



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۳۰ شهریور ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۳۰ شهریور ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- پیشنهاد ایران برای ایجاد مراکز داده مشترک سازمان همکاری شانگهای
- ۲- رکوردشکنی سفرهای ریلی چین
- ۳- تکمیل ظرفیت‌ها؛ کلید ارتقای روابط راهبردی ایران و چین
- ۴- چین ۴ ماهواره تصویربرداری با وضوح بالا به فضا پرتاب کرد
- ۵- جهش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در بخش فناوری‌های پیشرفته چین طی ۸ ماه نخست سال ۲۰۲۶
- ۶- نگاه ویژه سرمایه‌گذاران چینی به مسیرهای ریلی ایران
- ۷- میزان استفاده از هوش مصنوعی در صنعت تولید چین از ۳۴ درصد فراتر رفت
- ۸- راه‌اندازی پورتال چندزبانه بانک چین (BOC)
- ۹- رونمایی از راهکار هوشمند ساخت تونل در چین
- ۱۰- افزایش حمایت‌های فعالانه از شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) آینده‌دار
- ۱۱- وزارت بازرگانی چین: تغییر گرایش مصرف در چین به سمت محصولات هوشمند و مرتبط با سلامت

پیشنهاد ایران برای ایجاد مراکز داده مشترک سازمان همکاری شانگهای

معاون وزیر ارتباطات در مجمع اقتصاد دیجیتال سازمان همکاری شانگهای، طرح مراکز داده مشترک این سازمان را پیشنهاد کرد و گفت: می‌توان یک شبکه داوطلبانه از مراکز داده توزیع شده را تحت حاکمیت ملی کشورها ایجاد کرد به گونه‌ای که مراکز داده بزرگ‌تر مسئولیت پردازش‌های محاسباتی سنگین را برعهده داشته باشند و گروه‌های کوچک‌تر در نزدیکی کارخانه‌ها، خدماتی که به پاسخ‌دهی سریع نیاز دارند، ارائه دهند.



به گزارش خبرگزاری صدا و سیما؛ احسان چیت‌ساز معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ در اجلاس «مجمع اقتصاد دیجیتال سازمان همکاری شانگهای ۲۰۲۶» در شهر اورومچی چین و نشست کاربردهای دیجیتال و هوشمند در صنایع، با اشاره به سابقه تحصیل خود در مؤسسه فناوری هاربین چین، گفت: تجربه فعالیت دانشگاهی و بررسی چگونگی تبدیل دانش به فرصت‌های اقتصادی، این باور را تقویت کرده است که همکاری زمانی موفق خواهد بود که دانش به ابزاری کاربردی برای مردم تبدیل شود.

وی با اشاره به سهم ۷,۱۴ درصدی اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی ایران بر اساس آخرین برآوردهای ملی، هدف ایران را دو برابر کردن این سهم عنوان کرد و افزود: پشت این هدف، گروه‌های مختلف جامعه از جمله کشاورزان، صاحبان صنایع و فارغ‌التحصیلانی قرار دارند که با ایجاد کسب‌وکارهای جدید، در مسیر رشد اقتصادی کشور نقش‌آفرینی می‌کنند.

سرمایه‌گذاری فناوری باید به توانمندی مولد تبدیل شود

معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال با اشاره به نتایج پژوهش‌های صنعتی، بر ضرورت ترکیب داده‌های قابل اعتماد، بازطراحی فرآیندها و نیروی انسانی متخصص برای ایجاد ارزش اقتصادی تأکید کرد و گفت: سرمایه‌گذاری در فناوری باید در نهایت به توانمندی مولد و افزایش بهره‌وری منجر شود.

چیت‌ساز با اشاره به ظرفیت‌های چین و ایران در حوزه‌های مختلف، اظهار کرد: چین به‌عنوان عضو بنیان‌گذار سازمان همکاری شانگهای، تجربیات گسترده‌ای در حوزه تولید و زیرساخت‌های محاسباتی دارد و ایران نیز ظرفیت‌های دانشگاهی، توانمندی‌های صنعتی و ارتباطات گسترده در مسیرهای تجاری منطقه‌ای را در اختیار دارد.

وی ادامه داد: این ظرفیت‌ها می‌تواند با مشارکت سایر اعضای علاقه‌مند سازمان همکاری شانگهای به فرصت‌های مشترک اقتصادی و فناورانه تبدیل شود.

پیشنهاد ایجاد «مراکز داده مشترک سازمان همکاری شانگهای»

معاون وزیر ارتباطات پیشنهاد کرد همکاری‌ها از نقطه‌ای آغاز شود که زیرساخت‌های دیجیتال با نیازهای صنعت پیوند می‌خورند.

چیت‌ساز در همین زمینه، طرح «مراکز داده مشترک سازمان همکاری شانگهای (SCO TRUST)» را پیشنهاد کرد و گفت: می‌توان یک شبکه داوطلبانه از مراکز داده توزیع‌شده را تحت حاکمیت ملی کشورها ایجاد کرد؛ به‌گونه‌ای که مراکز داده بزرگ‌تر مسئولیت پردازش‌های محاسباتی سنگین را برعهده داشته باشند و گره‌های کوچک‌تر در نزدیکی کارخانه‌ها، خدمات مورد نیاز برنامه‌هایی را که به پاسخ‌دهی سریع نیاز دارند، ارائه دهند.

وی افزود: استانداردهای مشترک می‌تواند دسترسی کسب‌وکارها به این شبکه را تسهیل کند، در حالی که هر کشور حاکمیت خود را بر داده‌هایش حفظ خواهد کرد.

چیت‌ساز تأکید کرد: در چنین مدلی، یک تولیدکننده کوچک نیز باید بتواند بدون نیاز به تأمین مالی و ایجاد یک مرکز داده اختصاصی، ایده و راهکار خود را آزمایش کند.

