



Iran - China

Chamber of Commerce and Industries

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

بولتن خبری روزانه

۲۵ شهریور ۱۴۰۵

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین



بولتن خبری روزانه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و چین

مورخ ۲۵ شهریور ۱۴۰۵

فهرست

- ۱- ابتکار توسعه جهانی؛ روایت چین از توسعه مشترک در جهان چندقطبی
- ۲- رئیس بانک مرکزی چین: کند شدن رشد اعتبارات، بازتابی از ارتقای اقتصادی است
- ۳- ارتقاء پلتفرم خدمات جامع خارجی در پکن
- ۴- ادامه روند رشد دریافت‌ها و پرداخت‌های فرامرزی غیربانکی چین در ماه آگوست
- ۵- تقویت رشد گردشگری چین از طریق بهبود عرضه منابع طبیعی
- ۶- ثبات اقتصاد چین از طریق رونق تولیدات با فناوری پیشرفته و تجارت خارجی
- ۷- برگزاری نشست بررسی تعمیق همکاری‌های اقتصاد دیجیتال در سازمان همکاری شانگهای

ابتکار توسعه جهانی؛ روایت چین از توسعه مشترک در جهان چندقطبی

ابتکار توسعه جهانی در نگاه چین بخشی از یک مسیر بزرگ‌تر برای تغییر مناسبات حاکم بر جهان است. مسیری که از ابتکار کمربند و جاده آغاز شده و با طرح ابتکارهای دیگری در حوزه‌های مختلف ادامه پیدا کرده است. هدف این رویکرد، حرکت از نظم تک‌قطبی موجود به سوی جهانی چندقطبی است. جهانی که در آن کشورها بتوانند متناسب با ظرفیت‌های خود از فرصت‌ها و امکانات توسعه بهره‌مند شوند.



مجیدرضا حریری_ رئیس اتاق بازرگانی ایران- چین

از نگاه چین، نمی‌توان ابتکار توسعه جهانی را جدا از مجموعه ابتکارهایی دانست که طی سال‌های گذشته مطرح شده‌اند. ابتکار کمربند و جاده و دیگر ابتکارهای مطرح‌شده، در یک مفهوم کلی به یکدیگر مرتبط هستند و بر این ایده استوارند که توسعه، امنیت و تمدن جهانی باید در کنار یکدیگر دیده شوند. بر همین اساس، ابتکار توسعه جهانی نیز در چارچوب تلاش برای شکل‌گیری جهانی چندقطبی تعریف می‌شود.

این ابتکار در شرایطی مطرح شد که جهان پس از فروپاشی شوروی از نظام دوقطبی دوران جنگ سرد خارج شد و برای حدود ۲۵ تا ۲۶ سال در شرایطی قرار گرفت که ایالات متحده نقش اصلی را در تصمیم‌گیری‌های جهانی بر عهده داشت. در این نگاه، نتیجه چنین وضعیتی را می‌توان در جنگ‌ها و بی‌نظمی‌های مختلفی دید که طی این سال‌ها در نقاط گوناگون جهان رخ داده است.

همزمان، بسیاری از سازوکارها و سازمان‌هایی که در نظم موجود برای موضوعاتی مانند تجارت جهانی، محیط زیست و تغییرات اقلیمی ایجاد شده بودند، با چالش مواجه شدند. نمونه آن، سازمان تجارت جهانی است. نهادی که ایالات متحده از بنیان‌گذاران آن بود، اما در ادامه خود آمریکا برخی از قواعد آن را نقض کرد و به سمت جنگ‌های تعرفه‌ای رفت. در حوزه کاهش کربن نیز خروج آمریکا از برخی کنوانسیون‌ها، از نگاه این رویکرد، نشانه دیگری از تضعیف نظم موجود است.

در مقابل، چین تلاش می‌کند خود را متعهدتر به منافع عمومی مردم جهان معرفی کند و بر این دیدگاه تاکید دارد که کشورها باید بتوانند متناسب با توانایی‌های خود از امکانات موجود در جهان بهره‌مند شوند. در حوزه تجارت، چین پیش از آغاز جنگ‌های تعرفه‌ای،

تعرفه‌های پایینی برای واردات داشت و با برگزاری نمایشگاه بین‌المللی واردات در شانگهای، بر تسهیل گردش تجارت و آسان‌تر شدن واردات تاکید کرده است.

در حوزه کاهش کربن نیز چین بر توسعه انرژی‌های نو و صنایع سبز تمرکز کرده و رکوردهایی را در این زمینه به ثبت رسانده است. این اقدامات در مجموع بخشی از همان رویکردی تلقی می‌شود که هدف آن فراهم شدن امکان بهره‌مندی گسترده‌تر کشورها و مردم جهان از مزایای توسعه است.

تجربه چین در زمینه کاهش فقر نیز یکی از مهم‌ترین بخش‌های این رویکرد است. چین طی حدود چهار دهه توانسته است بیش از ۷۰۰ میلیون نفر را که زیر خط فقر قرار داشتند، از فقر خارج کند و در یک دهه اخیر نیز آخرین بقایای فقر مطلق در این کشور از میان رفته است. این تجربه در نگاه چین می‌تواند در اختیار کشورهای دیگری قرار گیرد که برای بهبود شرایط اقتصادی خود تلاش می‌کنند.

این رویکرد در خارج از چین نیز دنبال شده است. حضور اقتصادی چین در کشورهایی از آفریقا، از جمله سودان و کنیا، و همچنین در بخش‌هایی از آمریکای لاتین، با نقش‌آفرینی در پروژه‌های سازندگی و توسعه همراه بوده است. هدف از این اقدامات، کمک به کشورها برای حضور بیشتر در چرخه اقتصادی جهان و بهبود وضعیت اقتصادی آنها عنوان می‌شود.

از سوی دیگر، رویکرد چین تنها به حوزه اقتصاد محدود نمی‌شود. در منازعات مختلف جهان نیز چین بر گفت‌وگو و توافق تاکید کرده است. در موضوع اوکراین و همچنین تحولات منطقه خلیج فارس، موضع چین بر تشویق طرف‌های درگیر به گفت‌وگو و تلاش برای رسیدن به توافق استوار بوده است. رویکردی که هدف آن کمک به رسیدن جهان به صلح پایدارتر عنوان می‌شود.

اهمیت چنین رویکردی زمانی بیشتر روشن می‌شود که شکاف میان کشورهای ثروتمند و فقیر همچنان ادامه دارد. ابتکار توسعه جهانی در همین چارچوب تلاش می‌کند فاصله میان کشورهای فقیر و کشورهای قدرتمندتر را کاهش دهد. در این نگاه، هدف تنها ارائه وام یا کمک خارجی نیست، بلکه باید به کشورها کمک شود تا بتوانند از ظرفیت‌های خود استفاده کنند، در چرخه اقتصاد جهانی حضور داشته باشند و به تدریج از وابستگی به کمک‌های خارجی فاصله بگیرند.

از سال ۲۰۱۳ و آغاز ابتکار کمربند و جاده، جهت‌گیری مجموعه ابتکارهای مطرح‌شده از سوی چین بر همین اساس عنوان شده است. کاهش فقر، کم کردن فاصله میان کشورهای فقیر و ثروتمند و فراهم کردن امکان بهره‌مندی بیشتر مردم از ظرفیت‌های اقتصادی موجود در کشورهای خود، پروژه‌هایی که در مناطق مختلف جهان اجرا شده‌اند نیز در همین چارچوب قابل ارزیابی هستند.

البته تحقق اهداف توسعه جهانی تا سال ۲۰۳۰ در شرایط کنونی جهان با موانعی روبه‌رو است. جنگ اوکراین و تحولات اخیر در منطقه خلیج فارس، از جمله عواملی هستند که می‌توانند زمان‌بندی رسیدن به اهداف توسعه را تحت تأثیر قرار دهند. در این نگاه، دخالت قدرت‌های خارجی و ادامه درگیری‌های نظامی باعث ایجاد اختلال در روند توسعه می‌شود.

با این حال، این تحولات نتوانسته‌اند روند حرکت به سمت توسعه را متوقف کنند. هدف توسعه جهانی همچنان دنبال می‌شود و امید آن وجود دارد که با کاهش بحران‌ها، روند توسعه در کشورهای مختلف جهان سرعت بیشتری پیدا کند. در چنین شرایطی، ابتکار توسعه جهانی را می‌توان بخشی از تلاش چین برای ایجاد جهانی دانست که در آن توسعه و منافع اقتصادی تنها در اختیار گروهی از کشورها نباشد و کشورهای مختلف بتوانند متناسب با توانایی‌های خود از فرصت‌های موجود بهره‌مند شوند.

نویسنده: مجید رضا حریری_ رئیس اتاق بازرگانی ایران- چین

رئیس بانک مرکزی چین: کند شدن رشد اعتبارات، بازتابی از ارتقای اقتصادی است



رئیس بانک مرکزی چین اظهار داشت که کند شدن رشد مجموع تأمین مالی در این کشور به حفظ ثبات نسبی نسبت اهرم مالی کلان کمک می‌کند و تعدیل رشد وام‌دهی نیز نشان‌دهنده تغییر ساختار و ارتقای اقتصادی است؛ سخنانی که نشان می‌دهد بازارها باید چه انتظاری از داده‌های آتی تأمین مالی داشته باشند و چگونه آن‌ها را تفسیر کنند.

پان گونگ‌شنگ، رئیس بانک خلق چین، روز چهارشنبه در مقاله‌ای که در نشریه «چیوشی» (Qiushi) منتشر شد، نوشت: «حفظ نرخ‌های رشد گذشته در مجموع وام‌دهی، هم دشوار و هم غیرضروری است.»

به گفته پان، با افزایش مانده بدهی‌ها، رشد تأمین مالی به‌طور طبیعی تعدیل می‌شود که این امر با مرحله در حال تغییر توسعه چین همخوانی دارد.

پان خاطرنشان کرد که طی سال‌های گذشته، سیاست‌های قوی ضدچرخه‌ای (سیاست‌هایی برای مقابله با نوسانات اقتصادی) منجر به افزایش بدهی شد، در حالی که پایین بودن قیمت‌ها بر رشد اسمی اقتصاد تأثیر منفی گذاشت و نسبت اهرم مالی کلان چین را بالا برد. او نسبت به رشد تأمین مالی فراتر از نیازهای اقتصاد واقعی هشدار داد؛ وضعیتی که موجب راکد ماندن وجوه، افزایش بیشتر اهرم مالی و مانع‌تراشی در مسیر حذف ظرفیت‌های منسوخ و کسب‌وکارهای ناکارآمد می‌شود.

پان افزود: «کند شدن رشد شاخص‌های کلان مالی به حفظ ثبات نسبی نسبت اهرم مالی کلان کمک می‌کند.»

مؤسسه ملی مالی و توسعه اعلام کرد که نسبت اهرم مالی کلان چین در سه ماهه دوم با ۱,۱ واحد درصد کاهش به ۳۰۸,۲ درصد رسید که نخستین کاهش فصلی از سال ۲۰۲۲ محسوب می‌شود و ناشی از بهبود رشد تولید ناخالص داخلی (GDP) اسمی بوده است.

پان گفت که در همین حال، وام‌دهی کندتر اما باکیفیت‌تر ممکن است به وضعیت عادی جدید تبدیل شود؛ چرا که کاهش وام‌های بخش مسکن و وام‌های مربوط به ابزارهای تأمین مالی دولت‌های محلی، رشد در سایر بخش‌ها را خنثی می‌کند و صنایع نوظهور نیز در مقایسه با میزان تولید خود، به اعتبار کمتری نیاز دارند.

بازارهای مالی نیز گزینه‌های جایگزینی برای تأمین مالی صنایع نوآور ارائه می‌دهند؛ بدین معنا که رشد وام به‌تنهایی نمی‌تواند معیار سنجش حمایت مالی از اقتصاد باشد. او اشاره کرد که در پایان ماه ژوئن، تأمین مالی مستقیم حدود یک‌سوم از کل مانده تأمین مالی اجتماعی را تشکیل می‌داد.

این اظهارات پس از انتشار داده‌هایی بیان شد که نشان می‌داد رشد مجموع تأمین مالی اجتماعی از ۷,۴ درصد در ماه ژوئیه به ۷,۲ درصد در ماه اوت کاهش یافته و در عین حال، حجم وام‌های میان‌مدت و بلندمدت خانوارها نیز کاهش داشته است.

پان گفت که در طول دوره برنامه پنج‌ساله پانزدهم (۲۰۲۰-۲۰۲۶)، بانک مرکزی از تأکید بر اهداف کمی - به‌ویژه در زمینه وام‌دهی - خواهد کاست و سازوکارهای نرخ بهره را تقویت خواهد کرد. وی افزود که بانک مرکزی چین همچنین اتصال بازارهای مالی را بهبود می‌بخشد، ابزارهای مشتقه نرخ بهره و ارز را با رویکردی محتاطانه توسعه می‌دهد و یک سامانه پرداخت فرامرزی با کانال‌های متعدد و پوشش گسترده ایجاد می‌کند.

China Daily



پکن در تلاشی بزرگ برای تسهیل گسترش جهانی شرکت‌های محلی، از یک پلتفرم خدمات دیجیتال ارتقا یافته و جامع رونمایی کرده است که یک مرکز متمرکز برای کمک به کسب‌وکارها در جهت‌یابی پیچیدگی‌های بازارهای بین‌المللی ارائه می‌دهد.

پلتفرم خدمات جامع خارجی پکن که در جریان نمایشگاه بین‌المللی تجارت خدمات چین در سال ۲۰۲۶ در پکن راه‌اندازی شد، از یک فهرست اطلاعات اولیه به یک اکوسیستم تعاملی و یک مرحله‌ای تبدیل شده است. این پلتفرم برای کاهش کاهشی و کاهشی اصطلاحاتی که شرکت‌ها هنگام سرمایه‌گذاری یا فعالیت در خارج از کشور با آن مواجه هستند، طراحی شده است.

از آنجایی که شرکت‌های چینی به طور فزاینده‌ای چشم اندازی فراتر از مرزهای داخلی دارند، اغلب با موانعی مربوط به اطلاعات پراکنده، مقررات خارجی ناآشنا و فرآیندهای پیچیده تصویب مواجه می‌شوند. تانگ ونهونگ، معاون شهردار پکن، با اشاره به این چالش‌ها، خاطرنشان کرد که پلتفرم ارتقا یافته، منابع ضروری را- از انطباق با سیاست‌ها و مدیریت ریسک گرفته تا خدمات مالی و تطبیق بازار- در خود جای داده است.

یانگ شو، معاون دبیرکل دولت شهری پکن، افزود که با تسریع بازگشایی با استانداردهای بالای شهر، سرمایه‌گذاری خارجی محلی، قراردادهای مهندسی بین‌المللی و همکاری نیروی کار رونق گرفته است. این رشد، همکاری بین‌المللی در زنجیره تأمین را به طور قابل توجهی افزایش داده و یک سیستم پشتیبانی قوی را بیش از هر زمان دیگری حیاتی کرده است.

به جای پیمایش چندین وبسایت دولتی و خصوصی، شرکت‌ها اکنون می‌توانند به یک پورتال واحد متناسب با نیازهای تجاری خاص خود تکیه کنند. این سیستم عملیات را به چهار فعالیت اصلی سرمایه‌گذاری خارجی، تجارت فرامرزی، پیمانکاری مهندسی بین‌المللی و همکاری نیروی کار خارجی طبقه‌بندی می‌کند.

تجربه کاربری این پلتفرم حول یک گردش کار ساده ساخته شده است. به عنوان مثال، اگر شرکتی قصد سرمایه‌گذاری در یک کشور خاص را داشته باشد، سیستم فوراً یک داشبورد تلفیقی ایجاد می‌کند. این صفحه راهنماهای سرمایه‌گذاری مرتبط، چارچوب‌های قانونی محلی، هشدارهای ریسک و فهرستی از ارائه دهنده‌گان خدمات را نمایش می‌دهد. از آنجا، کاربران می‌توانند مستقیماً برای تأییدیه‌های اداری به کانال‌های دولتی مراجعه کنند یا برای مشاوره حقوقی و مالی با آژانس‌های حرفه‌ای ارتباط برقرار کنند.

از نظر مقیاس، این مرکز دیجیتال اکنون داده‌های مربوط به ۲۰۶ کشور و منطقه در پنج قاره را جمع‌آوری می‌کند. این مرکز دارای ۱۰ ماژول عملکردی اصلی و ۴۶ ستون خاص است که تقریباً ۳۰۰۰۰۰ قطعه اطلاعات کاربردی را در خود جای داده است. علاوه بر این، با موفقیت بیش از ۲۳۰ آژانس حرفه‌ای را در ۱۲ بخش جذب کرده و به طور مؤثر یک سرویس حلقه بسته ایجاد کرده است که از تحقیقات اولیه بازار تا اجرای نهایی پروژه، از یک شرکت پشتیبانی می‌کند. برای اطمینان از اینکه این پلتفرم از پشته‌های قوی برخوردار است، مجموعه‌ای از همکاری‌های استراتژیک در طول مراسم رونمایی امضا شد. شورای توسعه سرمایه‌گذاری بین‌الملل چین و دفتر بازرگانی شهرداری پکن، توافقنامه‌ای چارچوبی را برای بهینه‌سازی مشترک شبکه خدمات خارجی با استفاده از منابع مربوطه خود امضا کردند.

حمایت مالی نیز از محورهای اصلی بود. کای شینگهوا، رئیس شعبه پکن بانک چین، تعهد این بانک را برای توانمندسازی شرکت‌های جهانی شده شرح داد. او بر مکانیسم «دسترسی تک نقطه‌ای، پاسخ جهانی» آنها تأکید کرد که بر نوآوری محصولات مالی فرامرزی، تعمیق همکاری با مؤسسات چندجانبه بین‌المللی و ترویج استفاده بین‌المللی از رنمینبی تمرکز دارد.

علاوه بر این، یک ائتلاف خدمات برون‌مرزی توسط ۲۴ مؤسسه بنیانگذار ایجاد شد. نمایندگانی از نهادهای اصلی، از جمله بانک چین، شرکت بیمه صادرات و اعتبار چین و شرکت‌های مشاوره جهانی مانند Ernst & Young Hua Ming LLP، متعهد به اشتراک‌گذاری منابع و ارائه پشتیبانی تخصصی برای گسترش مشاغل شدند.

پکن با نگاه به آینده، قصد دارد این پلتفرم را با الزامات پانزدهمین برنامه پنج ساله (۲۰۲۶-۲۰۳۰) بیشتر هماهنگ کند. با تمرکز بر نیازهای متنوع و شخصی‌سازی‌شده شرکت‌های خارجی، این شهر انتظار دارد که این پلتفرم به عنوان یک سنگ بنای اساسی عمل کند و یک اقتصاد محلی مقاوم‌تر و یکپارچه‌تر در سطح جهانی را پرورش دهد.

China Daily



پکن، ۱۵ سپتامبر (شینخوا) - بر اساس جدیدترین داده‌ها، مجموع دریافت‌ها و پرداخت‌های فرامرزی نهادهای غیربانکی چین (شامل شرکت‌ها و اشخاص حقیقی) در ماه آگوست به ۱,۵ تریلیون دلار آمریکا رسید و بدین ترتیب روند رشد نسبتاً سریع آغازشده از ابتدای سال ۲۰۲۶ را تداوم بخشید.

داده‌های مربوط به دریافت‌ها و پرداخت‌های فرامرزی، نشان‌دهنده سطح فعالیت‌های تجاری، سرمایه‌گذاری و تأمین مالی فرامرزی یک کشور است. طبق داده‌های منتشرشده در روز سه‌شنبه توسط «اداره دولتی ارز» (SAFE)، جریان خالص سرمایه فرامرزی در ماه آگوست به ۶۲,۴ میلیارد دلار رسید که حاکی از رشدی چهار درصدی نسبت به ماه قبل از آن است.

«لی بین»، معاون و سخنگوی اداره دولتی ارز، این جریان خالص ورودی سرمایه فرامرزی را عمدتاً ناشی از ورود قابل‌توجه وجوه حاصل از تجارت کالا دانست. در همین حال، افزایش سفرهای اتباع چینی برای تحصیل و گردشگری در طول تعطیلات تابستانی، منجر به گسترش کسری تراز تجارت خدمات شد؛ به‌طوری که این کسری در ماه آگوست رشدی شش درصدی را نسبت به ماه قبل تجربه کرد.

لی خاطرنشان کرد که در همین ماه، وضعیت سرمایه‌گذاری مستقیم دوطرفه فرامرزی نیز اساساً باثبات بوده است.

این سخنگو همچنین اعلام کرد که ارزش معاملات در بازار ارز چین در ماه گذشته به ۳,۹ تریلیون دلار رسید که نشان‌دهنده تداوم حجم بالایی مبادلات در این بازار است.

لی افزود که این کشور در ماه گذشته مزاد تسویه حساب‌های بانکی و فروش ارز را به میزان ۴۸,۵ میلیارد دلار ثبت کرد که دلیل اصلی آن، جریان خالص ورودی وجوه ارزی بوده است.

تقویت رشد گردشگری چین از طریق بهبود عرضه منابع طبیعی



پکن، ۱۵ سپتامبر (شینخوا) -- بر اساس دستورالعمل سیاستی که روز سه‌شنبه منتشر شد، چین قصد دارد با بهره‌گیری از عرضه تلفیقی دارایی‌های منابع طبیعی، از جمله زمین و جنگل، صنعت گردشگری خود را بیش از پیش توسعه دهد.

این دستورالعمل که به‌طور مشترک توسط «وزارت منابع طبیعی»، «وزارت فرهنگ و گردشگری» و «اداره ملی جنگل‌داری و مراتع» صادر شده است، سیاست‌هایی را در زمینه‌هایی همچون نوآوری در مدل‌های عرضه زمین و بهبود مقررات بخش گردشگری معرفی می‌کند.

در این دستورالعمل آمده است که چین حمایت‌های مربوط به تأمین فضا را برای رشد گردشگری افزایش خواهد داد و نیازهای مکانی برای توسعه مناطق دیدنی و گردشگری در طرح کلی آمایش سرزمین و برنامه‌ریزی فضایی کشور در طول دوره «پانزدهمین برنامه پنج‌ساله» (۲۰۲۰-۲۰۲۶) ادغام خواهد شد.

بر اساس این سند، فعالیت‌های بوم‌گردی (اکوتوریسم) نظیر کمپینگ، کوه‌پیمایی، گشت و گذار، تورهای مطالعاتی و فعالیت‌های سلامت‌محور در جنگل، در مناطقی خارج از «مناطق حفاظتی اصلی» (هسته مرکزی) ذخیره‌گاه‌های طبیعی و با رعایت خط قرمز حفاظت از محیط زیست، مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

انتشار این سند در حالی صورت می‌گیرد که چین بزرگترین بازار گردشگری داخلی جهان را ایجاد کرده است. در نیمه نخست سال ۲۰۲۶، بازار گردشگری داخلی چین به روند رشد خود ادامه داد و ساکنان این کشور بیش از ۳,۴۶ میلیارد سفر داخلی انجام دادند که نسبت به سال قبل ۵,۴ درصد افزایش نشان می‌دهد.

بر اساس داده‌های منتشر شده توسط وزارت فرهنگ و گردشگری، هزینه‌کرد گردشگری داخلی در این دوره با ۲ درصد افزایش به ۳,۲۱ تریلیون یوان (حدود ۴۷۳,۴ میلیارد دلار آمریکا) رسید.

چین در برنامه پنج‌ساله‌ای برای توسعه بیشتر گردشگری، دستیابی به رقم ۸,۳ میلیارد سفر داخلی و ۳,۲۱ تریلیون یوان هزینه‌کرد گردشگری داخلی تا سال ۲۰۳۰ را هدف‌گذاری کرده است.

به‌منظور رفع مشکلات موجود در اجرای پروژه‌های کوچک گردشگری، سیاست‌های حمایتی برای احداث تأسیسات خدمات عمومی نظیر پمپ‌بنزین‌ها و مجتمع‌های خدماتی در مناطق دورافتاده یا روستایی اتخاذ خواهد شد.

این دستورالعمل همچنین تأکید می‌کند که کاربری اراضی باید دقیقاً مطابق با طرح آمایش سرزمین و برنامه‌ریزی فضایی تعیین شود. تغییر خودسرانه وضعیت فعلی زمین یا کاربری برنامه‌ریزی‌شده آن به بهانه اجرای پروژه‌های گردشگری برای ساخت ویلا، املاک خصوصی، سایر انواع مستغلات، زمین‌های گلف و موارد مشابه، اکیداً ممنوع است.

People's Daily

ثبات اقتصاد چین از طریق رونق تولیدات با فناوری پیشرفته و تجارت خارجی



بر اساس داده‌های منتشر شده توسط اداره ملی آمار (NBS) در روز سه‌شنبه، اقتصاد چین در ماه آگوست همچنان از ثبات نسبی برخوردار بود و رشد آن به‌طور فزاینده‌ای توسط بخش‌های تولید با فناوری پیشرفته، خدمات و تجارت خارجی تقویت می‌شد.

تولید صنعتی در طول این ماه شتاب گرفت. ارزش افزوده تولیدات صنعتی نسبت به سال گذشته ۵,۲ درصد افزایش یافت که نشان‌دهنده شتاب‌گیری ۰,۷ واحد درصدی نسبت به ماه ژوئیه است. تولید تجهیزات ۱۲,۱ درصد و تولیدات با فناوری پیشرفته ۱۶,۷ درصد رشد کردند.

پیشران‌های جدید رشد همچنان برجسته بودند. تولید باتری‌های لیتیوم-یونی نسبت به سال قبل جهشی ۵۷,۲ درصدی و تولید ربات‌های صنعتی و تجهیزات چاپ سه‌بعدی به ترتیب ۳۴,۶ و ۲۹,۹ درصد افزایش یافت.

بخش خدمات نیز رشد پایداری را حفظ کرد. شاخص ملی تولید خدمات در ماه آگوست نسبت به سال گذشته ۴,۱ درصد افزایش یافت. بخش‌های انتقال اطلاعات، نرم‌افزار و خدمات فناوری اطلاعات ۹,۶ درصد و خدمات اجاره و کسب‌وکار ۹,۰ درصد رشد کردند. خدمات حمل‌ونقل، انبارداری و پستی نیز ۴,۸ درصد توسعه یافتند.

تجارت خارجی نقطه قوت مهم دیگری بود. مجموع واردات و صادرات کالای چین در ماه آگوست به ۴,۶۵ تریلیون یوان (۶۴۷ میلیارد دلار) رسید که نسبت به سال قبل ۱۹,۸ درصد افزایش داشت. صادرات ۱۸,۶ درصد و واردات ۲۱,۷ درصد رشد کردند. در هشت ماه نخست سال، مجموع تجارت کالا ۱۷,۶ درصد رشد کرد و صادرات محصولات مکانیکی و الکتریکی ۲۱,۹ درصد افزایش یافت.

مصرف داخلی با سرعتی ملایم‌تر رشد کرد. مجموع خرده‌فروشی کالاهای مصرفی در ماه اوت به ۳,۹۸ تریلیون یوان رسید که حاکی از رشد ۰,۴ درصدی نسبت به سال قبل است. از ژانویه تا آگوست، مجموع خرده‌فروشی کالا و خدمات ۲,۵ درصد افزایش و خرده‌فروشی خدمات ۴,۹ درصد رشد کرد. خرده‌فروشی آنلاین خدمات نیز ۵,۱ درصد افزایش داشت.

سرمایه‌گذاری همچنان تحت فشار بود، اما بخش‌های با فناوری پیشرفته همچنان سرمایه جذب می‌کردند. سرمایه‌گذاری در دارایی‌های ثابت (بدون احتساب سرمایه‌گذاری خانوارهای روستایی) در هشت ماه نخست سال ۷,۲ درصد کاهش یافت. در مقابل، سرمایه‌گذاری

در صنایع با فناوری پیشرفته ۵,۲ درصد افزایش داشت. سرمایه‌گذاری در بخش خدمات اطلاعاتی جهشی ۲۲,۷ درصدی را تجربه کرد؛ این در حالی است که میزان سرمایه‌گذاری در حوزه‌های تولید تجهیزات هوافضا و هواپیما، و همچنین تولید تجهیزات الکترونیکی و مخابراتی، به ترتیب ۱۴,۹ و ۶,۹ درصد افزایش یافت.

به گفته اداره ملی آمار، این داده‌ها نشان‌دهنده اقتصادی است که در مجموع ثبات خود را حفظ کرده و ساختار رشد آن همچنان در حال تحول است؛ به‌طوری‌که تولیدات با فناوری پیشرفته، خدمات دیجیتال و تجارت خارجی به عنوان منابعی با اهمیت فزاینده برای ایجاد شتاب اقتصادی پدیدار شده‌اند.

CGTN



ارومچی، ۱۵ سپتامبر (شینخوا) – اجلاس اقتصاد دیجیتال سازمان همکاری شانگهای (SCO) که روز سه‌شنبه در ارومچی، مرکز منطقه خودمختار سین‌کیانگ اویغور در شمال غربی چین برگزار شد، فهرستی از پیشنهادات کلیدی همکاری را برای پیگیری توسط اعضای این سازمان ارائه کرد.

این فهرست شامل پیشنهاداتی برای همکاری در حوزه‌هایی همچون زیرساخت‌های دیجیتال، کشاورزی، تولید، انرژی، حمل‌ونقل و لجستیک است.

در این اجلاس همچنین پیشنهاد ایجاد سازوکار گفتگوی وزرای سازمان همکاری شانگهای در حوزه اقتصاد دیجیتال مطرح شد.

«لیو لیه‌هونگ»، رئیس اداره ملی داده‌های چین، در این مجمع اظهار داشت که طی سال گذشته، چین با همکاری تمامی طرف‌ها برای پیشبرد همکاری‌های اقتصاد دیجیتال میان چین و سازمان همکاری شانگهای تلاش کرده و به نتایج ملموسی دست یافته است که منافع آن به مردم رسیده است.

لیو خواستار تعمیق همکاری‌ها در زمینه‌های حکمرانی داده‌ها، اتصال زیرساخت‌های دیجیتال، اجرای پروژه‌ها و آموزش نیروی انسانی متخصص در حوزه دیجیتال شد. این مقام مسئول همچنین بر لزوم تلاش‌های مشترک برای تقویت توسعه نوآورانه هوش مصنوعی از طریق داده‌ها، ارتقای صنعتی و تسهیل تجارت تأکید کرد.

به گفته «سهیل خان»، معاون دبیرکل سازمان همکاری شانگهای، دیجیتالی‌سازی فرصت‌های جدیدی را برای توسعه اقتصادی فراهم آورده و به گسترش همکاری‌های اقتصادی و تجاری کمک کرده است.

این مقام مسئول افزود که ترویج نوآوری در فناوری دیجیتال و به‌کارگیری دستاوردهای آن، به نفع همه طرف‌هاست و به دستیابی به منافع متقابل و کاهش شکاف دیجیتال کمک می‌کند.

همچنین نشست‌های تخصصی جانبی با موضوعات اتصال دیجیتال، تجارت دیجیتال، کاربردهای صنعتی دیجیتال و هوشمند، و حکمرانی دیجیتال و ظرفیت‌سازی برگزار شد.