برنامه ریزی‌ها در قالب ۲ جدول ارائه شده است.

### برنامه‌ریزی میان مدت برای واحدهای تولیدی استان زنجان

ردیف	توضیح مراحل	هدف از مراحل	روش انجام
۱	مطالعه و بررسی محیط صنایع تولیدی فعال و نیمه فعال در استان از نظر محیط تولیدی، رقابتی و صادراتی به روش SWOT	شناسایی دقیق محیطی که شرکت‌های استان در آن مشغول فعالیت هستند و توانایی آن‌ها برای حضور در بازارهای مختلف بین‌المللی ضروری و مفید خواهد بود و زمینه را برای معرفی استراتژی‌های لازم فراهم خواهد نمود	در ابتدا باید با استفاده از نمونه‌گیری خوشه‌ای از هر زیر گروه واحدهایی را به عنوان نمونه انتخاب نموده و سپس نتایج حاصل از مطالعات را به کل جامعه تعمیم دهیم. کلیه این موارد طبق شاخص های خاص تعیین شود.
۲	تعیین اهداف کلی و صادراتی واحدهای تولیدی به روش اسمارت	تعیین اینکه واحدهای تولیدی به کدام سمت و به چه دلیل حرکت می‌کنند چشم‌انداز بهتری را از توسعه‌ی فعالیت‌ها برای واحدهای تولیدی و برنامه‌ریزان ایجاد خواهد نمود.	در این مرحله کلیه واحدهای تولیدی متناسب با شرایطی که در آن مشغول به فعالیت هستند اقدام به تعیین اهداف کلی و صادراتی خود به روش اسمارت می‌نمایند.
۳	دریافت خلاصه گزارش از نحوه عملکرد تولیدی صادراتی از زمان شروع برنامه به صورت دوره‌ای به همراه معرفی بازارهای هدف صادرات شرکت‌ها به روش PESTEL	در این گام ظرفیت واحدهای تولیدی، حجم صادرات آن‌ها و بازارهایی که این واحدها در آن‌ها مشغول فعالیت هستند بصورت کلی مشخص می‌شود.	در این مرحله طبق فرم‌هایی استاندارد که توسط برنامه‌ریز و مسئول اجرایی آن طراحی می‌شود خلاصه‌ی عملکرد واحدهای تولیدی فعال در تولید و صادرات بررسی خواهد شد. از طرفی شرایط بازاریابی و بازاریابی واحدها به روش PESTEL بررسی خواهد گردید.

<p>بررسی توافقنامه‌های همکاری منعقد شده بین استان زنجان و سایر کشورها و استخراج فرصت‌های تجاری و بازارشناسی موجود در آن‌ها و معرفی آن‌ها به واحدهای تولیدی</p>	<p>در این گام با توجه به ظرفیت موجود حاصل از توافقنامه‌های همکاری امکان توسعه‌ی صادرات به واحدهای تولیدی معرفی می‌شود</p>	<p>۴ معرفی فرصت‌های تجاری متناسب با کشورهای طرف توافقنامه‌های همکاری به واحدهای تولیدی فعال و نیمه فعال</p>
<p>با استفاده از رایزنان اقتصادی و بازرگانی و برگزاری جلسات معرفی شرایط کشورها موقعیت‌های صادراتی به سایر کشورها مشخص می‌شود و متناسب با این موقعیت‌ها اعزام هیات‌های تجاری، برگزاری نمایشگاه، ایجاد نمایشگاه‌های دائمی و بازارچه‌های فروش فصلی با همکاری واحدهای تولیدی استان صورت پذیرد تا هم زمینه‌ی بازارشناسی و بازاریابی برای واحدهای استانی فراهم شود، هم توسعه‌ی فرصت‌های صادراتی در استان ایجاد گردد.</p>	<p>در این مرحله پتانسیل‌های تجارت با سایر کشورها شناخته شده، امکان معرفی محصولات تولید شده در استان به بازارهای خارجی فراهم می‌شود و بستر شناخت بازارها و نفوذ در آن‌ها نیز بهبود و گسترش می‌یابد. از طرفی این موضوع به عنوان یکی از شاخص‌های جذب سرمایه-گذار نشان از توجه مسئولین استان به واحدهای تولیدی بوده و جذابیت جذب سرمایه را ایجاد می‌نماید. از همین رو بسترساز توسعه‌ی جذب سرمایه-گذار نیز خواهد بود.</p>	<p>۵ استفاده از رایزنان اقتصادی بازرگانی ایران برای شناسایی فرصت‌های تجاری با سایر کشورها و برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی و نمایشگاه-های دائمی فروش محصولات استان زنجان</p>
<p>در این مرحله کلیه‌ی واحدهای تولیدی برگزیده که در همه‌ی مراحل قبل حضور فعال داشته‌اند با اولویت در هر زیر گروه برای معرفی و نمایش محصولات به صورت آنلاین انتخاب شده و در این نمایشگاه آنلاین عضو می‌شوند و محصولاتشان نمایش داده می‌شود.</p>	<p>هدف اصلی از این مرحله ایجاد زمینه‌ای برای معرفی دائمی واحدهای تولیدی استان و ایجاد امکان فروش آنلاین برای این واحدها می‌باشد. از طرفی توجه به تجارت الکترونیک و سیستم-های روز فروش را نیز ایجاد خواهد نمود.</p>	<p>۶ ایجاد نمایشگاه توانایی‌های تولیدی استان زنجان به صورت آنلاین برای واحدهای تولیدی فعال و نیمه فعال</p>

## برنامه ریزی بلند مدت برای واحدهای تولیدی استان زنجان

ردیف	توضیح مراحل	هدف از مراحل	روش انجام
۱	تشکیل جلسه‌ی بررسی علل تعطیلی و فعالیت ضعیف واحدهای تعطیل و نیمه فعال	شناخت دقیق علل تعطیلی واحدهای استانی و عدم فعالیت با تمام ظرفیت در همه‌ی زیر گروه‌های تولیدی	برگزاری جلسه با حضور مدیران عامل واحدهای تعطیل و نیمه فعال و ارائه‌ی فرم‌های بررسی علل تعطیلی و عدم فعالیت با تمام ظرفیت واحدها
۲	جمع‌بندی علل تعطیلی و نیمه فعال بودن واحدهای تولیدی استان و ارائه‌ی این علل به ارگان‌های مربوطه جهت بررسی و رفع مشکلات	هدف اصلی از این مرحله شناخت بهتر ارگان‌های ذیربط با علل مختلف تعطیلی و نیمه فعال بودن واحدهای تولیدی استان و ترغیب آن‌ها به حمایت و رفع مشکلات و معضلات تولید و صادرات است	در این مرحله با توجه به فرم‌های تکمیل شده در مرحله‌ی قبل مشکلات مختلف هر زیر بخش شناسایی شده و به ارگان‌های ذیربط ارسال می‌گردد تا نسبت به رفع این مشکلات اقداماتی صورت گیرد.
۳	شناسایی واحدهای تولیدی‌ای که تمایل دارند با توجه به شرایط فعلی و تلاش‌ها برای رفع مشکل، فعالیت خود را شروع کرده یا توسعه دهند.	شناسایی واحدهایی که تمایل به تولید و صادرات در استان زنجان را دارند.	در این مرحله با توجه به جمع‌بندی ۲ مرحله‌ی قبل به واحدهای تولیدی ابلاغ می‌گردد تا نسبت به تمایل به شروع و توسعه‌ی فعالیت تولیدی خود تصمیم گرفته و نظر خود را اعلام فرمایند
۴	مطالعه و بررسی محیط صنایع تولیدی نیمه فعال و تعطیلی که تمایل به شروع و توسعه‌ی تولید در استان زنجان را از نظر محیط تولیدی، رقابتی و صادراتی دارند به روش SWOT	شناسایی دقیق محیطی که شرکت‌های استان در آن مشغول فعالیت هستند و توانایی آن‌ها برای حضور در بازارهای مختلف بین‌المللی ضروری و مفید خواهد بود و زمینه را برای معرفی استراتژی‌های لازم فراهم خواهد نمود	در این مرحله باید با استفاده از نمونه‌گیری خوشه‌ای از هر زیر گروه واحدهایی که اظهار تمایل نموده‌اند بررسی شوند و سپس نتایج حاصل از مطالعات به آن‌ها ابلاغ گردد. کلیه این موارد طبق شاخص‌های خاص تعیین شود.



<p>در این مرحله کلیه واحدهای تولیدی متناسب با شرایطی که در آن مشغول به فعالیت هستند اقدام به تعیین اهداف کلی و صادراتی خود به روش اسمارت می نمایند.</p>	<p>تعیین اینکه واحدهای تولیدی به کدام سمت و به چه دلیل حرکت می کنند چشم انداز بهتری را از شروع و توسعه فعالیت ها برای واحدهای تولیدی و برنامه ریزان ایجاد خواهد نمود.</p>	<p>۵ تعیین اهداف کلی و صادراتی واحدهای تولیدی به روش اسمارت</p>
<p>در این مرحله طبق فرم هایی استاندارد که توسط برنامه ریز و مسئول اجرایی آن طراحی می شود خلاصه ای عملکرد واحدهای تولیدی تعطیل و نیمه فعال در تولید و صادرات بررسی خواهد شد. از طرفی شرایط بازاریابی و بازاریابی واحدها به روش PESTEL بررسی خواهد گردید.</p>	<p>در این گام ظرفیت واحدهای تولیدی، حجم صادرات آن ها و بازارهایی که این واحدها در آن ها مشغول فعالیت بوده و هستند بصورت کلی مشخص می شود.</p>	<p>۶ دریافت خلاصه گزارش از نحوه عملکرد تولیدی صادراتی واحدهای تعطیل و نیمه فعال به صورت خلاصه از گذشته و از زمان شروع برنامه به صورت دوره ای به همراه معرفی بازارهای هدف صادرات شرکت ها به روش PESTEL</p>
<p>با تعیین شاخص های بازاریابی رتبه بندی می شوند. از طرفی با توجه به شاخص های تولید واحدهای تولیدی رتبه بندی می شوند و پیشنهادات برای حضور در این بازارها به آن ها ابلاغ می گردد.</p>	<p>در این گام واحدهای تعطیل و نیمه فعال متناسب با اهداف و اقداماتی که صورت گرفته است درجه بندی می شوند. از طرفی بازارهایی که در بندهای بعدی برنامه ریزی شناخته می شوند نیز رتبه بندی می شوند تا شرکت ها متناسب با توانایی های خود در این بازارها حضور پیدا کنند.</p>	<p>۷ درجه بندی واحدهای تولیدی و بازارهایی مقصد تجارت این واحدها</p>
<p>بررسی توافقتنامه های همکاری منعقد شده بین استان زنجان و سایر کشورها و استخراج فرصت های تجاری و بازاریابی موجود در آن ها و معرفی آن ها به واحدهای تولیدی</p>	<p>در این گام با توجه به ظرفیت موجود حاصل از توافقتنامه های همکاری امکان توسعه صادرات به واحدهای تولیدی تعطیل و نیمه فعال معرفی می شود</p>	<p>۸ معرفی فرصت های تجاری متناسب با توانایی واحدهای نیمه فعال، تعطیل و کشورهای طرف توافقتنامه های همکاری به واحدهای تولیدی تعطیل و نیمه فعال</p>
<p>با استفاده از رایزنان اقتصادی و بازرگانی و برگزاری جلسات</p>	<p>در این مرحله پتانسیل های تجارت با سایر کشورها شناخته</p>	<p>۹ استفاده از رایزنان اقتصادی بازرگانی ایران برای شناسایی فرصت های</p>

معرفی شرایط کشورها موقعیت‌های صادراتی به سایر کشورها مشخص می‌شود و متناسب با این موقعیت‌ها اعزام هیات‌های تجاری، برگزاری نمایشگاه، ایجاد نمایشگاه‌های- دائمی و بازارچه‌های فروش فصلی با همکاری واحدهای تولیدی استان صورت پذیرد تا هم زمینه‌ی بازارشناسی و بازاریابی برای واحدهای استانی فراهم شود، هم توسعه‌ی فرصت‌های صادراتی در استان ایجاد گردد.	شده، امکان معرفی محصولات تولید شده در استان به بازارهای خارجی فراهم می‌شود و بستر شناخت بازارها و نفوذ در آن‌ها نیز بهبود و گسترش می‌یابد. از طرفی این موضوع به عنوان یکی از شاخص‌های جذب سرمایه- گذار نشان از توجه مسئولین استان به واحدهای تولیدی بوده و جذابیت جذب سرمایه را ایجاد می‌نماید. از همین رو بسترساز توسعه‌ی جذب سرمایه- گذار نیز خواهد بود.	تجاری با سایر کشورها و برگزاری نمایشگاه‌های اختصاصی و نمایشگاه- های دائمی فروش محصولات استان زنجان
--	--	---

در این مرحله کلیه‌ی واحدهای تولیدی برگزیده که در همه‌ی مراحل قبل حضور فعال داشته اند با اولویت در هر زیر گروه برای معرفی و نمایش محصولات به صورت آنلاین انتخاب شده و در این نمایشگاه آنلاین عضو می‌شوند و محصولاتشان نمایش داده می- شود.	هدف اصلی از این مرحله ایجاد زمینه‌ای برای معرفی دائمی واحدهای تولیدی استان و ایجاد امکان فروش آنلاین برای این واحدها می‌باشد. از طرفی توجه به تجارت الکترونیک و سیستم- های روز فروش را نیز ایجاد خواهد نمود.	۱۰ ایجاد نمایشگاه توانایی‌های تولیدی استان زنجان بخش شرکت‌هی درجه ۲ به صورت آنلاین برای واحدهای تولیدی تعطیل و نیمه فعال
---	---	---

## منابع

1. [www.znj.mimt.gov.ir](http://www.znj.mimt.gov.ir)
2. [www.irica.gov.ir](http://www.irica.gov.ir)
3. [www.zanjancustoms.ir](http://www.zanjancustoms.ir)
4. [www.investinzanjan.ir](http://www.investinzanjan.ir)
5. [www.tccim.ir](http://www.tccim.ir)