

گزارش جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان

شماره نشست: بیست و سومین جلسه	تاریخ جلسه: ۹۴/۱۱/۲۷	ساعت شروع: ۱۸:۳۰	ساعت خاتمه: ۲۰:۳۰	محل نشست: اتاق بازرگانی زنجان
----------------------------------	-------------------------	---------------------	----------------------	----------------------------------

دستور جلسه

- ۱- مرور مسائل مهم روز - مرتبط با ماموریت شورا - موضوع ماده ۷ دستورالعمل (توسط رئیس و اعضای شورا)
 - ۲- بررسی ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار در شورای گفتگو جهت تعیین کمیته بهبود کسب و کار در اتاق بازرگانی زنجان
 - ۳- ارائه گزارش انجمن همگن صنایع نساجی زنجان پیرامون مسائل مرتبط با نساجی
 - ۴- سایر موارد
- پیش از دستور جلسه:

جناب آقای مهندس جمیلی ریاست محترم اتاق زنجان:

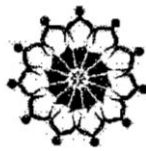
موضوعات مهم:

- ارائه گزارش از عملکرد و نحوه برگزاری بیست و دو جلسه ی شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی اتاق زنجان از باب تعداد ، کیفیت ، موضوعات رسیدگی شده ، شکل و نحوه برگزاری جلسات ، در شصتمین جلسه شورای گفتگوی کشور در اتاق ایران توسط مهندس جمیلی دبیر شورای گفتگوی استان در حضور وزیرای محترم و دکتر طیب نیا وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی و جمعی از فعالین بخش خصوصی

- تاکید رییس اتاق جهت ادای وظیفه شهروندی و شرعی مردم علی الخصوص فعالین اقتصادی برای مشارکت و حضور در انتخابات پیش روی مجلس شورای اسلامی و انتخابات مجلس خبرگان ، تصریح در عدم حمایت اتاق از کاندیداهای انتخاباتی بنا به رسالت اتاق های بازرگانی در بی طرفی و بی علاقگی به جانب داری از گروه های سیاسی از گذشته تا کنون.

- تاکید برشناسایی افراد واجد شرایط جهت دعوت از ایشان برای حضور در تاسیس شرکت معین سرمایه گذاری استان زنجان بنا به مصوبه شورای گفتگوی استان

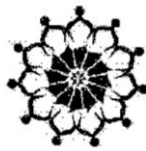
- با ابتکار و همت اتاق زنجان در ایجاد و راه اندازی مرکز تحقیقات و پژوهش های اتاق زنجان در اسفند ماه سال گذشته که براساس ماده ۴ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار بر عهده اتاق های بازرگانی گذاشته شده است به نقش این نهاد در جهت پایش عوامل موثر در کاهش رتبه کسب و کار کشور در مقایسه با سایر کشور های جهان اشاره و همچنین خاطر نشان نمودند از آنجایی که توافق و تفاهمی در بین سه اتاق تعاون اتاق اصناف و اتاق بازرگانی در سطح ملی صورت گرفته که اتاق بازرگانی به عنوان دبیر خانه و سخنگوی این سه اتاق انتخاب شده است به همین سبب بخش عمده ای از مفاد و اشارات این قانون متوجه اتاق بازرگانی می باشد نقش مرکز تحقیقات و پژوهش های اتاق زنجان در احصاء برش استانی این موضوع بسیار مهم بوده و قطعاً اطلاعات و آماری که از طریق این مرکز از وضعیت واقعی فضای کسب و کار استان تهیه میگردد می تواند چشم انداز روشن و ملموسی را برای اتخاذ تصمیمات اثر بخش در حیطه اقتصاد استان ایفا نماید.



شورای گفتگوی
Public Private Dialogue

اسامی اعضای حاضر در جلسه		
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	جمشید انصاری	استاندار زنجان
۲	غلامحسین جمیلی	رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان
۳	یگانه	شهردار زنجان
۴	ناصر فغفوری	رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان
۵	احمد غریوی (نماینده)	مدیرکل اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۶	فرمانی	نماینده سازمان امور اقتصادی و دارایی
۷	جواد صمدی (نماینده)	مدیریت امور شعب بانک کشاورزی
۸	جعفر گلمحمدی (نماینده)	رئیس کل دادگستری استان
۹	مهدی رنگ رونا	دبیر اتحادیه صادرکنندگان
۱۰	حمید فاضلی	رئیس اتحادیه تعاونی های کشاورزی
۱۱	سید محمدحسین میرابوالفتحی	رئیس انجمن زیتون کشور
۱۲	مجتبی زاده (نماینده)	رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان
۱۳	ولی اله بیات	رئیس انجمن همگن برق و الکترونیک
۱۴	مسعود علیاری	مدیرکل تامین اجتماعی
۱۵	سجاد نباتچیان	رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت
۱۶	رحیم عصفوری	رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان
۱۷	محمد نیکوخصال	مدیرگروه صنعتی نیکو
۱۸	ابوالفضل بیات	دبیر اتاق تعاون
۱۹	مهدی بازرگانی	مسئول مرکز تحقیقات اتاق زنجان