جانمایی زیرساخت‌های محاسباتی با توجه به انرژی، آب و تاب‌آوری

معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال با اشاره به تجربه چین در توسعه شبکه‌های محاسباتی یکپارچه، آن را حاوی درس‌های ارزشمند برای همکاری منطقه‌ای دانست و گفت: جانمایی سایت‌های محاسباتی باید بر اساس دسترسی به برق پایدار، سرمایه‌گذاری کارآمد و محدودیت‌های منابع آب محلی انجام شود و توان این زیرساخت‌ها برای حفظ خدمات در زمان بروز اختلال نیز مورد ارزیابی قرار گیرد.

وی تاب‌آوری زیرساخت‌های حیاتی را از الزامات توسعه اقتصاد دیجیتال دانست و بر ضرورت تقویت همکاری برای حفاظت از خدمات حیاتی و ایجاد ظرفیت‌های پایدار برای رشد اقتصادی تأکید کرد.

اجرای سه پروژه پایلوت در آبیاری هوشمند، نگهداری صنعتی و انرژی

چیت‌ساز پیشنهاد کرد شبکه موردنظر از طریق سه پروژه آزمایشی مشترک در کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای وارد مرحله عملیاتی شود.

وی این سه حوزه را شامل آبیاری هوشمند با هدف کاهش مصرف آب بدون کاهش میزان محصول، نگهداری صنعتی برای کاهش توقف‌های غیرمنتظره تولید و مدیریت انرژی برای کاهش مصرف به ازای هر واحد تولید عنوان کرد.

معاون وزیر ارتباطات تصریح کرد: در هر پروژه پایلوت باید یک بهره‌بردار صنعتی، یک دانشگاه و شرکت‌های فناوری محلی مشارکت داشته باشند و دانشجویان و مهندسان در کنار اپراتورهای سیستم‌ها به توسعه و اجرای پروژه کمک کنند.

وی، توسعه مشترک، مالکیت محلی و یادگیری متقابل را از اصول مورد نیاز این پروژه‌ها دانست و بر فراهم شدن امکان مشارکت کسب‌وکارهای کوچک تأکید کرد.

شاخص‌های مشترک، مبنای توسعه پروژه‌ها قرار گیرد

چیت‌ساز همچنین بر ضرورت تعریف شاخص‌های دقیق برای ارزیابی نتایج پروژه‌های مشترک تأکید کرد و گفت: میزان مصرف آب باید در کنار میزان محصول، زمان ازدست‌رفته تولید در کنار شاخص‌های ایمنی و میزان صرفه‌جویی انرژی در کنار هزینه‌های کامل عملیاتی اندازه‌گیری شود.

وی افزود: این شواهد و نتایج هستند که باید مشخص کنند کدام طرح‌ها قابلیت توسعه در مقیاس بزرگ‌تر را دارند.

پیشنهاد بررسی «ارز مشترک سازمان همکاری شانگهای»

معاون سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی توسعه فاوا و اقتصاد دیجیتال، همکاری صنعتی را نیازمند برخورداری از سیستم‌های پرداخت قابل اعتماد دانست و پیشنهاد مکمل ایران را با عنوان «ارز مشترک سازمان همکاری شانگهای (SCO UNIT)» مطرح کرد.

وی گفت: در این چارچوب می‌توان از بانک‌های مرکزی کشورهای عضو دعوت کرد تا امکان ایجاد سیستم‌های پرداخت دیجیتال متقابل و یک ابزار تسویه مشترک با الزامات ایمنی مناسب را بررسی کنند تا زمینه تجارت مطمئن‌تر میان شرکت‌ها فراهم شود.

تدوین طرح مشترک ظرف ۹۰ روز

چیت‌ساز از شرکای علاقه‌مند دعوت کرد ظرف ۹۰ روز آینده، طرحی مشترک شامل نهادهای مسئول، گزینه‌های تأمین مالی و شاخص‌های مورد توافق برای سنجش موفقیت پروژه‌ها تهیه کنند.

وی پیشنهاد کرد پروژه‌های پایلوت برای برنامه همکاری سازمان همکاری شانگهای در سال‌های ۲۰۲۶ و ۲۰۲۷ ارائه و نتایج ارزیابی‌شده و مستقل آنها نیز در سال ۲۰۲۷ منتشر شود.

معاون وزیر ارتباطات با اشاره به تجربه تحصیل و فعالیت علمی خود فراتر از مرزهای کشور، ابراز امیدواری کرد فصل جدید همکاری‌های منطقه‌ای بتواند دانش را در مقیاسی گسترده‌تر به فرصت‌های اقتصادی تبدیل کند و میراثی کاربردی برای نسل آینده، شامل مهارت‌های قابل استفاده، کسب‌وکارهای جدید و منطقه‌ای مبتنی بر همکاری و شکوفایی، بر جای بگذارد.

خبرگزاری صدا و سیما

رکوردشکنی سفرهای ریلی چین



چین در هشت ماه نخست ۲۰۲۶، رکورد ۳,۳۲ میلیارد سفر ریلی را ثبت کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، ۳,۹ درصد افزایش داشت.

به گزارش ایسنا، داده‌های «چاینا ریل‌وی» نشان داد شبکه ریلی چین در این مدت به‌طور میانگین روزانه ۱۱ هزار و ۵۰۸ قطار مسافری را به حرکت درآورد که پنج درصد بیشتر از سال گذشته بود.

همزمان با افزایش سفرهای مسافران در پی اجرای سیاست لغو روادید ترانزیتی، شبکه ریلی چین در هشت ماه نخست سال جاری میلادی بیش از ۱۶,۶۸ میلیون سفر مسافران خارجی را ثبت کرد که ۳۳,۳ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته بود.

سفرهای ریلی برون‌مرزی نیز همچنان افزایش یافت. راه‌آهن «چین-لائوس»، ۲۴۵ هزار سفر برون‌مرزی را ثبت کرد که ۳۹,۱ درصد افزایش داشت. همچنین خط قطار سریع‌السیر «گوانگژو-شنژن-هنگ‌کونگ» بیش از ۲۳,۴ میلیون مسافر برون‌مرزی را جابه‌جا کرد که ۱۰,۷ درصد بیشتر از سال گذشته در مدت مشابه بود.

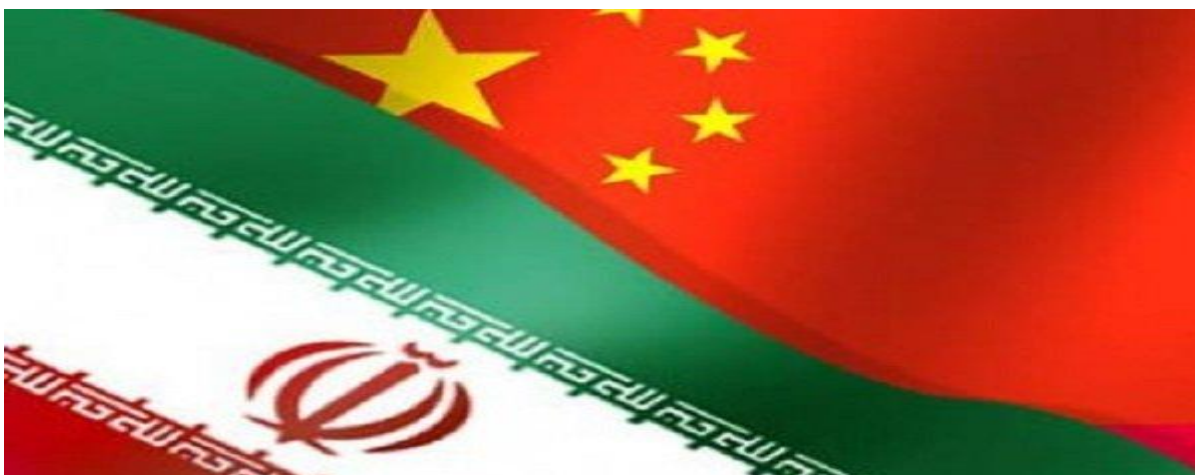
تحلیلگران، گسترش شبکه قطارهای سریع‌السیر چین، افزایش ظرفیت عملیاتی، رونق دوباره گردشگری و تسهیل سفرهای برون‌مرزی را از عوامل ثبت این رکورد عنوان کردند.

چین برنامه ترانزیت بدون روادید ۲۴۰ ساعته خود را به ۵۷ کشور گسترش داده است و قرقیزستان و ویتنام، جدیدترین کشورهایی هستند که به این برنامه اضافه شده‌اند. این سیاست به افزایش سفرهای برون‌مرزی کمک کرده است، به‌طوری‌که مقامات مرزی چین در هشت ماه نخست سال جاری، ۴۹۹ میلیون سفر ورودی و خروجی را ثبت کردند که ۸,۷ درصد بیشتر از مدت مشابه سال گذشته بود.

شرکت راه‌آهن چین همچنین با همکاری بخش‌های فرهنگی و گردشگری محلی برای رونق گردشگری تلاش کرده و در این مدت، ۲۵۰۱ قطار گردشگری در سراسر کشور به حرکت درآورده است.

خبرگزاری شینهوا گزارش کرد، شرکت راه‌آهن چین اعلام کرد برای افزایش سفرها در تعطیلات پیش‌روی جشن نیمه پاییز و روز ملی، خدمات ایستگاهی و داخل قطارها را بهبود می‌دهد و قطارهای گردشگری ویژه‌ای را برای ارتقای تجربه مسافران راه‌اندازی می‌کند.

ایسنا



روابط ایران و چین با اتکا به ظرفیت‌های مکمل، از نیازهای معدنی تهران تا توان فناورانه پکن، فرصتی بی‌نظیر برای ارتقای شراکت‌های راهبردی است.

به گزارش خبرگزاری مهر، روابط ایران و چین سابقه‌ای دو هزار ساله دارد؛ رابطه‌ای که همواره در بستر تجارت و به‌ویژه در امتداد جاده ابریشم شکل گرفت و در طول زمان، بیش از آنکه درگیر منازعه باشد، بر تعامل، همکاری و احترام متقابل استوار بوده است. در حالی که ساختار نظام بین‌الملل و مناسبات اقتصادی جهان طی قرن‌ها بارها دگرگون شده، پیوند میان تهران و پکن همچنان استمرار یافته است. لذا امروز این روابط می‌تواند بر پایه ظرفیت‌ها و نیازهای متقابل دو کشور و با هدف ارتقای سطح آن بازتعریف شود؛ ظرفیتی که در دو حوزه مواد اولیه معدنی و فناوری به وضوح قابل مشاهده است.

چین بزرگ‌ترین مصرف‌کننده و یکی از مسلط‌ترین بازیگران زنجیره جهانی مواد معدنی است. در سال ۲۰۲۲، حدود ۸۱۰ میلیارد دلار از اقتصاد ۱۷ تریلیون دلاری این کشور به فعالیت‌های مرتبط با مواد معدنی اختصاص داشت. با این حال، قدرت صنعتی چین با یک آسیب‌پذیری مهم همراه است؛ این کشور برای تأمین بخشی از مواد اولیه مورد نیاز خود به منابع خارجی وابسته است و حدود ۶۰ درصد از نیازهای معدنی خود را از خارج تأمین می‌کند. در سال ۲۰۲۵، چین حدود ۱۲۳ میلیارد دلار سنگ آهن، ۱۰۲ میلیارد دلار طلا و ۸۲ میلیارد دلار مس وارد کرد؛ در کنار آن، واردات زغال سنگ، آلومینیوم، فلزات گرانبها، روی، نیکل و سایر مواد معدنی نیز بخش قابل توجهی از نیاز صنعتی این کشور را تشکیل داد.

البته مسئله فقط حجم واردات نیست؛ امنیت مسیرهای تأمین نیز برای چین اهمیت حیاتی دارد. بخش قابل توجهی از صادرکنندگان مواد معدنی به چین، از استرالیا و کانادا گرفته تا شیلی و برخی کشورهای آفریقایی، در منظومه سیاسی و امنیتی غرب قرار دارند. در صورت شکل‌گیری بحران جدی میان چین و آمریکا و حتی احتمال اعمال محاصره دریایی، وابستگی چین به این مبادی می‌تواند به یکی از نقاط آسیب‌پذیری اقتصاد این کشور تبدیل شود.

در این میان، ایران می‌تواند بخشی از معادله امنیت منابع چین را تغییر دهد. ایران از ذخایر قابل توجه سنگ آهن، مس و زغال سنگ برخوردار است؛ ذخایری که به ترتیب حدود ۳۸، ۲۰ و ۱,۴ میلیارد تن برآورد می‌شوند. فعال‌سازی این ظرفیت‌ها نه تنها به تنوع بخشی چین در مبادی تأمین مواد معدنی کمک می‌کند، بلکه موقعیت جغرافیایی ایران نیز مزیتی مستقل ایجاد می‌نماید. قرار گرفتن ایران در مجاورت تنگه هرمز و برخورداری از ظرفیت اثرگذاری بر مسیرهای راهبردی انرژی و تجارت، از جمله باب‌المندب و کانال سوئز، به تهران امکان می‌دهد در معادلات ژئوپلیتیکی مرتبط با امنیت تجارت چین نقش مؤثرتری ایفا کند.

در سوی دیگر این رابطه، فناوری و زیرساخت قرار دارد. تحریم‌های آمریکا طی سال‌های گذشته دسترسی ایران به بخشی از فناوری‌های پیشرفته و سرمایه مورد نیاز برای توسعه زیرساخت را محدود کرده است؛ در مقابل، چین به یکی از قدرت‌های پیشرو جهان در توسعه زیرساخت تبدیل شده، به گونه‌ای که برآوردها نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری زیرساختی طی سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۶ سهمی معادل ۹ تا ۲۰ درصد از متوسط رشد سالانه اقتصاد این کشور داشته است. استفاده از ظرفیت فناوریانه چین در توسعه زیرساخت‌های داخلی اقدامی کمک‌کننده به رشد و توسعه اقتصادی کشور است. حوزه‌هایی چون قطارهای پرسرعت و نیروگاه‌های هسته‌ای کوچک‌مقیاس مواردی هستند که ایران می‌تواند با استفاده از ظرفیت چین، نسبت به توسعه حوزه انرژی و حمل‌ونقل خود اقدام نماید.

بنابراین، نقطه قوت رابطه ایران و چین در نیازهای متقابل و ظرفیت‌های مکمل دو طرف نهفته است. ایران می‌تواند بخشی از نیاز چین به منابع معدنی و امنیت مسیرهای تأمین را پاسخ دهد و چین نیز می‌تواند با انتقال فناوری و توسعه زیرساخت‌هایی همچون قطارهای پرسرعت و نیروگاه‌های هسته‌ای کوچک‌مقیاس، بخشی از محدودیت‌های ایران را جبران کند. تبدیل این ظرفیت‌ها به همکاری‌های پایدار، هدفمند و بلندمدت، می‌تواند روابط تهران و پکن را از یک شراکت مبتنی بر منافع مقطعی، به رابطه‌ای راهبردی و متکی بر نیاز متقابل ارتقا دهد.

مهر

چین ۴ ماهواره تصویربرداری با وضوح بالا به فضا پرتاب کرد



چین ۴ ماهواره تصویربرداری با وضوح بالا را با موفقیت توسط موشک «لانگ مارچ ۲دی» به فضا پرتاب کرد.

به گزارش خبرنگار فضا و نجوم خبرگزاری تسنیم، چین ماهواره‌های «PIESAT-2 13-16» متعلق به منظومه ماهواره‌ای «ژوژو اسپیس» را با موفقیت از مرکز پرتاب ماهواره «تای‌یوان» در استان شانشی به فضا پرتاب کرد.

به گزارش سی‌جی‌تی‌ان، این محموله فضایی ساعت ۱۸:۵۰ به وقت پکن و با استفاده از موشک حامل «لانگ مارچ-۲دی Long» (March-2D) به فضا ارسال شد و ماهواره‌ها به‌طور دقیق در مدار از پیش تعیین‌شده خود قرار گرفتند.

ماهواره‌های «PIESAT-2» متعلق به شرکت فناوری ماهواره‌ای «ژوژو اسپیس (Zhuzhou Space Interstellar)» هستند؛ این شرکت که در سال ۲۰۲۲ تأسیس شده، در زمینه بهره‌برداری از منظومه‌های ماهواره‌ای سنجش از دور فعالیت می‌کند و محصولات جدید با هدف تصویربرداری با دقت بالا به کار گرفته خواهند شد.

براساس اعلام منابع رسمی، این مأموریت، ششصد و شصت و هشتمین پرواز عملیاتی از سری موشک‌های حامل لانگ مارچ محسوب می‌شود.

تسنیم

جهش سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بخش فناوری های پیشرفته چین طی ۸ ماه نخست سال ۲۰۲۶



پکن، ۱۸ سپتامبر (شینهوآ)-- داده‌های رسمی منتشر شده در روز جمعه، نشان می‌دهد که چین در هشت ماه نخست سال، علی‌رغم کاهش کلی جریان ورودی سرمایه، شاهد رشد چشمگیر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) در صنایع با فناوری پیشرفته بوده است.

به گفته وزارت بازرگانی چین، در این دوره، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در صنایع با فناوری پیشرفته با جهشی ۳۵,۱ درصدی به ۲۰,۲۶ میلیارد یوان (حدود ۲۹,۶۶ میلیارد دلار آمریکا) رسید. این رقم ۴۱,۷ درصد از کل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی کشور را تشکیل می‌دهد که نسبت به سال قبل ۱۲,۴ واحد درصد افزایش داشته است.

در مجموع ۴۲ هزار و ۵۸۲ شرکت جدید با سرمایه‌گذاری خارجی تأسیس شد که نشان‌دهنده رشدی ۰,۳ درصدی نسبت به سال گذشته است؛ این در حالی است که میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی واقعاً جذب‌شده (عملیاتی‌شده) به ۴۷۹,۹۵ میلیارد یوان رسید که کاهش ۵,۳ درصدی را نسبت به سال قبل نشان می‌دهد.

