



گزارش جلسه کمیسیون تجارت				
محل جلسه:	ساعت خاتمه:	ساعت شروع:	تاریخ جلسه:	سومین جلسه
اتاق بازرگانی زنجان	۱۳:۰۰	۱۰:۳۰	۹۵/۰۴/۲۰	
دستور جلسه				
<p>- بحث و بررسی پیرامون تفاهم نامه پیگیری تحقق اهداف صادراتی استان در سال ۹۵</p> <p>- بررسی دلایل کاهش و افت میزان صادرات استان در سال ۹۴</p> <p>- سایر موارد</p>				
<p>پیش از دستور جلسه:</p> <p>جناب آقای مهندس ضرابی ریاست محترم کمیسیون تجارت :</p> <p>موضوعات مهم:</p> <p>- ریاست محترم کمیسیون تجارت، ضمن عرض خوش آمد گویی به میهمانان، به اهمیت شکل گیری جلسات کمیسیون تجارت پرداخت. وی با اشاره به اهمیت موضوع صادرات در استان و ضرورت توجه به مشکلات صادراتی و عدم پیشرفت صادرات در سال ۹۴، از اعضای حاضر درخواست نمود تا پیشنهادات و راهکار خود را ارائه نمایند.</p>				

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان

Zanjan Chamber Of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



اسامی اعضای حاضر در جلسه		
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	جناب آقای محمود ضرابی	رئیس کمیسیون تجارت
۲	جناب آقای اویس نکیسا	دبیر کمیسیون تجارت
۳	محس عطائیان	عضو هیأت نمایندگان اتاق زنجان
۴	جناب آقای مسیبه	معاونت امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت
۵	جناب آقای عباد خدائی	شرکت شیر پگاه زنجان (نماینده)
۶	جناب آقای علیرضا چتری	مدیر عامل گروه بازرگانی باربد
۷	جناب آقای رضا مهدوی	مدیر فروش شرکت سیم و کابل ابهر (نماینده)
۸	جناب آقای فتح اله کمالی	کارشناس اتحادیه صادر کنندگان (نماینده)
۹	جناب آقای حمید علاماتی	مدیرعامل شرکت فرآوری مواد معدنی ایران
۱۰	جناب آقای ابوالفضل مفیدی	سهامدار شرکت نمایشگاه های بین المللی کاسپین
۱۱	جناب آقای مجید حدیدیان مقدم	مدیر مالی شرکت آبنوس تجارت
۱۲	جناب آقای ناصر بهمنی	مدیر عامل شرکت بازرگانی بهمنی
۱۳	محمدرضا بابائی	رئیس اداره امور بازرگانی خارجی

اسامی اعضای غایب		
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	جناب آقای انجدانی	مدیر عامل شرکت کالسیمین
۲	جناب آقای حسین تحسین اغور	مدیر عامل شرکت پارس حیات
۳	جناب آقای محمد مسعود رستگار	مدیر عامل شرکت سیلیس آرا
۴	جناب آقای حسین جهانبخش	مدیر عامل شرکت حسان
۵	جناب آقای حمید نوروزی	مدیر عامل شرکت ذوب و روی سدید
۶	جناب آقای بهزاد لازمی	مدیر عامل شرکت سرب و روی ایران
۷	جناب آقای منصور علمی فرد	مدیر عامل فلزات رنگین ماهنشان
۸	جناب آقای جمال حلوچی	مدیر عامل شرکت آرسام گرانیت غرب
۹	جناب آقای حسین جوادی	مدیر عامل شرکت سرب و روی ایرانیان
۱۰	جناب آقای هاشم حاج علی اکبری	عضو اتاق بازرگانی
۱۱	جناب آقای امیر رضا بیات	مدیر عامل شرکت چای احمد لندن
۱۲	جناب آقای علی محمد	---
۱۳	جناب آقای بهروز ضرغام	عضو اتاق بازرگانی
۱۴	جناب آقای سید جمال یوسفی	تجارت الکترونیک
۱۵	جناب آقای نیما ظهیریان	عضو اتاق بازرگانی
۱۶	جناب آقای حمید موسوی	ایران ترانسفو
۱۷	جناب آقای مرتضی فرجی	ایران ترانسفو



مشروح مذاکرات

جناب آقای عطائیان عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی استان زنجان

جناب آقای عطائیان با اظهار تکالیف و تعهد تجار و بازرگانان زنجان در راستای تحقق اهداف، به شیوه انجام آن اشاره نمود. ایشان در آغاز به معرفی تفاهم نامه پیگیری تحقق اهداف صادراتی استان در سال ۹۵ پرداخت. اهتمام دستگاه های اجرایی و شبکه بانکی و اتحادیه صادر کنندگان و پشتیبانی از صادر کنندگان را به عنوان رکن اصلی تفاهم نامه بیان کرد. آنچه که به عنوان تکالیف جامعه صادر کنندگان مورد توجه است در ذیل تفاهم نامه مطرح میگردد. بخشی از این تکالیف برعهده بنگاههای صادراتی و گمرک واگذار شده است. هم چنین جهت ایجاد انگیزه در توسعه صادرات، پاداش و مشوق های صادراتی در نظر گرفته شده است. جامعه صادر کنندگان نیازمند به یک مرجع پیگیری بوده و به همین منظور مرجع پیگیری در بند (ز) تفاهم نامه تعیین گردیده است تا این مرجع بتواند صادر کنندگان و تجار را پشتیبانی کند و نهایتاً قرار بر این میباشد که مفاد تفاهم نامه با نظرات اصلاحی اعضای کمیسیون تجارت بازرگانی شده و سپس گام های جدید به پیشنهاد ریاست کمیسیون به تفاهم اضافه گردد تا نهایت تفاهم نامه تایید شده به امضاء مخاطبین برسد. ایشان نهادها و ارگانهایی را به عنوان پشتیبان اصلی این تفاهم نامه معرفی کردند. اتاق بازرگانی زنجان به عنوان راهبر اصلی، سازمان صنعت، معدن و تجارت، اداره گمرک، دفتر هماهنگی امور اقتصاد و بین الملل استانداری، سازمان جهاد کشاورزی، اداره امور مالیاتی، اداره کل تامین اجتماعی، اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی، اداره کل حمل و نقل و امور پایانه ها، شبکه بانکی استان و اتحادیه صادر کنندگان از جمله این نهاد ها می باشند. هدف مجموعه ارائه شده افزایش ۶۵ میلیون دلار در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ می باشد. میزان افزایش برابر با ۲۴٪ سهم کل صادرات استان زنجان در سال ۹۴ می باشد.

از میان کل صادر کنندگان استان که بالغ بر ۷۵ نفر بوده تنها آندسته از صادر کنندگانی که حجم صادرات بالای یک میلیون دلار دارند به عنوان جامعه آماری این طرح انتخاب و مسئولیت تحقق هدف صادراتی به عهده این جامعه محول شده است. این افراد منتخب تنها نصف کل صادر کنندگان استان بوده که حدوداً ۳۸ بنگاه اقتصادی بوده و این تعداد بنگاهها ۹۵٪ از صادرات استان را تشکیل می دهند. در صورتی که هر کدام از این صادر کنندگان به تنهایی ۲۴٪ از میزان صادرات خود را افزایش دهند، به تحقق هدف خواهیم رسید

در گذشته بالاترین رکورد صادراتی استان زنجان ۵۹۰ میلیون دلار ثبت شده است که در آن زمان رتبه ۹ کشوری را داشته و جز ۱۰ استان اول صادر کننده کشور بوده است که در نشریه گمرک هم این موضوع عنوان گردیده است. حال به دنبال دلایل افت صادرات استان به میزان ۲۶۵ میلیون دلار در سال ۹۴ هستیم و در تلاش بوده به سقف ۳۳۰ میلیون دلار در سال ۹۵ برسانیم.

جناب آقای دکتر مفیدی سهامدار محترم نمایشگاههای بین المللی کاسپین

آنچه که به عنوان پیشنهادات و اصلاحات تفاهم نامه بیان گردید وجود بانی و مجری توانا برای اجرای تفاهم نامه می باشد. اتاق بازرگانی عمدتاً به عنوان یک اتاق فکر عمل کرده و در بسیاری از جلسات محیط فکر و هم اندیشی در فضای اتاق فراهم بوده تا اعضا و علاقه مندان در خصوص زمینه های مختلف به مشارکت جمعی و هماهنگی گروهی بنشینند. نظرات و پیشنهادات خروجی از کمیسیون ها می بایست به صورت جدی اجرا و پایش شده و یک متولی اجرا داشته باشد و در صورت نبود متولی تمامی گام ها در قالب یک حرف باقی مانده و به مرحله عمل نخواهد رسید. لذا نیازمند این هستیم که جامعه صادر کنندگان تشکلی را ایجاد کرده که از آن طریق بتوان ایده هارا عملی یا امکاناتی را برای صادر کنندگان لحاظ نمود. بهترین مرجعی که میتوان موارد را اجرایی نماید پایانه های صادراتی بوده که هیات دولت نیز پایانه ها را به منظور همین امر مصوب نموده و اجرا امور صادراتی را به بخش خصوصی محول نموده است.

به بیان ایشان پایانه های صادراتی در تمامی کشورها در حال فعالیت بوده و یک طرح موفقی به شمار می آید. کشور چین به عنوان نمونه ی موفق این پایانه ها شناخته شده است. در کشور ایران نیز چندین پایانه صادراتی ایجاد شده است. پایانه صادراتی



گل و گیاه، پایانه صادراتی اراک و گلپایگان، پایانه صادراتی دوغارون و موفقترین این پایانه ها در کشور پایانه صادراتی نفت و گاز عسلویه در حال فعالیت می باشند.

پیشنهاد دوم اینگونه مطرح شد که اعضاء اتاق بازرگانی و اعضاء کمیسیون تجارت به عنوان سهامداران اصلی پایانه تعیین شده که این پیشنهاد نیز امکانپذیر می باشد. با عنوان فعالیت در پایانه ها هر آنچه که مورد نیاز این افراد در اخذ امکانات مختلف از سازمان های گمرک و سایر ارگانها باشد، میتوان اخذ نمود.

جناب آقای مهندس مسیبه معاونت امور بازرگانی سازمان صنعت و معدن و تجارت

ایشان ضمن تشکر از ارائه مطالب در جلسه، خواستار تبیین انتظارات بخش خصوصی از دولت در این کمیسیون شد. ایشان معتقد بود می بایست در این مرحله از شعار گرایی خارج شده و به سمت عملیاتی حرکت کرد و آنچه که در کانون عمل است شناسایی شود. در نتیجه این کار، روند یکنواخت تولید کالاهای صادراتی و کشورهای هدف را تغییر دهیم و تولیدات صادراتی جدیدتر را به عرصه صادرات وارد نماییم.

این سازمان به تهیه یک برنامه عملیاتی در زمینه توسعه صادرات اقدام نموده است که کلیه گزارشات و آمارها به صورت کمی بوده به همین دلیل میتوان دیدی باز از عملکرد خود چه در جهت پیشرفت و چه در جهت پسرفت اعلام نماییم. از کلیه دستگاههای اجرایی چشم انداز آتی صادراتی استخراج و در برنامه منظور گردیده است.

انتظار این سازمان از کلیه فعالین و تجار معرفی نیازمندی ها و مشکلات خود به سازمان اعلام بوده تا سازمان با فراهم نمودن آن نیازمندی ها بتواند روند صادرات را برای افراد و فعالین آسانتر و سریعتر کند.

افزایش صادرات غیرنفتی استان به میزان ۷۰۰ میلیون دلار در سال ۹۵، راه اندازی و تقویت تشکل های صادراتی، تشکیل شرکت هلدینگ محصولات کشاورزی، توسعه خوشه های صادراتی، برگزاری دوره های آموزش، ارتقا و بروز رسانی سطح دانش تجار و بازرگانان، برگزاری همایش ها، جلسات و میزهای تخصصی، تعامل بیشتر با بخش خصوصی و بازرگانان، رفع موانع و مشکلات بنگاههای اقتصادی، ارتقا سطح فعالیت گمرک، تسهیل و روان سازی پورسه صادرات، افزایش توان حمل و نقل، بهره گیری از امکانات و زیر ساختها، ایجاد و توسعه پایانه های صادراتی، توسعه سایت نمایشگاهی، معرفی محصولات در سایر کشورها، اخذ مجور فرش دستبافت زنجان، تکمیل سایت نمایشگاهی به عنوان اهداف اصلی برنامه توسعه صادرات این سازمان معرفی گردید.

وی در ادامه به سوالات حاضرین در زمینه مشوق های صادراتی، درصد صادرات و نمایشگاههای بین المللی (نمایشگاه طهران عربستان...) پاسخ دادند.

درصد جوایز صادرات برای محصولاتی که ارزآوری بالاتری داشته و دارای تکنولوژی و نوآوری می باشد اعمال می شود. ایستگاه بناب در سیستم گمرک به عنوان سیستم حمل و نقلی ثبت شده ولی همچنان در انتظار ثبت ایستگاه مذکور در سازمان گمرک می باشد. بیشترین مبادلات از ایستگاه بناب محموله های خاک و مواد خام بوده است.

جناب آقای علاماتی مدیرعامل محترم شرکت فرآوری مواد معدنی ایران

آنچه که حائز اهمیت است افزایش زمینه های تولید در استان به جای افزایش مبادی ورودی خروجی گمرک است و می بایست تولید کالاهای با سطح کیفی بالا و با قابلیت صادراتی را مد نظر قرار داد تا در نهایت منتج به توسعه صادرات و فعالیت بیشتر این مبادی شود. ایشان همچنین به اختلاف قیمت فروش به خارج نسبت به داخل مورد اشاره کرد و از نبود قانون یکسان قیمت ها (بسته به حجم و نوع کالا) ابراز نارضایتی نمود.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان

Zanjan Chamber Of Commerce, Industries, Mines & Agriculture



مصوبات

- ارائه نظرات و پیشنهادات در خصوص اصلاح تفاهم نامه تا جلسه آتی کمیسیون
- امضاء و تأیید نهایی تفاهم نامه با مشارکت اعضای کمیسیون و ذی نفعان