

شورای گفتگوی  
Public Private Dialogue

گزارش جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان

شماره نشست: هجدهمین جلسه	تاریخ جلسه: ۹۴/۷/۷	ساعت شروع: ۱۷	ساعت خاتمه: ۱۹	محل نشست: اتاق بازرگانی زنجان
-----------------------------	-----------------------	------------------	-------------------	----------------------------------

دستور جلسه

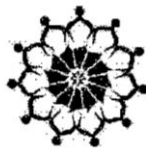
پیش از دستور جلسه:

موضوعات مهم:

- ۱- ایران کانون توجه فعالان اقتصادی و سرمایه گذاران کشورهای آسیای شرقی کشورهای اروپایی و غیره و .... فعالان اقتصادی کشور به عنوان بازار بالقوه و مستعد مطرح می باشد.
- ۲- پیگیری حضور هیاتهای تجاری اقتصادی در استان در راستای شناسایی ظرفیتهای زنجان جهت ایجاد و گسترش فعالیتهای مشترک
- ۳- براساس شنیده ها طی روزهای آینده شاهد نهایی شدن این موضوع هم در کشور و هم در حوزه بین المللی خواهیم بود. که این امیدواری وجود دارد روزهای رکود و سستی بازار در کشور به سرعت تمام شده و فضای جدیدی در حوزه کسب و کار ایران گشایش شود.
- ۴- در اقتصاد هر کشور شاخص بازار بورس به عنوان نماد اصلی وضعیت صنایع، رونق و سودآوری شرکتهای آن می باشد حال آنکه متاسفانه بازار بورس ایران در این روزها احوال خوشی نداشته و سهامداران انگیزه خود را جهت حضور در آن از دست داده اند که نیاز به چاره جویی از طرف مسئولین دولتی دارد.

دستور جلسه:

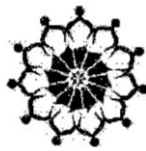
- ۱- بررسی نحوه تغییر نگرش و فرهنگ مشارکت همشهریان در توسعه استان زنجان
- ۲- بررسی چگونگی افزایش سهم بخش خصوصی در توسعه استان



شورای گفتگوی  
Public Private Dialogue

اسامی اعضای حاضر در جلسه		
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	جمشید انصاری	استاندار زنجان
۲	غلامحسین جمیلی	رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان
۳	ابوالفضل عباسچیان	رئیس سازمان امور اقتصادی و دارایی
۴	ناصر فغفوری	رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان
۵	احمد غریبوی	رئیس اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۶	حسین جعفری	رئیس سازمان جهاد کشاورزی
۷	محمدعلی زارعی	مدیریت امور شعب بانک کشاورزی
۸	اصغر عزیزی	مشاور شهردار زنجان
۹	ابوالفضل بیات	دبیر اتاق تعاون
۱۰	مهدی رنگ رونا	دبیر اتحادیه صادرکنندگان
۱۱	سید محمدحسین میرابوالفتحی	رئیس انجمن زیتون کشور
۱۲	محمد نیکوخصال	مدیرگروه صنعتی نیکو
۱۳	حمید فغفوری	رئیس انجمن همگن شمش روی
۱۴	حمید فاضلی	رئیس اتحادیه تعاونی های کشاورزی
۱۵	ابراهیم زادتوت آعاج	رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان
۱۶	ولی اله بیات	رئیس انجمن همگن برق و الکترونیک
۱۷	مسعود علیاری	مدیرکل تامین اجتماعی

اسامی اعضای غایب		
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	رحیم عصفوری	رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان
۲	محمد اسماعیلی	رئیس مجمع نمایندگان استان زنجان
۳	جعفر گلمحمدی	رئیس کل دادگستری استان
۴	رحیم حاج نائبی	رئیس اتاق اصناف
۵	سجاد نباتچیان	رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت
۶	بشری مقدم	معاون و دبیر محترم ستاد سرمایه گذاری دادگستری استان



## مشروح مذاکرات

### مدیر گروه صنعتی نیکو:

پیگیری جدی تر برای برگزاری جشنواره ها محصولات استانی مثل زیتون، سیر و انگور و ... برای تحرک و مشارکت بیشتر در راستای تقویت بازار مصرف با تاکید بر مصرف کالای ایرانی در جهت توسعه استان

### ولی اله بیات مدیرعامل شرکت پارس سوئیچ:

پیشنهاد برگزاری جلسات تخصصی اشتغال با هدف تشویق مردم برای مشارکت بیشتر در بحث های کارآفرینی