از نظر تفکیک بخشی، صنعت تولید ۱۱۹,۵۵ میلیارد یوان و بخش خدمات ۳۵۰,۴۲ میلیارد یوان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جذب کردند.

به‌طور مشخص، میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در حوزه‌های خدمات تحقیق و توسعه (R&D) و طراحی، خدمات تجاری‌سازی دستاوردهای علمی-فناوری، و تولید تجهیزات الکترونیکی، و مخابراتی، به ترتیب ۷۴ درصد، ۶۴٫۲ درصد و ۴۱٫۹ درصد افزایش یافت.

ژانگ شیائوتائو، مدیر مرکز تحقیقات سرمایه‌گذاری بین‌المللی در دانشگاه مرکزی امور مالی و اقتصاد، اظهار داشت که افزایش توانایی جذب سرمایه خارجی در صنایع با فناوری پیشرفته، بازتاب‌دهنده تغییری بنیادین در عوامل جذابیت چین برای سرمایه‌های جهانی است؛ تغییری از رویکرد «مبتنی بر هزینه» به رویکرد «مبتنی بر نوآوری».

ژانگ این جذابیت فزاینده را ناشی از عواملی همچون وجود استعدادهای برجسته در حوزه تحقیق و توسعه، زیرساخت‌های کامل پشتیبانی، صنعتی و زنجیره‌های تأمین کارآمد، و همچنین تلاش‌های چین برای پرورش صنایع نوظهور دانست.

بر اساس مباحث مطرح شده در کنفرانس ملی تولید پیشرفته که روزهای چهارشنبه و پنجشنبه در پکن برگزار شد، چین باید توسعه تولید پیشرفته را به عنوان یک وظیفه راهبردی کلان در نظر بگیرد و با جدیت برای تقویت توانمندی‌های خود در حوزه تولید تلاش کند. در ادامه آمده است که تولید هوشمند نسل جدید باید به عنوان جهت‌گیری اصلی مد نظر قرار گیرد و تأکید بیشتری بر توانمندسازی دیجیتال و هوشمند، تولیدات پیشرفته و خودکفایی، توسعه سبز و کم‌کربن، و یکپارچه‌سازی بین‌بخشی صورت پذیرد.

علاوه بر این، چین در ماه ژوئن از یک برنامه عملیاتی شامل ۱۵ اقدام برای تثبیت و بهینه‌سازی بهره‌برداری از سرمایه‌گذاری خارجی رونمایی کرد؛ برنامه‌ای که بر گسترش دسترسی به بازار، ساده‌سازی رویه‌های سرمایه‌گذاری، تقویت جذب سرمایه، بهبود خدمات و سازوکارهای حمایتی برای سرمایه‌گذاران خارجی و ارتقای مدیریت سرمایه خارجی متمرکز است.

نسخه جدید «فهرست صنایع مورد تشویق برای سرمایه‌گذاری خارجی» که از اول فوریه سال جاری اجرایی شد، با هدف هدایت سرمایه‌های خارجی بیشتر به سمت تولیدات پیشرفته، خدمات مدرن، صنایع با فناوری بالا، حوزه‌های صرفه‌جویی در انرژی و حفاظت از محیط زیست، و همچنین مناطق مرکزی، غربی و شمال شرقی کشور تدوین شده است.

در هشت ماه نخست سال ۲۰۲۶، میزان سرمایه‌گذاری واقعی از سوی فرانسه، سوئیس و جمهوری کره (کره جنوبی) به ترتیب ۳۹,۲ درصد، ۱۶,۷ درصد و ۱۶,۵ درصد رشد داشته است؛ ارقامی که شامل سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده از طریق بنادر آزاد نیز می‌شود.

سال جاری شاهد اقدامات سرمایه‌گذاری متعدد شرکت‌های خارجی در بخش تولیدات پیشرفته چین بوده است. شرکت STI (سازنده تجهیزات نیمه‌رسانا) از کره جنوبی در حال احداث یک پایگاه تولید نیمه‌رسانا در گوانگژو (واقع در جنوب چین) با سرمایه‌گذاری کل حدود ۱۲,۴ میلیارد یوان است؛ هم‌زمان، شرکت آلمانی بزرگ قطعات خودرو «شفلر» (Schaeffler) نیز یک میلیارد یوان دیگر را به کارخانه ربات‌های انسان‌نما در استان جیانگسو در شرق چین اختصاص داده است.

چن جیان‌وی، استاد دانشگاه تجارت و اقتصاد بین‌الملل، اظهار داشت که شرکت‌های چندملیتی با انجام سرمایه‌گذاری‌های کلان، جایگاه غیرقابل‌جایگزین بازار چین در زنجیره ارزش جهانی را تأیید می‌کنند.

وی افزود: «انتظار می‌رود سهم سرمایه‌گذاری خارجی در صنایع با فناوری بالا همچنان افزایش یابد و روند تمرکز مراکز تحقیق و توسعه و دفاتر مرکزی منطقه‌ای در چین شتاب بیشتری بگیرد.»

نگاه ویژه سرمایه‌گذاران چینی به مسیرهای ریلی ایران



معاون وزیر راه و شهرسازی و مدیرعامل راه‌آهن در نشست مشترک با نماینده ارشد یک شرکت سرمایه‌گذار چینی، بر توسعه همکاری‌های ریلی ایران و چین و افزایش سرمایه‌گذاری تجار و شرکت‌های چینی در شبکه ریلی و بنادر شمالی کشور برای تقویت ترانزیت شرق و غرب تأکید کرد.

به گزارش ایلنا از روابط عمومی راه‌آهن، جبارعلی ذاکری روز دوشنبه ۲۳ شهریور در نشست مشترک با نماینده ارشد یک شرکت سرمایه‌گذار چینی در ساختمان شهدای راه‌آهن، توسعه روابط ریلی میان دو کشور را از عوامل مؤثر بر تقویت ترانزیت ریلی شرق و غرب دانست.

ذاکری با تشریح ظرفیت‌ها و مزایای مسیرهای ترانزیتی عبوری از ایران، گفت: افزایش استفاده تجار چینی از شبکه ریلی و بنادر شمالی کشور و سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها می‌تواند به توسعه مبادلات تجاری چین با کشورهای غربی کمک کند.

وی با تأکید بر اهمیت روابط تجاری میان ایران و چین، توسعه همکاری‌های ریلی را زمینه‌ساز گسترش ترانزیت و مناسبات اقتصادی میان دو کشور دانست.

نماینده ارشد شرکت سرمایه‌گذار چینی نیز با اشاره به سرمایه‌گذاری چین در کشورهای CIS، گفت: ایران می‌تواند مقصد بعدی سرمایه‌گذاری شرکت‌های چینی برای توسعه ترانزیت میان شرق و غرب باشد.

وی افزایش تعاملات تجاری ریلی میان ایران و چین را از عوامل مؤثر بر رشد مناسبات اقتصادی دو کشور دانست و بر توسعه همکاری‌ها در مسیرهای ترانزیتی تأکید کرد.

ایلنا

میزان استفاده از هوش مصنوعی در صنعت تولید چین از ۳۴ درصد فراتر رفت



در کنفرانس جهانی صنعت تولید ۲۰۲۶ که روز یکشنبه ۲۰ سپتامبر، در شهر «هفی» استان آن‌هوئی چین برگزار شد، مرکز ملی توسعه امنیت اطلاعات صنعتی این کشور با انتشار گزارشی، وضعیت میزان به‌کارگیری هوش مصنوعی در صنعت تولید چین تشریح کرد.

بر اساس این گزارش، در نیمه اول سال جاری میلادی، نرخ به‌کارگیری هوش مصنوعی در سناریوهای کلیدی صنعت تولید کشور به ۳۴,۲ درصد رسید. همزمان، سطح ادغام اطلاعاتی‌سازی و صنعتی‌سازی در سراسر کشور به ۶۷,۱ رسید و به‌طور کلی وارد مرحله جدیدی از پیشرفت هماهنگ دیجیتال‌سازی، شبکه‌سازی و هوشمندسازی شده است.

به‌طور مشخص:

در زمینه دیجیتال‌سازی، نسبت شرکت‌هایی که در بخش‌های تحقیق و طراحی، تولید و ساخت، و مدیریت و بهره‌برداری به دیجیتال‌سازی دست یافته‌اند، به‌ترتیب ۸۶,۳، ۶۹,۵ و ۸۱,۴ درصد است.

در زمینه شبکه‌سازی، نزدیک به نیمی از شرکت‌های سراسر کشور همکاری شبکه‌ای دارند و مدل‌ها و شیوه‌های جدیدی مانند دوقلوی دیجیتال، همکاری زنجیره‌ای-شبکه‌ای و تولید هوشمند به‌سرعت در حال ظهور هستند.

در زمینه هوشمندسازی، میزان به‌کارگیری هوش مصنوعی در سناریوهای کلیدی به ۳۴,۲ درصد رسید که نسبت به سال قبل ۵,۵ واحد درصد افزایش یافته است. علاوه بر این، ۱۰,۶ درصد از شرکت‌های تولیدی بزرگ‌مقیاس، از مدل‌های بزرگ هوش مصنوعی برای نوآوری در کسب‌وکار خود استفاده می‌کنند.

CGTN فارسی



بانک چین (BOC) در تاریخ ۲۰ سپتامبر پورتال چندزبانه خود را راه اندازی کرد و زبان های انگلیسی، فرانسوی، اسپانیایی، روسی و عربی را به نسخه چینی آن افزود. این پورتال اکنون هر شش زبان رسمی سازمان ملل متحد را پوشش می دهد و دسترسی آسان تر کاربران جهانی به اطلاعات و خدمات مالی آنلاین باکیفیت را فراهم می سازد. این اقدام گامی کلیدی در تلاش های مستمر BOC برای تقویت قابلیت های خدمات رسانی جهانی اش محسوب می شود.

BOC به عنوان جهانی ترین بانک با سرمایه چینی و با تکیه بر شبکه خدماتی خود در ۶۴ کشور و منطقه خارج از کشور، همواره متعهد به ایجاد پلی مالی و مستحکم برای تبادلات اقتصادی، تجاری و فرهنگی فرامرزی بوده است. راه اندازی این پورتال چندزبانه جدید، هم تجسمی از نقاط قوت BOC در ارائه خدمات مالی جامع با ویژگی «دسترسی واحد و پاسخگویی جهانی» است و هم ابتکاری مهم برای تعمیق تحول دیجیتال و ارتقای توانمندی های خدمات بین المللی این بانک به شمار می رود.

پورتال جدید با رویکردی کاربرمحور، اکوسیستم خدمات دیجیتال خود را بازتعریف کرده و خدمات مالی، اطلاع رسانی و حضور برند را با یکدیگر تلفیق می کند. این پورتال شامل پنج بخش اصلی — اشخاص حقیقی، شرکت ها، تازه ها، درباره BOC و روابط با سرمایه گذاران — است که خدماتی متناسب با نیازهای گروه های مختلف بازدیدکنندگان ارائه می دهد. این وبسایت با پوشش مراکز اصلی اقتصادی جهان و همچنین کشورها و مناطق شریک در طرح «کمر بند و جاده»، محتوای خود را به شش زبان رسمی سازمان ملل عرضه می کند. طرح های رنگی، چیدمان، آیکون ها و محتوای متنی آن به دقت با بافت های فرهنگی و عادات مطالعه هر گروه زبانی سازگار شده اند تا ارتباطی بدون مانع، خدماتی یکپارچه و تجربه ای متناسب با فرهنگ مخاطبان را تضمین کرده و خدمات و اطلاعات مالی دقیق و با کیفیتی را به مشتریان جهانی ارائه دهند.

این پورتال همچنین ابزارهای کاربردی نظیر جستجو، بانکداری آنلاین، نرخ ارز BOC، و بخش اطلاعیه‌ها و اخبار را در خود جای داده است تا به کاربران در یافتن سریع خدمات مورد نیازشان کمک کند. طراحی واکنش‌گرا (ریسپانسیو) نیز تجربه‌ای یکپارچه، روان و کارآمد از خدمات مالی دیجیتال را برای کاربران جهانی، چه در رایانه‌های شخصی و چه در دستگاه‌های تلفن همراه، فراهم می‌آورد.

علاوه بر این، پورتال مذکور دارای بخش‌های ویژه‌ای همچون «موتورهای محرک مالی راهبردی»، «کاربرد بین‌المللی یوان (RMB)» و «برند ما» است که به‌صورت نظام‌مند، ابتکارات عملی و دستاوردهای مرحله‌ای BOC را در زمینه‌هایی نظیر خدمت‌رسانی به راهبردهای ملی، ترویج توسعه اقتصادی و اجتماعی باکیفیت، کمک به گشایش اقتصادی در سطوح عالی، و ترویج میراث فرهنگی و نوآوری به نمایش می‌گذارد. این بخش‌ها همچنین بر حس مسئولیت اجتماعی BOC و تعهد آن به مأموریتش به عنوان یک نهاد مالی بزرگ دولتی تأکید دارند. بانک چین (BOC) در ادامه مسیر خود، همچنان بر مأموریت اصلی‌اش یعنی خدمت‌رسانی به اقتصاد واقعی متمرکز خواهد ماند. این بانک با تکیه بر تحول دیجیتال و بهره‌گیری از پورتال جدید و چندزبانه خود، به تقویت و ارتقای توانمندی‌های خدماتی جهانی‌اش ادامه خواهد داد و سهم بیشتری در تسریع شکل‌گیری الگوی جدید توسعه و تبدیل چین به یک قدرت مالی بزرگ‌تر ایفا خواهد کرد.

برای بازدید از پورتال چندزبانه BOC به لینک‌های زیر مراجعه کنید:

انگلیسی: <https://www.boc.cn/english>

فرانسوی: <https://www.boc.cn/french>

اسپانیایی: <https://www.boc.cn/spanish>

روسی: <https://www.boc.cn/russian>

عربی: <https://www.boc.cn/arabic>

China Daily



پکن، ۲۱ سپتامبر (شینخوا) -- به گفته گروه راه آهن چین، چین از یک راهکار هوشمند ساخت تونل برای تونل‌های ساخته شده با روش حفاری و انفجار رونمایی کرده است که نشان دهنده ورود ساخت تونل این کشور به دوران ساخت هوشمند است.

شرکت راه آهن چین، یکی از توسعه‌دهندگان اصلی این راهکار، اعلام کرد که این راهکار بر سناریوهای ساخت هوشمند برای تونل‌ها و پروژه‌های زیرزمینی تمرکز دارد و یک سیستم ساخت هوشمند ایجاد می‌کند که حسگرهای در محل، محاسبات لبه‌ای و تصمیم‌گیری مبتنی بر ابر را ادغام می‌کند.

این شرکت اعلام کرد که این راهکار، عملیات هوشمند را در چندین فرآیند ساخت و ساز، مدیریت هماهنگ عملیات پروژه و تصمیم‌گیری سریع در چندین سیستم سازمانی امکان‌پذیر می‌کند.

این راهکار ساخت و ساز هوشمند در حال حاضر در پروژه‌هایی از جمله راه آهن پرسرعت چانگشا-گانژو اعمال می‌شود و یک مدل قابل تکرار برای نوآوری هوشمند ساخت و ساز در مهندسی تونل و زیرزمین ارائه می‌دهد.

گروه تونل راه آهن چین اعلام کرد که با پیشرفت سریع فناوری‌های هوش مصنوعی، صنعت مهندسی تونل در حال گذار به سمت تحول دیجیتال و هوشمند است.

این شرکت افزود که به تسریع تحول دیجیتال و هوشمند مهندسی تونل و تونل‌های زیرزمینی ادامه خواهد داد.



پکن، ۲۰ سپتامبر (شینخوا) -- وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین روز یکشنبه اعلام کرد که این کشور تلاش‌ها برای شناسایی و پرورش شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) آینده‌دار را تسریع خواهد کرد؛ بدین معنا که رویکرد خود را از انتظار برای درخواست شرکت‌ها جهت دریافت حمایت، به شناسایی فعالانه شرکت‌هایی با پتانسیل رشد بالا تغییر می‌دهد.

این وزارتخانه سازوکارهایی را برای پرورش شرکت‌های کوچک و متوسطی که از فناوری‌های تخصصی و پیشرفته برای تولید محصولات نوآورانه و منحصربه‌فرد استفاده می‌کنند، بهبود خواهد بخشید و فرآیند شناسایی استارت‌آپ‌های آینده‌دار، به‌ویژه شرکت‌های متمرکز بر نوآوری فناورانه و توسعه محصول را تقویت خواهد کرد.

این وزارتخانه این تعهد را در جریان یک میزگرد با حضور نمایندگان شرکت‌های کوچک و متوسط در روز یکشنبه مطرح کرد؛ نشستی که در آن شرکت‌کنندگان درباره راه‌های بهبود سازوکار شناسایی فعالانه و ارائه خدمات هدفمندتر به شرکت‌ها گفتگو کردند.

یکی از مقامات این وزارتخانه اظهار داشت که چین به بهبود چارچوب‌های قانونی و سیاستی، برنامه‌های پرورش شرکت‌ها و خدمات حمایتی کسب‌وکار ادامه خواهد داد تا توسعه باکیفیت شرکت‌های کوچک و متوسط را ارتقا بخشد.

همچنین شرکت‌ها تشویق می‌شوند تا مسیر توسعه تخصصی و نوآورانه را دنبال کنند، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه را افزایش دهند و برای دستیابی به پیشرفت‌های چشمگیر در فناوری‌های کلیدی و بنیادین تلاش کنند.

این مقام مسئول از شرکت‌های کوچک و متوسط خواست تا ضمن تمرکز بر فعالیت‌های اصلی کسب‌وکار خود، محصولات و فرآیندهای تولید را بهبود بخشیده و خدمات خود را تقویت کنند؛ همچنین با رفع گلوگاه‌ها و نقاط ضعف در زنجیره‌های صنعتی و زنجیره‌های تأمین، تاب‌آوری و امنیت خود را افزایش دهند.

نمایندگان هشت شرکت کوچک و متوسط فعال در حوزه‌هایی نظیر هوش مصنوعی، پروازهای فضایی تجاری و فناوری کوانتومی در این نشست حضور داشتند.

چین در راستای تلاش‌های گسترده‌تر برای تقویت نوآوری صنعتی و تاب‌آوری زنجیره تأمین، حمایت‌های خود را از شرکت‌های کوچک و متوسط تخصصی و نوآور افزایش داده است.

اوایل ماه جاری، چین برنامه‌ای را برای ارتقای توسعه باکیفیت شرکت‌های کوچک و متوسط در بازه زمانی ۲۰۲۶ تا ۲۰۳۰ منتشر کرد که در آن اهدافی برای رشد کسب‌وکار، نوآوری و بهبود محیط توسعه تعیین شده است.

بر اساس این برنامه، انتظار می‌رود تا سال ۲۰۳۰، شرکت‌های کوچک و متوسط چین هم از نظر کیفیت و هم از نظر مقیاس رشد کنند و درآمد عملیاتی سرانه شرکت‌های کوچک و متوسط بزرگ‌مقیاس، طی این دوره پنج‌ساله رشدی تجمعی در حدود ۱۵ درصد را تجربه کند.

Xinhua



پکن، ۲۰ سپتامبر (شینهوا) -- وزارت بازرگانی چین روز یکشنبه اعلام کرد که بازار مصرف این کشور در هشت ماه نخست سال ۲۰۲۶، گرایش بیشتری به سمت محصولات هوشمند، مرتبط با سلامت و باکیفیت تر نشان داده است؛ به طوری که فروش عینک‌های هوشمند در پلتفرم‌های اصلی، رشدی ۱۲۰ درصدی را نسبت به سال قبل تجربه کرد.

به گفته یکی از مقامات این وزارتخانه، فروش دستگاه‌های پایش نوار قلب (ECG) در این دوره ۷۵ درصد جهش داشت، در حالی که فروش دوربین‌های ورزشی (اکشن کمرا) و مواد غذایی ارگانیک به ترتیب ۲۶،۹ درصد و ۷،۴ درصد افزایش یافت.

این جزئیات تازه، نگاه دقیق‌تری به تغییرات بازار مصرف چین ارائه می‌دهد؛ آن هم پس از آنکه داده‌های رسمی نشان داد مجموع فروش خرده‌فروشی کالا و خدمات در دوره ژانویه تا اوت، رشدی ۲،۵ درصدی نسبت به سال قبل داشته است.

تقاضا برای طیف وسیعی از محصولات ارتقاء یافته (محصولاتی که نشان‌دهنده بهبود سطح مصرف هستند) نیز همچنان قوی بود. فروش تجهیزات ارتباطی ۱۶،۳ درصد افزایش یافت، محصولات آرایشی رشدی ۶،۱ درصدی را ثبت کردند و فروش محصولات فرهنگی و لوازم اداری نیز ۶ درصد رشد داشت.

در مقابل، فروش فرآورده‌های نفتی در این دوره نسبت به سال قبل ۶،۱ درصد کاهش یافت که این مقام مسئول، بخشی از آن را ناشی از جایگزینی این محصولات با محصولات مبتنی بر انرژی‌های نو دانست.

رشد مصرف خدمات همچنان از مصرف کالا پیشی گرفت. خرده‌فروشی خدمات در هشت ماه نخست سال ۲۰۲۶، رشدی ۴،۹ درصدی داشت که ۳،۹ واحد درصد سریع‌تر از رشد خرده‌فروشی کالا بود.

به گفته این مقام مسئول، تقاضا برای خدمات مشاوره و اجاره در حوزه گردشگری، و همچنین خدمات فرهنگی، ورزشی و تفریحی در طول فصل تعطیلات تابستانی رشد نسبتاً سریعی را حفظ کرد، چرا که مصرف‌کنندگان چینی در کنار خرید کالاهای فیزیکی، به‌طور فزاینده‌ای برای خدمات نیز هزینه می‌کردند.

رشد مصرف همچنین فراتر از شهرهای بزرگ گسترش یافت. خرده‌فروشی کالاهای مصرفی در مناطق روستایی به ۴,۴ تریلیون یوان (حدود ۶۵۱,۶۵ میلیارد دلار آمریکا) رسید که رشدی ۲,۳ درصدی نسبت به سال قبل داشت و ۱,۳ واحد درصد سریع‌تر از رشد ثبت‌شده در مناطق شهری بود.

تقویت مصرف همچنان یکی از اولویت‌های سیاستی چین در سال جاری است. در ماه ژوئیه، چین از یک برنامه پنج ساله برای گسترش مصرف رونمایی کرد که در آن اقداماتی برای ارتقاء مصرف کالاها و خدمات و گسترش خدمات باکیفیت در حوزه‌هایی از جمله پذیرایی، گردشگری، مراقبت از سالمندان و مراقبت‌های بهداشتی تشریح شده است.

چین همچنین حمایت سیاستی از مصرف هوشمند و کم‌مصرف را گسترش داده است. تحت برنامه مبادله کالاهای مصرفی ۲۰۲۶ خود، که با اوراق قرضه خزانه‌داری ویژه بسیار بلندمدت پشتیبانی می‌شود، یارانه‌ها شامل خودروها، شش دسته لوازم خانگی و چهار نوع محصول دیجیتال و هوشمند می‌شود.

عینک‌های هوشمند در میان محصولات دیجیتال و هوشمند یارانه‌ای ملی برای سال ۲۰۲۶ قرار گرفتند و خریدهای واجد شرایط، یارانه ۱۵ درصد از قیمت فروش را دریافت می‌کنند که سقف آن ۵۰۰ یوان برای هر کالا است.

Xinhua