اسامی اعضای غایب		
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	محمد اسماعیلی	رئیس مجمع نمایندگان استان زنجان
۲	رحیم حاج نائبی	رئیس اتاق اصناف
۳	حسین جعفری	رئیس سازمان جهاد کشاورزی
۴	حمید فغفوری	رئیس انجمن همگن شمش روی



جناب آقای مهندس مهدی بازرگانی مسئول مرکز تحقیقات و بررسی های اقتصادی اتاق زنجان

ارائه گزارش در خصوص ماده ۴ قانون بهبود مستمر کسب و کار در راستای اصل ۴۴ قانون که وظیفه اتاق ها اطلاع رسانی به سیاست گذاران از وضعیت محیط کسب و کار در کشور شاخص های ملی و تدوین آن به طور سالانه و فصلی به تفکیک استان ها بخش ها و فعالیت های اقتصادی

بومی کردن برخی از شاخص های منطقه ای و پایش مستمر آنها در جهت رونق بازار کسب و کار برای رقابت پذیری بین استان های کشور که در شعاع ۴۰۰ کیلومتری مرکز استان واقع شده اند تقویت پنجره واحد سرمایه گذاری و کارآفرینی و ضرورت بروز رسانی مستمر نقشه جامع سرمایه گذاری استان به منظور بهبود فضای کسب و کار

ایجاد کمیته ای به منظور جمع آوری و پایش ماهیانه شاخص ها و طرح در شورای گفتگو

جناب آقای مهندس نباتچیان رییس خانه صنعت و معدن

برخورد جدی مسئولان از ورود البسه و پوشاک که از مرزها به صورت غیر قانونی وارد کشور میشود به منظور حمایت از تولیدات ملی

حمایت جدی مسئولان از صنعت نساجی برای ایجاد واحد های تولیدی و تخصیص تسهیلاتی برای بروز رسانی ماشین آلات در این حوزه

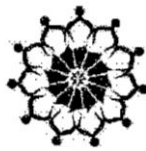
جناب آقای مهندس فغفوری رییس سازمان صنعت ، معدن و تجارت

راه اندازی دو واحد نساجی در استان (سرجین باف ، مه ریس) تا پایان بهار ۹۶

کشورهای در حال توسعه که اکثرا فاقد منابع معدنی ، نفت و گاز می باشند جهت ارتقا و رونق اقتصاد خود به سرمایه گذاری در این صنعت روی آورند. کشور همسایه ترکیه در آمد چند ده میلیارد دلاری از پوشاک، منسوجات و محصولات چرم دارد که بی شک این صنعت سهم عمده ایی در قرارگرفتن این کشور در بین ۲۰ اقتصاد بزرگ دنیا دارد. کشورهای نظیر ویتنام، چین، هند و ... نیز هر کدام بهره های بسیاری از سرمایه گذاری در این صنعت می برند.

مواد اولیه در این صنعت نظیر پنبه ، پلی استر، ویسکوز، اکریلیک، پشم وغیره بطور متوسط ۱،۵ الی ۸ دلار برای هر کیلو گرم ارزش دارند. در صورت تبدیل این مواد به محصولات نساجی و بخصوص به کالای نهایی ارزشی بطور میانگین ۲۰۰ دلار و یا بیشتر در هر کیلو می توانند داشته باشند که خود نشان دهنده میزان ارزش افزوده بالایی است که تولید میشود.

قبل از تشدید تحریم ها و بر اساس سرمایه گذاریهای انجام شده موجود سرانه سرمایه گذاری در صنعت نساجی بطور متوسط ۳۰۰ میلیون ریال بود. این در حالیست که در سایر صنایع از جمله خودرو و فولاد این شاخص بالای ۱۰۰۰ میلیون ریال بوده است. در حال حاضر صرفا بر اساس آمار سالهای ۹۲ و ۹۳ سرانه ایجاد یک شغل در صنایع استان ۲۸۵۰ میلیون ریال می باشد که در صنعت نساجی استان این رقم ۱۷۵۰ میلیون ریال می باشد. در کشور بطور مستقیم ۳۵۰۰۰۰ نفر اشتغال در صنعت نساجی ایجاد شده و این اشتغال با احتساب موارد غیر مستقیم به یک میلیون نفر میرسد. این در حالیست که صادرات نساجی و پوشاک کشور به یک میلیارد دلار هم نمی رسد. لذا کاملا مشهود است در صورت حمایت و سرمایه گذاری در این بخش علاوه بر درآمد بسیار بیشتر که حجم صادرات غیر نفتی را افزایش خواهد داد، فرصتهای شغلی بسیار زیادی را فراهم خواهد نمود.



صنعت نساجی جزو صنایع کاربری می باشد که سرانه ایجاد اشتغال نسبت به متوسط صنایع کمتر و در حدود ۲۰۰۰۰ دلار برای هر نفر اشتغال می باشد

وضعیت صنعت نساجی کشور:

بنا به آمار وزارت صنعت معدن و تجارت در حدود ده هزار واحد دارای مجوز در زمینه تولید انواع محصولات نساجی، پوشاک و چرم فعالیت دارند (۱۱ درصد از نظر تعداد واحدهای صنعتی) که مجموع سرمایه گذاری ۸۰۰۰ میلیارد تومانی) ۵ درصد سرمایه گذاری صنعتی (را شامل میشود. در حدود ۳۵۰۰۰۰ نفر اشتغال مستقیم (۱۴ درصد اشتغال صنعتی) و یک میلیون نفر اشتغال غیر مستقیم ایجاد نموده است.

بر اساس گزارش دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی نیاز کشور در حال حاضر در حدود ۹ میلیارد دلار به انواع محصولات نساجی می باشد که در بهترین شرایط حداکثر توان تولید داخل ۶,۵ میلیارد دلار است. در زمینه پوشاک، نخ و پارچه نیاز هر نفر در کشورهای جهان سوم و در حال توسعه بطور متوسط ۲۰ متر طول در سال ارزیابی میگردد. با این مقیاس نیاز کشور با توجه به ۸۰ میلیون نفر جمعیت کشور در حدود ۱۶۰۰۰۰۰۰۰ متر خواهد بود که در بهترین شرایط ۵۰ درصد امکان تولید در کشور وجود دارد. با تبدیل واحد طول به وزن نیاز در حدود ۸۵۰ هزار تن برآورد میگردد.

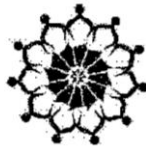
سایر موارد صنعت نساجی کشور به شرح ذیل می باشد:

- نیاز کشور به کت و شلوار ۵/۲ میلیون دست در سال است که فقط یک پنجم آن توان تولید داخلی آن وجود دارد) دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی)
- در کشور تولید در زمینه نخ پنبه و بخصوص نخ فاستونی ظریف بشدت مورد نیاز است.
- لوازم جانبی تولید پوشاک مانند دکمه، چسبهای نرو ماده، زیپ در داخل تولید نمیشوند و یا بسیار ناچیز هستند (صرفاً دو واحد تولید زیپ در کشور وجود دارد)
- پنبه مرغوب وارداتی می باشد و پنبه تولید داخل بعلت نژاد هندی و مدرن نبودن تصفیه پنبه مناسب تولید نخ بسیار ظریف نمی باشد. سرمایه گذاری در صنعت نساجی کشور با توجه به ارزش افزوده بالای این صنعت

جناب آقای مهندس انصاری استاندار محترم استان زنجان

-توجه ویژه برای مرتفع سازی مشکلات پنج صنعت مهم استان (برق و الکترونیک ، سرب و روی ، فولاد ، نساجی ، سنگ های تزئینی)

-فعالیت بیش از ۲۰ واحد کوچک و بزرگ در حوزه برق و الکترونیک و ۸۰ واحد در صنعت نساجی استان
-گرد آوری آمار و اطلاعات باید توسط نهاد های اجماعی صورت پذیرد که در این امر ذی نفع نیستند چرا که این امر باعث افزایش اعتماد عمومی میشود .



مصوبات

در سطح استانی:

- ۱- اتاق زنجان نسبت به ارائه تفسیر از گزارش وضعیت شاخص کسب و کار استان بر اساس گزارشهای فصلی مرکز پژوهشهای مجلس اقدام نماید و به نحو مقتضی این اطلاعات را در اختیار متقاضیان سرمایه گذاری در جهت تشویق آنها قرار دهد
- ۲- اتاق زنجان با رویکرد تجزیه و تحلیل شاخص های ۲۱ گانه سهولت های کسب و کار مرکز پژوهشهای مجلس نسبت به بررسی دلایل تغییر این شاخص ها چه از بعد ارتقاء چه از نظر افت اقدام و نتیجه را در جلسات آتی شورا ارائه نمایند.
- ۳- تجزیه و تحلیل گزارشات به صورت سالانه و فصلی پس از واگذاری اطلاعات جمع آوری شده از سوی اتاق ایران
- ۴- پیشنهاد انعقاد قرار داد مشاوره انجمن های تخصصی با نهاد های ذی صلاح کشور برای آسیب شناسی مشکلات واحد های زیر مجموعه خود بر اساس برش های استانی
- ۵- پیشنهاد گردید انجمنهای تخصصی استان نسبت به عقد قرارداد با نهاد های اجماعی ذیصلاح کشور به منظور آسیب شناسی مشکلات واحدهای زیرمجموعه خود براساس برش استانی اقدام نمایند.

در سطح ملی و فراگیر: