



اولویت‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری و صنایع دستی

اولویت‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری			
ردیف	عنوان طرح	محل اجرای طرح	پتانسیل / مزیت مربوط
۱	سرمایه‌گذاری در مناطق نمونه گردشگری از جمله مناطق نمونه گاوآزنک، امند، گلابر، سلطانیه، غار کتله خور، قلعه شیت و حاشیه منطقه زنجانرود ... برحسب ظرفیت در سطوح بین‌المللی، ملی و استانی	شهرستان‌های زنجان، سلطانیه، ایجرود، خدابنده و طارم	- پتانسیل‌های مناسب جهت توسعه گردشگری مناطق
۲	ایجاد و توسعه مجتمع‌های خدمات رفاهی بین راهی در طول محورهای گردشگری و مواصلاتی استان	در حاشیه راه‌های استان پیرو موافقت اصولی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای	- تقاضای روز افزون - کمبود مجتمع‌های بین راهی در محورهای مذکور
۳	سرمایه‌گذاری در پروژه‌های عمران شهری از جمله ساخت مجتمع‌های تجاری و رفاهی - تفریحی	کلیه شهرستان‌های تابعه	- ظرفیت مناسب تعریف پروژه‌های مذکور به نسبت جمعیت
۴	احداث هتل‌هایی با درجه ۴ و ۵ ستاره در سطح استان با بهره‌مندی از مشوق‌های سرمایه‌گذاری	کلیه شهرستان‌های تابعه	- کمبود هتل در استان به تناسب توسعه بخش‌های مختلف
۵	احداث اقامتگاه‌های بوم‌گردی	کلیه شهرستان‌های تابعه	- توسعه بوم‌گردی
۶	ایجاد اقامتگاه‌های سنتی	کلیه شهرستان‌های تابعه	- حفظ بافت تاریخی شهری - تمایل گردشگران برای اقامت در بناهای ارزشمند تاریخی با سبک زندگی قدیم



اولویت های سرمایه گذاری در زیربخش صنایع دستی استان

ردیف	عنوان طرح	محل اجرای طرح	پتانسیل / مزیت مربوط
۱	ایجاد شهرک ها و بازارچه های صنایع دستی جهت عرضه مستقیم تولیدات صنعتگران به بازارهای مصرف با بهره مندی از مشوق ها، خدمات فنی و پشتیبانی در حوزه های مختلف	کلیه شهرستان های تابعه	- ایجاد ارزش افزوده بالا - وجود صنایع دستی با کیفیت در استان و شناخته شده در سطح ملی و بین المللی
۲	ایجاد کارگاه های صنایع دستی	کلیه شهرستان های تابعه	- ایجاد ارزش افزوده بالا - تقاضای روز افزون
۳	ایجاد فروشگاه های دائمی صنایع دستی	کلیه شهرستان های تابعه	- تقاضای روز افزون - نیاز جهت عرضه صنایع دستی استان
۴	بسته بندی و صادرات صنایع دستی	کلیه شهرستان های تابعه	- وجود صنایع دستی با کیفیت در استان جهت صادرات با بسته بندی متناسب با سلیقه بین المللی
۵	ایجاد خانه های صنایع دستی	کلیه شهرستان های تابعه	- توسعه و ترویج صنایع دستی بومی استان - ایجاد اشتغال - فراهم نمودن فضاهای آموزشی، تولید، فروش و موزه بصورت همزمان