

شناسنامه گزارش



گزارش تخصصی

عنوان:

خلاصه نگاهی به تجارت استان زنجان با اسپانیا

تهیه شده در : معاونت مطالعات اقتصادی اتاق بازرگانی زنجان

نوع گزارش: گزارش نویسی تخصصی

تهیه کننده: دکتر شکیبا پرویزی

تاریخ تهیه: ۱۴۰۲/۰۹/۱۳

فهرست

۳	 مقدمه
۳	 ۱- صنایع اسپانیا :
۳	 ۱-۱. کشاورزی
۳	 ۱-۲. صنایع
۳	 ۱-۳. مواد معدنی
۳	 ۱-۴. توریسم و گردشگری
۴	 ۲- راه های ارتباطی
۴	 ۳- تجارت خارجی اسپانیا (۲۰۲۲)
۴	 ۱-۳. صادرات اسپانیا :
۴	 ۱-۱-۳. عمده محصولات صادراتی:
۴	 ۱-۲-۳. ده (۱۰) مقصد اصلی صادرات اسپانیا:
۴	 ۲-۳. واردات اسپانیا :
۴	 ۱-۲-۳. ده (۱۰) عمده محصولات وارداتی:
۵	 ۲-۳-۱. ده (۱۰) مبداء اصلی واردات اسپانیا:
۵	 ۴- تجارت اسپانیا با ایران:
۶	 ۴-۱. کالاهای صادراتی ایران به اسپانیا:
۶	 ۴-۲. کالاهای وارداتی ایران از اسپانیا:
۶	 ۵- تجارت اسپانیا با استان زنجان
۷	 ۶- پیشنهادات همکاری با اسپانیا
۷	 ۷- چالش ها و فرصت ها
۸	 ۸- منابع:

مقدمه

اسپانیا بیش از ۴۶ میلیون نفر جمعیت این کشور می باشد کشور اسپانیا یکی از توریستی ترین کشورها در حوزه اتحادیه اروپا است. او در بین ۴۵ کشور منطقه اروپا رتبه ۲۴ را در اقتصاد دارد.

اسپانیا، به عنوان یکی از اقتصادهای بزرگ اتحادیه اروپا، نقش مهمی در تجارت جهانی ایفا می کند. این کشور دارای اقتصادی متنوع است که شامل بخش های مختلفی از جمله تولیدات صنعتی، کشاورزی و خدمات می شود. تجارت خارجی اسپانیا متکی بر صادرات کالاهای صنعتی و واردات محصولات مختلف از سراسر جهان است.

از نظر اقتصادی، اسپانیا به واسطه توسعه یافته بودن صنایع خود و نیاز به منابع انرژی، می تواند یکی از شرکای مهم ایران برای صادرات نفت و فرآورده های پتروشیمی باشد. در همین حال، بازار ایران با جمعیتی ۸۰ میلیونی و علاقه به کالاهای و خدمات اروپایی، می تواند مقصد خوبی برای محصولات اسپانیایی مانند ماشین آلات، محصولات کشاورزی و مواد غذایی باشد.

از نظر فرهنگی، هر دو کشور دارای تاریخ و میراث فرهنگی غنی هستند که می تواند به تقویت روابط از طریق تبادلات فرهنگی و گردشگری کمک کند. توافقات دو جانبه در زمینه های علمی و آموزشی، به ویژه در حوزه های تکنولوژی و مهندسی، از جمله مواردی است که می تواند به توسعه همکاری ها کمک کند.

۱- صنایع اسپانیا :

۱-۱. کشاورزی: گندم، جو، پنبه، حبوبات، مرکبات، چغندر قند، سیب زمینی، انگور، توت فرنگی و گوجه فرنگی، از مهم ترین محصولات کشاورزی اسپانیا هستند قابل ذکر است که اسپانیا بزرگترین تولید و صادرکننده روغن زیتون در دنیا است. صادرات روغن زیتون این کشور که دومین محصول بخش کشاورزی و دامی اسپانیا پس از صادرات گوشت خوک است. این کشور همچنین در رده بزرگترین کشورهای دارای کشاورزی گلخانه ای، کشت اکولوژیک و محصولات کشاورزی ارگانیک می باشد.

۲-۱. صنایع : وسایل نقلیه ی موتوری، کشتی سازی، فلزی

۳-۱. مواد معدنی: نفت خام، زغال سنگ، گاز طبیعی و سنگ آهن

۴-۱. توریسم و گردشگری: اسپانیا به عنوان سومین مقصد محبوب جهانگردی در جهان، هر ساله بیش از ۷۵ میلیون گردشگر را می پذیرد. جهانگردان از فرانسه، انگلستان، آلمان و ایتالیا، عمده گردشگران بین المللی اسپانیا را تشکیل می دهند.

۲- راه های ارتباطی

اسپانیا از نظر وسعت حمل و نقل هوایی در اروپا مقام سوم و در جهان مقام پنجم را دارا می باشد و یک کانون الی در میان راه هایی است که امریکا را به اروپا و افریقا متصل می کند . همچنین با داشتن ۴۶ بندر بین المللی در سواحل دریای مدیترانه و اقیانوس آتلانتیک ،اسپانیا دارای ارتباط دریایی خوبی می باشد .بعد از چین دومین کشور جهان در خطوط سریع السیر در حمل و نقل ریلی را دارد .

۳-تجارت خارجی اسپانیا(۲۰۲۲)

۳-۱-صادرات اسپانیا :۳۸۹میلیارد و ۲۰۸ میلیون و ۹۲۳ هزار یورو در سال ۲۰۲۲ بوده است .

۳-۱-۱-عمده محصولات صادراتی:

خودرو (۳۷ میلیارد و ۹۱۴ میلیون و ۵۶۲ هزار یورو)،

دارو (۲۶ میلیارد و ۷۳۳ میلیون و ۵۳۷ هزار یورو)،

سوخت و روغن (۲۵ میلیارد و ۲۷ میلیون و ۹۳۶ هزار یورو)،

تجهیزات، قطعات و لوازم جانبی خودرو (۱۸ میلیارد و ۳۹ میلیون ۳۴۸ هزار یورو)،

مواد اولیه و نیمه آماده پلاستیک (۱۲ میلیارد و ۹۳۷ میلیون و ۳۰ هزار یورو).

۳-۱-۲-ده (۱۰) مقصد اصلی صادرات اسپانیا:

فرانسه ، آلمان، پرتغال ، ایتالیا، بلژیک، بریتانیا، ایالات متحده آمریکا ، هلند، مراکش و لهستان

۳-۲-واردات اسپانیا : ۴۵۷ میلیارد و ۳۲۱ میلیون و ۱۶۲ هزار یورو بوده است

۳-۲-۱-عمده محصولات وارداتی:

۱. سوخته های معدنی ، روغن های معدنی و محصولات تقطیر آنها. مواد قیر

۲. وسایل نقلیه غیر از انبار ریلی یا تراموا و قطعات و لوازم جانبی آنها

۳. ماشین آلات، وسایل مکانیکی، راکتورهای هسته ای، دیگ های بخار؛ قطعات آن

۴. ماشین آلات و تجهیزات برقی و قطعات آن؛ ضبط کننده های صدا و تولید کنندگان صدا ، تلویزیون

۵. محصولات دارویی

۶. پلاستیک و محصولات آن
 ۷. مواد شیمیایی آلی
 ۸. پوشاک و اکسسوری لوازم جانبی پوشاک زنانه
 ۹. تجهیزات نوری، عکاسی، فیلمبرداری
 ۱۰. پوشاک و اکسسوری پوشاک مردانه
 ۱۱. ماهی و سخت پوستان، صدف و سایر مهرگان آبی
 ۱۲. مصنوعات آهن و فولاد
 ۱۳. سنگ معدن، سرباره و خاکستر
 ۱۴. مبلمان؛ ملافه، تشک، تکیه گاه تشک، کوسن و وسایل چوبی مشابه
 ۱۵. لاستیک و مصنوعات آن
 ۱۶. انواع کاغذ و مقوا
 ۱۷. آلومینیوم و مصنوعات آن
 ۱۸. روغنهای اساسی و رزینوئیدها؛ آماده سازی عطر، لوازم آرایشی و بهداشتی
 ۱۹. انواع کفش
 ۲۰. هواپیما، فضاپیما و قطعات آن
 ۲۱. غلات
- ۳-۲-۱- ده (۱۰) مبدا اصلی واردات اسپانیا:
- چین، آلمان، فرانسه، ایالات متحده آمریکا، ایتالیا، هلند، پرتغال، بریتانیا، بلژیک و ترکیه

۴- تجارت اسپانیا با ایران:

تجارت بین ایران و اسپانیا فرصتی بین المللی برای تقویت روابط اقتصادی و فرهنگی میان دو کشور است. روابط تجاری ایران و اسپانیا با توجه به موقعیت استراتژیک ایران در خاورمیانه و عضویت در بزرگترین بازار جهانی نفت و گاز، و همچنین جایگاه اسپانیا به عنوان یکی از اقتصادهای پیشرو اتحادیه اروپا، می تواند به نفع هر دو کشور باشد.

تجارت ایران با اسپانیا		
سال ۱۴۰۱	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)
واردات ایران	۳۴,۳۷۳,۶۶۱	۲۱۹,۳۸۸,۹۸۸
صادرات ایران	۶۹,۴۵۳,۵۰۷	۱۱۶,۲۳۸,۹۰۱

۴-۱ کالاهای صادراتی ایران به اسپانیا:

ماشین آلات و تجهیزات، انواع سوخت، روغن های معدنی، دارو، مصنوعات پلاستیکی، آهن و فولاد، البسه، لوازم پزشکی، مواد شیمیایی و مواد غذایی (زعفران ایران عمده تا به اسپانیا صادر می شود)

۴-۲ کالاهای وارداتی ایران از اسپانیا:

اجزا و قطعات توربین های بخار»، «کود»، «دستگاه های حفاری»، «شیر و وسایل همانند برای لوله و...»، «کاغذ گرافت»، «لوله از آلیاژهای نیکل»، «مرکب چاپ»، «کوره و تنور برای عملیات های معدنی»، «ابزارهای مغناطیسی» و «وسایل نقلیه موتوری با حجم سیلندر ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ سی سی» و...

۵- تجارت اسپانیا با استان زنجان

استان زنجان، با موقعیت جغرافیایی مناسب و توانمندی های متعدد در حوزه های مختلف صنعتی و کشاورزی، می تواند نقش مهمی در تقویت تجارت با اسپانیا ایفا کند.

تجارت استان زنجان با اسپانیا		
سال ۱۴۰۱	وزن (کیلوگرم)	ارزش (دلار)
صادرات از زنجان	۱,۳۵۴,۳۳۰	۴,۵۱۰,۲۰۲
واردات به زنجان	۴۷,۲۱۳	۷۱۴,۳۰۱

اقلام صادراتی استان به اسپانیا : روی

اقلام وارداتی استان از اسپانیا : پارچه صافی و منسوجات ضخیم ، سایر قطع کنندگان خودکار

استان زنجان با توجه به تولید زیتون در این حوزه به طور ویژه پتانسیل همکاری با اسپانیا را دارد .

۶-پیشنهادهای همکاری با اسپانیا

۱. صنایع معدنی و فلزی: زنجان دارای منابع غنی معدنی، به ویژه در حوزه فلزاتی مانند سرب و روی است. این فلزات در صنایع مختلف اسپانیا از جمله خودروسازی و ساخت وساز کاربرد دارند. صادرات مواد معدنی فرآوری شده می تواند به عنوان یک زمینه مهم همکاری باشد.
۲. صنایع دستی و فرش: هنرهای دستی مانند ملیله کاری، چاقو، مس و به ویژه قالی بافی زنجان می توانند به عنوان محصولات با ارزش افزوده بالا در بازار اسپانیا عرضه شوند.
۳. محصولات کشاورزی و غذایی: زنجان در تولید محصولات کشاورزی مانند زیتون، کشمش، زردآلو، ماهی قزل آلا و... ظرفیت های بسیار خوبی دارد. این محصولات به خاطر تقاضای بالا در بازارهای اروپایی، به ویژه اسپانیا، می توانند زمینه ساز مبادلات تجاری سودمند باشند.
۴. تعاملات علمی و دانشگاهی: با توجه به وجود دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی در زنجان، همکاری های علمی و تحقیقاتی با دانشگاه ها و مراکز علمی اسپانیا می تواند به تبادل دانش و تکنولوژی کمک کند و همچنین زمینه ای برای پروژه های تحقیق و توسعه مشترک فراهم آورد.

۷-چالش ها و فرصت ها

- برای توسعه تجاری با اسپانیا، باید به چالش هایی همچون تعرفه های گمرکی، نحوه انتقال مالی و استانداردهای مختلف محصولات توجه کرد. ایجاد دفاتر نمایندگی و تاسیس نمایشگاه های اختصاصی در اسپانیا و زنجان می تواند به شناخته شدن بیشتر محصولات و برندهای این استان کمک کند.
- در نهایت، بهره گیری از حمایت های دولتی و تقویت ارتباطات تجاری و دیپلماتیک دو کشور می تواند به تسریع در توسعه تجارت بین زنجان و اسپانیا کمک کند.
- لازم به ذکر می باشد دبیر میز ملی توسعه صادرات زیتون و فراورده های آن به اتاق زنجان واگذار شده است که در حال برنامه ریزی جهت برگزاری وبینار تخصصی زیتون با تونس می باشد که در این خصوص مکاتباتی با اتاق های قزوین، رشت، شیراز و گرگان در حال اجرا می باشد .



۸-منابع:

۱. گمرک جمهوری اسلامی ایران
۲. سازمان توسعه تجارت
۳. جهاد کشاورزی
۴. وزارت امور خارجه ایران
۵. وزارت صنعت، معدن و تجارت