



اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی زنجان

صور تجلسه

شماره سند : MA-Fo-Qa-01-01 تاریخ و وضعیت بازرگاری : دوم - ۹۷/۱۱/۰۹

شماره : ... تاریخ : ... پیوست : ...

اطلاعات جلسه

موضوع : کمیسیون کشاورزی، آب و اقتصاد سبز

شماره دعوتنامه : ۹۸/۴۰۶/ص	تاریخ دعوتنامه : ۱۳۹۸/۰۵/۳۱	تاریخ جلسه : ۱۳۹۸/۰۶/۰۳
ساعت شروع : ۱۰:۳۰	ساعت خاتمه : ۱۲:۴۵	محل نشست: سالن جلسات اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی زنجان

دستور جلسه

دستور اول	تمرکز بهره گیری از ظرفیت تجارستان در توسعه پایدار صادرات حوزه کشاورزی با تکیه بر ارتقاء جایگاه فرآوری محصولات کشاورزی
دستور دوم	برنامه ریزی جهت توسعه خدمات بازار و ساماندهی مسائل مربوط به لجستیک حوزه کشاورزی
دستور سوم	

مشروح مذاکرات

چهارمین جلسه کمیسیون کشاورزی، آب و اقتصاد سبز روز یکشنبه مورخه ۱۳۹۸/۰۶/۰۳ رأس ساعت ۱۰:۳۰ در سالن جلسات اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی زنجان با محوریت بررسی موانع و مشکلات پیش روی توسعه صادرات محصولات کشاورزی استان برگزار گردید.

در ابتدا دبیر کمیسیون ضمن تشکر و قدردانی از زحمات جناب آقای دکتر جعفری ریاست سابق سازمان جهاد کشاورزی استان و همچنین آرزوی موفقیت و بهروزی برای جناب آقای مهندس تاراسی نسبت به ادامه روند فعالیت جهادی در آن سازمان ابراز امیدواری نمودند همینطور انتصاب جناب مهندس توکلی به سمت دبیر کلی اتاق را تبریک و تهنیت گفته و این امر را به فال نیک گرفتند، جلسه آغاز گردید. در این جلسه منطبق با دستورات جلسه حجم و ارزش مبادلاتی محصولات کشاورزی و اهمیت صدور محصولات فرآوری شده، مهمترین مقاصد صادراتی لزوم ارایه راهکارهای منطقی و عملی جهت مدیریت عرضه و بازار محصولات فصلی استان ارائه گردید.

جناب آقای رنگ رونا، ریاست محترم کمیسیون:

در شروع جلسه جناب آقای رنگ رونا ریاست محترم کمیسیون کشاورزی، آب و اقتصاد سبز با تشکر از زحمات دکتر جعفری و آرزوی توفیق برای مهندس تاراسی، اعضاء جلسه را به هم افزایی و تعامل در راستای رفع مشکلات موجود با ارائه دیدگاهها و راه حل های اجرایی جهت برون رفت از وضع موجود دعوت کردند. ایشان با بیان دستور اول جلسه موارد زیر را بعنوان افزایش توان صادراتی محصولات استان اشاره نمودند:

- برگزاری جلسه آتی کمیسیون با حضور مهندس تاراسی و اطلاع از برنامه و رویکرد آتی ایشان
- علی رقم ظرفیت بالای استان در تولید محصولات کشاورزی عدم توفیق در صادرات و ترجیح تجار برای صادرات این محصولات از استانهای دیگر نیاز به عارضه یابی دارد.
- صدور بخشنامه های خلق الساعه و یک شبه موجب سرگردانی تجار ، کشاورزان میشود و اعتماد خریداران سایر کشورها به تجار ایرانی و تامین نیازها از ایران را از بین برده موجب از دست رفتن بازارهای صادراتی شده است فلذا صدور اینگونه بخشنامه ها با فرجه حداقلی یک فصل قبل را داشته باشد.
- تدوین برنامه منظم و کارشناسی شده برای صدور محصولات تولید شده در استان و ارائه برنامه تجاری پیشنهادی به جهاد کشاورزی جهت داشتن صادرات پایدار محصولات کشاورزی از استان
- برقراری ارتباط با کمیسیونهای کشاورزی ، اتاقهای بازرگانی ، رایزنها و ... در سایر استانها و کشورهای هدف همچنین معرفی ظرفیتهای و مزیتهای استان در شناخت بیشتر محصولات در بازارهای بین المللی کمک شایانی مینماید.

جناب آقای سالک، دبیر کمیسیون - مدیرعامل محترم شرکت هلدینگ پیشگامان:

ایشان در ابتدای جلسه پس از تشکر از حضور فعال اعضاء در جلسات و خوشامدگویی به مدعوین جلسه در راستای تمرکز تجار به صادرات محصولات فصلی و فرآوری شده و بیان سیاستهای روز شرکتها و کشورهای وارد کننده و صادر کننده محصولات کشاورزی پرداختند. و از ایفای نقش پررنگ

تشکلهای انتفاعی و غیر انتفاعی بخش کشاورزی در راستای توسعه بازار محصولات کشاورزی در کشورهای پیشرو مواردی را بیان نمودند که به شرح ذیل میباشد:

- استفاده از تجربه بسیار عالی کشاورزان و گلخانه داران استان یزد با ایجاد یک تعاونی امکانات سورت، بسته بندی، بازار یابی و صادرات محصولات کشاورزی را برای خود بوجود آورده و موجب توسعه این بخش در استان خود گردید و نمودار سود دهی واحدهای گلخانه ای در این استان را بصورت صعودی ترسیم شده است
 - فعال سازی شرکتهای فرآوری محصولات کشاورزی بخصوص کارخانجات رب غیر فعال استان (۱ مورد کاملا غیر فعال و ۲ مورد بصورت منقطع و ۳ تا ۴ ماه در سال فعال هستند) حتی بصورت موقت و با تزریق سرمایه در گردش جهت مدیریت بازار امسال گوجه فرنگی بسیار ضروری یک راهکار عملی و زود بازده برای این مسئله
 - لزوم تدوین و ارائه برنامه جامع تجاری و سرمایه گذاری بخش کشاورزی استان در راستای سیاستهای کشور از طرف بخش خصوصی و پیشنهاد آن به دستگاههای ذیربط جهت هماهنگی، حمایت و...
 - لزوم تقویت تشکلهای بخش خصوصی، حمایت از آنها تفویض برخی موارد جهت کمک به روند برنامه ریزی تولید صادرات و توسعه پایدار در بخش کشاورزی استان
- جناب آقای جعفری** - مدیر محترم توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان با جمع بندی پیشنهادات احصاء شده از طرف اعضای حاضر در جلسه به موارد زیر جهت پیشبرد مباحث و اقدامات به صورت عملی و اجرایی اشاره کردند:
- ایشان پیشنهاد کردند جهت بهبود در روند و فرآیند پیگیری مصوبات کمیسیون و تسهیل در انتقال موارد مطرح شده در جلسات بعنوان پیشنهادات علمی و عملی، کارگروه مسئول پیگیری مصوبات و سایر اقدامات مورد نیاز در راستای ارتقای بازرگانی محصولات کشاورزی استان ایجاد گردد.
 - به بحث شایسته سالاری در بحث بازرگانی در حوزه کشاورزی اشاره کرده و خواستار تربیت و آموزش تجار تخصصی در این زمینه شدند.
 - ایشان تخصص و تجربه را جزء اصول موفقیت در این زمینه مطرح کردند و تعیین تخصصی شاخص های ارتقای صادرات از جمله: تاریخ عرضه، نوع محصول، استعدادهای صادراتی استان و مواردی تخصصی از این قبیل را لازم و ملزوم ورود پایدار به حوزه تجارت و بازرگانی محصولات کشاورزی برشمردند.
 - ایشان پیشنهاد داشتند اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی زنجان و سازمان جهاد کشاورزی استان فرآیندی در راستای شناسایی، اطلاع رسانی و پرورش تاجر تخصصی را طراحی و در اجرای عملی آن همکاریهای لازم را انجام دهند.
 - همچنین به لزوم شناسایی و تبیین پیشنهادهای تخصصی کارشناسی کمیسیون با قابل اجرا و طرح آن در سایر جلسات اتاق بازرگانی و پیگیری در راستای عملیاتی کردن آنها در جلسات کمیته بهبود محیط کسبو کار و بالتبع آن در جلسات شورای گفتگو اشاره کردند.

جناب آقای اسماعیلیان مدیرعامل محترم پایانه صادراتی استان

ایشان ضمن تشکر از اتاق بازرگانی بواسطه برگزاری منظم جلسات کمیسیون کشاورزی و توجه ویژه به این بخش مواردی را در راستای دستور جلسه بیان نمودند:

- لزوم طی مسیر و امور گمرکی محصولات کشاورزی در کوتاهترین زمان ممکن به لحاظ فساد پذیری و شرایط خاص محصولات حوزه کشاورزی عدم امکان ثبت این نوع محصولات را در گمرک استان را متذکر شدند و از لزوم تغییر دیدگاه "چه مقدار محصول کشاورزی از گمرک استان زنجان صادر شده به این دیدگاه که چه مقدار از محصولات کشاورزی استان صادراتی شده است" را اشاره کردند.
- در نظر گرفتن یک فصل فرجه برای ایجاد محدودیت و ممنوعیت برای محصولات کشاورزی با توجه به برنامه ریزی تجار (خریدار و فروشنده) بصورت فصلی و سالانه در جهت حفظ سهم بازار و پیشگیری از متضرر شده فعالا در این بخش را ضروری دانستند.

جناب آقای دکتر قنبری - فعال محترم بخش کشاورزی

ایشان در راستای توسعه بازرگانی خارجی و عبور از موانع پیش رو مواردی را به شرح زیر ارائه کردند:

- غفلت از حوزه فرآوری محصولات کشاورزی و سرمایه گذاری در این بخش موجب عقب ماندگی استان در این زمینه شده است.
- استفاده حداکثری از محصولات دارای مزیت استان در توسعه بازار و پیشه گرفتن از رقبا در بازار جهانی امری ضروری میباشد.
- توجه هرچه بیشتر به نقش تشکلهای در این حوزه و بهای دادن به اتحادیه ها و انجمنها و همچنین حمایت از آنها راهگشا هستند.

- بهرمنند از ظرفیت فرودگاه زنجان برای صادرات محصولات کشاورزی امری ضروری و تقویت کننده بنیادین صادرات از استان خواهد بود.

جناب آقای نوری - مدیر کل محترم سازمان تعاون روستایی استان

ایشان با تشکر از اتاق بازرگانی و کمیسیون کشاورزی به جهت دعوت و حضور ایشان در کمیسیون به مواردی به شرح زیر اشاره نمودند:

- شبکه تعاونیها و کشاورزان تحت پوشش سازمان تعاون روستایی بیش از ۸۰ درصد فعالان در بخش تولید را شامل میشود و این سازمان توان بالایی در بخش تولید و مدیریت تولید محصولات کشاورزی را دارد.
- نیاز به باز تعریف زنجیره عرضه و جایگاه کشاورزان، تجار و حلقه لجستیک محصولات کشاورزی و ایجاد یکپارچگی در زنجیره عرضه محصولات کشاورزی و تقسیم سود صادرات بصورت عادلانه در تمامی حلقه های زنجیره بیش از پیش میباشد.
- عدم ارتباط بین تجار و کشاورزان موجب عدم توفیق در صادرات شده و لزوم بهره‌مندی از الگوهای موفق کشورهای توسعه یافته در بخش کشاورزی راهگشا خواهد بود.
- حرکت به سمت فرآوری محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی در این بخش قطعاً به حل مشکلات کمک و ارزش افزوده بالاتری را ایجاد می‌نماید.

جناب آقای مکی، مدیرعامل محترم شرکت بین المللی توسعه اقتصاد راه ابریشم هخامنش

- ایشان پیشنهادات زیر را در جهت بهبود فرآیند صادرات محصولات کشاورزی و ایجاد پایداری در تجارت بین الملل مطرح کردند:
- تعریف زنجیره تامین، برنامه ریزی بلند مدت و سرمایه گذاری در بخش‌های مختلف تامین و عرضه همگی راه کارهایی هستند برای بلند مدت و در این بین برای اجرایی شدن امور در کوتاه مدت بخش خصوصی با حمایت دولت و دستگاه‌های ذی ربط می‌باید با سرعت به صادرات محصولات فصلی پرداخته و راه را برای دیدگاه‌های بلند مدت و سرمایه گذار باز کند.
- تولید محصولات کشاورزی و فروش صادراتی آن توسط بخش خصوصی و با حمایت از شرکت‌های خصوصی بازرگانی و مدیریت صادرات و تشکل‌های صادرات گرا و فراگیر این بخش و توجه حداکثر به حمایت از شرکت‌های پیشرو در این خصوص موجب توفیق در این موارد خواهد بود.
- تکمیل زنجیره تامین و تولید و خوشه‌های صادراتی با نظارت دقیق و متناسب با معیارهای قابل عرضه در بازارهای بین الملل

جناب آقای آقاجانلو - ریاست محترم سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان

- ایشان تعریف سبد محصولات کشاورزی دارای مزیت صادراتی و کم ریسک را برای فصل‌های آبی و سال‌های آینده و تولید با کیفیت محصولات ذکر شده در سبد صادراتی را موجب ایجاد مزیت رقابتی برای تجار و محصولات استان دانستند.
- با توجه به فساد پذیری و مشکلات و موانع لجستیکی صادرات محصولات کشاورزی بیان کردند که الویت بازاریابی و صادرات استان محصولات فرآوری شده باشند.
- صدور بخشنامه‌های خلق الساعه و تصمیم گیری‌های لحظه‌ای در خصوص ایجاد محدودیت در صادرات محصولات کشاورزی تاثیری بیش از تحریم‌ها بر اقتصاد حوزه کشاورزی دارند.

جناب آقای مولائی دبیر محترم کمیته کشاورزی پارک علم و فناوری استان

ایشان پیشنهاد کردند :

- عرضه یابی کمیسیون‌ها و تشکل‌های اتاق و همچنین با توجه به تأسیس هلدینگ کشاورزی استان و غیر فعال ماندن این چنین حرکت‌های جمعی در استان، صورت گیرد.
- تحقیق بر روی اکو سیستم اقتصادی و تجاری کشاورزی استان انسجام تمام دستگاه‌های استان در این امر و پیشگیری از موازی کاری این تحقیقات در دستگاه‌های مختلف و تمرکز آن در یک دستگاه و بهره‌مندی تمام استان از نتایج آن.
- استفاده از فن آوری‌های نوین در کشت، تولید، فرآوری و بازاریابی محصولات کشاورزی و ورود استارت آپ‌ها به این حوزه میتواند راهگشا باشد

جناب آقای ملک زاده - حوزه بین الملل اتاق بازرگانی:

- با اشاره به آمار سالهای گذشته صادرات محصولات کشاورزی کشور به تفکیک محصول و کشور وارد کننده بیان داشتند که با توجه به آمار تجار در این زمینه موفق عمل کرده اند و پایین بودن صادرات استان ناشی از عدم توجه غفلت و سرمایه گذاری در حوزه ای سورت و بسته بندی، لجستیک، صنایع تبدیلی و فرآوری میباشد.

جناب آقای نعمتی - نماینده محترم مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان

ایشان وجود زمینهای کشاورزی با سطح بسیار کم (خرده کشاورزان) را یکی از مشقتهای پیشبینی تولید و ارایه برنامه الگوی کشت سالانه دانستند و توجه به زنجیره های تولید را راه حل این مطلب دانسته و ارائه مشوقهای صادراتی به محصولات کشاورزی را راه گشای مدیریت بازار محصولات کشاورزی بیان نمودند.

جناب آقای بابایی - رئیس محترم بازرگانی خارجی سازمان صمت استان زنجان

ایشان در چند بخش به بیان موارد زیر پرداختند و به چند نکته در راستای حل برخی مشکلات پرداختند:

- پیگیری نتایج عارضه یابی هایی که در بخشهای مختلف صادراتی صورت گرفته بصورت معدود بوده و پیگیری نتایج عارضه یابی یکی از نقاط مفقود در این زمینه میباشد.
- ماده ۱۱ مکرر قانون صادرات و واردات کشور مبنی بر این امر است که "اگر بازرگان دارای قرارداد رسمی مورد تایید سفارت ایران در کشور مقصد بوده و کالای مورد معامله در قرارداد مشمول محدودیت و ممنوعیت شده باشد بازرگان میتواند با ارائه مدارک و مستندات خود و با بهره گیری از این ماده قانونی بدون هیچ محدودیتی و در راستای عمل به تعهدات آن قرارداد نسبت به صدور محصول اقدام نماید که در سال گذشته تعدادی از واحدهای استان از جمله شرکت پایا کنسرو از این امکان قانونی بهرمنند شده اند.
- اطلاع رسانی مازاد محصول گوجه فرنگی استان در سال جاری به تمام استانها، رایزنان بازرگانی و سفارتهای ایران در کشورهای مختلف صورت گرفته است.
- از سازمان توسعه تجارت درخواست ارائه مشوق صادراتی به محصول گوجه فرنگی انجام گرفته است.
- در سالهای گذشته از رایزنان بازرگانی ایران با توجه به تقاضای تجار و دستگاهها دعوت شده و این سازمان آمادگی دعوت مجدد از رایزنان بازرگانی را در جلسات آتی دارد.

جناب آقای علمدار - مدیرعامل محترم شرکت راهبران پویا تدبیر

ایشان اعلام کردند

- عارضه یابی صادرات محصولات کشاورزی در جلسه اول کمیسیون مطرح و مصوب گردید اما از روند کار و نتایج این مصوبه هیچ گزارشی ارائه نشده است، ایشان تاکید داشتند که ارائه نتایج عارضه یابی و به نتیجه رسیدن مصوبات کمیسیون میتواند در میان مدت بخشی از مشکلات و موانع را از پیش روی تجار و کشاورزان بردارد و استان در این زمینه به توفیق برسد.

جناب آقای بیات - فعال محترم بخش کشاورزی

ایشان پیشنهاد کردند

- مباحث، پیشنهادات-انتقادات باید با توجه به شرایط کشور و استان ارائه شود.
- از طرف اتاقها و تشکلهای تجاری و اقتصادی و با تقبل هزینه ای مرتبط رایزنهای بازرگانی جهت استقرار در کشورهای هدف معرفی شوند
- لزوم تغییر نگاه از صادرات مازاد محصولات به داشتن برنامه صادرات پایدار و دائمی
- برگزاری جلسات کمیسیون کشاورزی با توجه به تعدد موضوعات و گستردگی بخشهای مختلف در این حوزه بصورت هفتگی و یا هر ۱۵ روز یکبار

در نهایت جلسه طبق برنامه رأس ساعت ۱۲:۴۰ به پایان رسید.

تاریخ تعیین شده جهت انجام	مسئول پیگیری	شرح مصوبه	صفحه ۱ از ۱
	دبیر اتاق-دبیر کمیسیون	پیگیری نتایج مصوبه جلسه اول کمیسیون مبنی بر عرضه یابی صادراتی یک محصول کشاورزی	۱
	اتاق بازرگانی	مقرر گردید پیشنهادات و راه کارهای حمایتی و علمی، در قالب گزارشات کارشناسی اعضای کمیسیون به صورت مکتوب به دبیرخانه تحویل گردد تا پس از بررسی اتاق بازرگانی استان بمنظور حمایت از طرح و پیشنهادیه مذکور به اتاق ایران و سایر ارگان های ذیربط ارسال گردد.	۲
	اتاق بازرگانی	پیگیری ایجاد تشکلهای مرتبط با این حوزه و همچنین فعال سازی تشکلهای غیر فعال این حوزه	۳
		رفع موانع و مشکلات واحدهای فراوری_کارخانجات غیر فعال رب_برای فصل پیش رو و جذب بخشی از محصول گوجه استان توسط این واحدها .	۴
	اتاق بازرگانی-سازمان صمت	اصلاح فرجه زمانی اعلام ممنوعیت و محدودیت صادراتی از یک ماه به حداقل سه ماه و یک فصل قبل از برداشت محصول.	۵
	دبیر اتاق-دبیر کمیسیون	مقرر گردید ایجاد ارتباط با سایر اتاقها و کمیسیونهای کشاورزی و معرفی محصولات صادراتی استان.	۶
	اتاق بازرگانی-سازمان صمت	دعوت از رایزنان بازرگانی و کارشناسان اقتصادی سفارتهای ایران در کشورهای بازار صادراتی محصولات کشاورزی استان.	۷
توضیحات			
۱۳۹۸/۰۶/۱۱	تاریخ تنظیم سند	دبیر کمیسیون	تنظیم کننده