### رئیس اتاق زنجان:

آزادسازی و به کارگیری مناسب و هوشمندانه پتانسیل های مختلف جامعه، نگاه توسعه گرا و مدیریت و برنامه ریزی صحیح و غیره به عنوان راهکارهای جذب مشارکت مردم در توسعه شهری (یا بخش خصوصی)

ایجاد فرهنگ مشارکت اولین قدم برای توسعه شهر می باشد و برای دستیابی به توسعه می بایست به موارد زیر توجه جدی تری داشت: ۱- توسعه فرهنگ مشارکت در جامعه ۲- انگیزش ۳- تدوین و اجرای طرح جامعه توسعه شهری ۴- ایجاد و تقویت فضای کارآفرینی ۵- بهبود ساختار مدیریت ۶- استفاده از مشاوره فکری ۷- اطلاع رسانی ۸- خصوصی سازی

### معاون سازمان امور اقتصادی و دارایی:

توسعه فرهنگ مشارکت جامعه از سوی متولیان آموزشی مثل آموزش و پرورش و اداره فرهنگ و ارشاد و مشارکت قوی دستگاههای مرتبط با این موضوع

### رئیس انجمن زیتون کشور:

تفکیک بحث کارآفرینی به صورت ایجاد تقویت فضای کارآفرینی یا تقویت فرهنگ صورت پذیرد.

### استاندار:

۱- نگاه و نقش مردم به توسعه

۱-۱- براساس سیاستهای کلی اصل ۴۴ و جهت گیری نظام اقتصادی کشور، مشارکت بیشتر مردم در عرصه های اقتصادی جلوه ای تازه یافت در بحث سرمایه گذاری در استان زنجان در حال حاضر نقش مردم در سرمایه گذاری خرد ۸۰ درصد و در سرمایه گذاریهای کلان ۲۰ درصد می باشد.

۱-۲- نقش مردم در حمایت از سرمایه گذار، توجه به منافع کوتاه مدت است.

۱-۳- نگاه مردم به سود و منافع شخصی و اجتماعی است.

۱-۴- تاکنون نگاه مردم محدود به منافع عمومی و ملی و ضعف همکاری و عدم روحیه کار جمعی برای سرمایه گذاری های بزرگ بوده است.

۱-۵- عدم اتکاء به استفاده از فرصت های ایجاد شده جهت ایجاد کارآفرینی در گذشته استان مشهود است.

۲- نقش دولت در توسعه

۲-۱- دولت مسئول و متولی توسعه است و در تمام زمینه ها این مسئولیت در سطح راهبردی است نه اجرا.

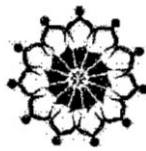
۲-۲- مسئولیت اجرایی دولت در زیرساخت هاست که می تواند با مشارکت بخش غیردولتی باشد. بخش غیردولتی حوزه جذب سرمایه گذاریهای ملی و خارجی نیز می باشد.

۲-۳- مسئولیت راهبردی دولت شامل بهبود فضای کسب و کار، اعمال نقش حاکمیتی و تسهیل در انجام فعالیت های مختلف به ویژه ایجاد کسب و کارهای کوچک است.

### رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان:

تاکید بر برنامه ریزی در خصوص افزایش سهم مردم خصوصاً سرمایه گذاری های بخش صنعت ضرورت ارزیابی میزان سرمایه گذاری مردم زنجان در سایر استانهای کشور و بررسی و پیگیری دلایل علاقمندی مردم به سرمایه گذاری در بخش های غیر صنعتی. بخش دولتی برای جلب اعتماد مردم

اقدام بخش دولتی برای مشارکتهای سرمایه گذاری و ایفای نقش حمایتی و راهبردی برای جلب اعتماد و ایجاد انگیزه سرمایه گذاری های خود در مردم



شورای گفتگوی  
Public Private Dialogue

### مصوبات

در سطح استانی:

- ۱- کارگاه آموزشی در راستای تقویت فرهنگ کار گروهی توسط اتاق بازرگانی زنجان برگزار گردد.
- ۲- پیش بینی های لازم برای شناسایی عوامل تاثیر گذار بر نگرش و فرهنگ مردم صورت پذیرد.
- ۳- نسبت به تولید محتوا در غالب بررسی های تطبیقی تاریخی موقعیتی مبتنی بر فهم نتایج، جهت ارائه به عموم اقدام شود.

در سطح ملی و فراگیر: