



فرم صورتجلسه و مصوبات نشست ۹۷ شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان
(پیوست شماره ۲) دستورالعمل تشکیل و نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت و گوی دولت و بخش خصوصی

گزارش جلسه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان				
شماره نشست: ۹۷	تاریخ جلسه: ۱۴۰۴/۰۶/۰۵	ساعت شروع: ۱۰:۰۰	ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰	محل نشست: اتاق بازرگانی
عناوین دستور جلسات				
جلسه ۹۷ شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان، روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۵ رأس ساعت ۱۰:۰۰ صبح با حضور جناب آقای دکتر علی ربیعی دستیار محترم اجتماعی رئیس جمهور در محل اتاق بازرگانی زنجان برگزار شد.				
<u>عنوان دستور جلسه (۱):</u> تبیین مشکلات و انتظارات انجمن‌ها و تشکلهای اقتصادی استان زنجان در مراسم گرامیداشت روز ملی تشکلهای و مشارکت اجتماعی				
<u>عنوان دستور جلسه (۲):</u> بررسی اقدامات اتاق بازرگانی زنجان در راستای مشارکتهای اجتماعی				

الف- دولت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر/ غایب/ نماینده)	نام و نام خانوادگی نماینده
۱	علی ربیعی	دستیار اجتماعی رئیس جمهور	حاضر	
۲	سید محسن صادقی	استاندار (رئیس شورای استانی)	حاضر	
۳	احمد خداوردی	ریاست سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	غایب	
۴	محمد رضا نادری	مدیر کل اداره امور اقتصادی و دارایی	حاضر	
۵	امیرعلی مسیبی	مدیرکل اداره صنعت، معدن و تجارت	حاضر	
۶	طیب جعفری	مدیرکل اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی	حاضر	
۷	اکبر کرامتی	ریاست سازمان جهاد کشاورزی	حاضر	
۸	عبدالرضا خاتمی	دبیر کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان	حاضر	

ب- مجلس شورای اسلامی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر/ غایب/ نماینده)	نام و نام خانوادگی نماینده
۱	مصطفی طاهری	نماینده مجلس	حاضر	
۲	احمد بیگدلی	نماینده مجلس	حاضر	

ج- قوه قضائیه

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر/ غایب/ نماینده)	نام و نام خانوادگی نماینده
------	--------------------	-----	-------------------------------------	----------------------------



فرم صورتجلسه و مصوبات نشست ۹۷ شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان
(پیوست شماره ۲) دستورالعمل تشکیل و نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت و گوی دولت و بخش خصوصی

۱	علی فرجی برحق	رئیس کل دادگستری استان	نماینده	محمدرضا احمدی (معاون اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری)
۲	بهرروز عباسی	دادستان مرکز استان	حاضر	

د- شهرداری و شوراهای

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر/ غایب/ نماینده)	نام و نام خانوادگی نماینده
۱	منصور سلطانی محمدی	شهردار مرکز استان	غایب	
۲	سید امین حسینی	رئیس شورای اسلامی استان	غایب	

ه- تعاونی و خصوصی

(رؤسای اتاقها)

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر/ غایب/ نماینده)	نام و نام خانوادگی نماینده
۱	صمد یوسفی اصل	رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مرکز استان (دبیر و سخنگوی شورای استان)	حاضر	
۲	مجید محمدی	رئیس اتاق تعاون مرکز استان	حاضر	
۳	سجاد مقدمی	رئیس اتاق اصناف مرکز استان	حاضر	

مدیران عامل یا رؤسای هیأت مدیره شرکت های برتر خصوصی و تعاونی یا رؤسای تشکلهای اقتصادی بخش خصوصی و تعاونی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	وضعیت حضور (حاضر/ غایب/ نماینده)	نام و نام خانوادگی نماینده
۱	باقر محمدی	مدیرعامل شرکت مرمین سنگ کسری	غایب	
۲	رضا خدایی فرد	ریاست سازمان نظام مهندسی معدن استان	حاضر	
۳	مهدی محمودی	ریاست سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان	حاضر	
۴	مهدی بازرگانی	رئیس هیئت مدیره شرکت امن افزار گستر آفتاب	حاضر	
۵	ناصر باباخانی	مدیرعامل شرکت تعاونی اتحادیه تولیدکنندگان فرش دستبافت	حاضر	
۶	حسن مجتبی زاده	ریاست سازمان نظام مهندسی ساختمان استان	حاضر	
۷	سعید آقاخانی	ریاست سازمان نظام صنفی رایانه ای استان	حاضر	
۸	امیرحسین فیروزفر	مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری غیردولتی استان	حاضر	



فرم صورتجلسه و مصوبات نشست ۹۷ شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان
(پیوست شماره ۲) دستورالعمل تشکیل و نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت و گوی دولت و بخش خصوصی

و- اسامی مدعوین و سایر مراجع و دستگاهها

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	لیلا ندرلو	مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری
۲	فرزاد مهرانی	مدیر امور تشکلهای اتاق بازرگانی ایران
۳	آرزو جمالی	مدیر امور استانها در اتاق بازرگانی ایران
۴	اسمعیل رحمانی	دبیر کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی
۵	شهاب کاظمی	مدیریت کارخانه سیمان خمسه
۶	مهدی مقیمی	رئیس انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی استان
۷	فاطمه عبداللهی	رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی
۸	آرمین سلسانی	رئیس خانه معدن استان
۹	پریوش محمدی	رئیس کانون زنان بازرگان استان
۱۰	کیان صالحی	رئیس انجمن کفش استان
۱۱	منصور علمی فرد	رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان
۱۲	یحیی ابراهیمی	عضو اتحادیه صادرکنندگان
۱۳	مریم دغاغله	رئیس انجمن آزمایشگاههای همکار آزمون و کالیبراسیون استان
۱۴	مرتضی عزیزپور	رئیس کانون کارآفرینی استان
۱۵	کمیل یگانه فرد	رئیس انجمن جوانان کارآفرین استان
۱۶	مهدی عباسی	رئیس انجمن زیتون استان
۱۷	سید رضا هاشمی	رئیس انجمن گردشگری استان
۱۸	هوشنگ جعفری	بازرس خانه معدن استان
۱۹	مهدی بیگلری	عضو انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی استان
۲۰	حامد فرخی	عضو هیئت رئیسه شرکت رستا تجارت پدیده و عضو انجمن پخش استان
۲۱	حامد قلی زاده	عضو هیئت مدیره انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی استان
۲۲	مریم ابراهیم خانی	بازرس انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی استان
۲۳	مژگان بروشک	دبیر انجمن کفش استان
۲۴	احمد جعفری	مدیرعامل شرکت خرم پروتئین
۲۵	تورج رحیم پور	مدیر برنامه ریزی شرکت صنعتی مینو
۲۶	حمید کاظمی	معاون بازرگانی شرکت ایران ترانسفو
۲۷	روح الله محبی	رئیس انجمن تولیدکنندگان محصولات مسی استان
۲۸	علی فروتن راد	رئیس انجمن شرکت های صنعت پخش استان
۲۹	افسانه یزدان شناس	عضو هیئت مدیره انجمن صنایع دستی استان
۳۰	سحر محبی	بازرس انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی استان



فرم صورتجلسه و مصوبات نشست ۹۷ شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان
(پیوست شماره ۲) دستورالعمل تشکیل و نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت و گوی دولت و بخش خصوصی

۳۱	سید جواد موسوی	نایب رئیس انجمن صنایع دستی استان
۳۲	مجید پهلوانی	نایب رئیس انجمن صدور خدمات فنی و مهندسی استان
۳۳	محمد مهدی تخمه چیان	عضو انجمن جوانان کارآفرین استان
۳۴	مهران صالحی	عضو انجمن کفش استان
۳۵	محسن علمدار	مدیر کلینیک کسب و کار شرکت شهرک های صنعتی استان
۳۶	علیرضا اجتهادی	مدیرعامل شرکت فرآوری کانی پروران
۳۷	مهدی مصدري	عضو انجمن گردشگری استان/مدیر فنی آکای گشت
۳۸	علیرضا دریائی	مدیر صبا مس زنجان
۳۹	حمید هادیلو	عضو هیئت مدیره انجمن کفش استان
۴۰	فرزین ملکی	عضو انجمن شرکت های صنعت پخش استان/ شرکت تجارت لوتوس زنجان
۴۱	فریبا بهادری	عضو انجمن جوانان کارآفرین استان
۴۲	وحید خسروی	عضو انجمن صنایع دستی استان
۴۳	حسین محمودی	عضو انجمن گردشگری استان
۴۴	بهرز حسینی	مدیر فناوری اطلاعات پایانه صادراتی استان
۴۵	مهدی آذر آیین	عضو هیئت مدیره انجمن آزمایشگاه های همکار آزمون و کالیبراسیون استان
۴۶	محمد رضا کردلو	عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی زنجان
۴۷	حسین بازرگان	عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی زنجان
۴۸	رسول پورعشقی	مسئول انجمن ها و تشکلهای اتاق بازرگانی زنجان
۴۹	فرانک رسولی	مسئول دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
۵۰	امید مالکی	کارشناس دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی

مشروح مذاکرات

جلسه ۹۷ شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان، روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۰۵ رأس ساعت ۱۰:۰۰ صبح با حضور جناب آقای دکتر علی ربیعی دستیار محترم اجتماعی رئیس جمهور در محل اتاق بازرگانی زنجان برگزار شد.

عنوان دستور جلسه (۱): تبیین مشکلات و انتظارات انجمن ها و تشکلهای اقتصادی استان زنجان در مراسم گرامیداشت روز

ملی تشکلهای و مشارکت اجتماعی

جناب آقای صمد یوسفی اصل، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان: با عرض سلام و ادب و احترام، از حضور تمامی میهمانان گرامی، به ویژه جناب آقای دکتر ربیعی دستیار محترم اجتماعی رئیس جمهور، سرکار خانم جمالی مدیر امور استان های اتاق بازرگانی ایران و جناب آقای مهرانی مدیر امور تشکلهای اتاق بازرگانی ایران و سایر حاضرین در این جلسه، تشکر و خیرمقدم عرض می کنم.



یقیناً همه ما بر این باوریم که در هر حوزه، سازمان و مجموعه‌ای، برای دستیابی به توسعه و شتاببخشی به پیشرفت، نیازمند نگاه جمعی و رویکرد تشکلی هستیم. حضور جناب آقای دکتر ربیعی به عنوان یکی از شخصیت‌های تأثیرگذار در دولت را مغتنم شمرده و به چند موضوع مهم در فضای اقتصادی کشور اشاره می‌کنم.

امروزه در حوزه اقتصاد دو نگرانی عمده وجود دارد: که یکی مکانیسم ماشه می باشد که نگرانی از فعال شدن مکانیسم ماشه، فضای اقتصاد استان و کشور را تحت تأثیر قرار داده است. و دیگری، بحران انرژی است که کسری برق و بحران انرژی به‌عنوان یک چالش جدی، برنامه‌ریزی اقتصادی بلندمدت را غیرممکن ساخته است.

امروز، اقتصاد کشور به وضعیتی رسیده است که امکان برنامه‌ریزی حتی برای ۱۰ روز آینده نیز وجود ندارد. در حالی که هر اقتصاد پایدار، نیازمند برنامه‌ریزی بلندمدت است، به جرأت می‌توان گفت که در شرایط فعلی، پیش‌بینی وضعیت یک ماه آینده نیز دشوار است. هیچ اقتصادی نمی‌تواند با این وضعیت، سرپا بماند. نگرانی مضاعف دیگری که بر نگرانی‌های گذشته افزوده شده، فشارهایی است که از جانب برخی نهادهای داخلی بر فعالان اقتصادی وارد می‌شود. امروزه، مراودات ما محدود به چند کشور شده و متأسفانه، فشارهای نهادهایی همچون سازمان امور مالیاتی، بانک مرکزی و تأمین اجتماعی، به مراتب بیشتر از فشارهای نهادهای بین‌المللی است.

همچنین، در حوزه نقل و انتقالات مالی، به دلیل تحریم‌ها با مشکلات فراوانی روبرو هستیم؛ اما تنش و نگرانی ناشی از پاسخگویی به نهادهای داخلی، بسیار بیشتر از مشکلات بین‌المللی است. هرچه فشار از روی مردم و فعالان اقتصادی در داخل کاسته شود، گشایش‌های بزرگ اقتصادی ایجاد خواهد شد. در تمام دنیا مرسوم است که مردم، دولت‌ها را کنترل می‌کنند، اما در کشور ما، این روند برعکس است و دولت در تمامی حوزه‌ها، مردم را کنترل می‌کند.

موضوع و بحران دیگر، بحران انرژی است که متأسفانه از تکرار آن خسته شده‌ایم. این دومین تابستان متوالی است که کارخانه‌ها و اقتصاد ما با مشکلات ناشی از کمبود برق دست و پنجه نرم می‌کنند. اگر اراده‌ای در کشور وجود داشته باشد، می‌توان با استفاده از ظرفیت‌ها، پنل‌های خورشیدی را خریداری و نصب کرد که این فرآیند می‌تواند در مدت سه ماه به پایان برسد. اما پس از گذشت دو تابستان، پیشرفت ما در تأمین انرژی از طریق پنل‌های خورشیدی، از ۳۰ درصد فراتر نرفته است.

در کجای دنیا، برای واردات یک تکنولوژی به کشور، باید ۶ ماه وقت، صرف ثبت سفارش شود تا در نوبت تخصیص ارز و سایر مراحل اداری معطل بماند؟ این در حالی است که محروم‌ترین کشورهای دنیا به این درک رسیده‌اند که درهای کشور را برای ورود تکنولوژی باز نگه دارند.

جناب آقای آرمین سلسانی، رئیس محترم خانه معدن استان زنجان: با سلام و عرض ادب خدمت تمامی حاضران در این جلسه. خانه معدن استان برای پیگیری مشکلات، دارای یک کرسی در کارگروه تعامل استان است. این جایگاه به خانه معدن امکان می‌دهد تا مشکلات و معضلات بهره‌برداران بخش معدن را با همکاری سازمان منابع طبیعی و اداره صنعت، معدن و تجارت پیگیری و مرتفع سازد. علاوه بر این، با حضور در شورای معادن استان که زیر نظر استاندار برگزار می‌شود، می‌توانیم مشکلات و معضلات بهره‌برداران را به طور مستقیم مطرح کنیم. خانه معدن، به عنوان نماینده بخش خصوصی، از ظرفیت و جایگاه خود برای انتقال دغدغه‌های فعالان بخش معدن به گوش مسئولان بهره می‌برد.

در بخش معدن استان زنجان، از حدود ۴۰۰ معدن دارای پروانه، ۲۰۰ معدن در حال حاضر فعال هستند. با این حال، شواهد نشان می‌دهد که ما در این بخش با مشکلات فراوانی روبرو هستیم که عمده‌ترین آن‌ها به عملیات اکتشاف و معارضه با منابع طبیعی و محیط زیست باز می‌گردد. همانطور که مستحضرید، در استان‌های غربی کشور، مشکل تعارض با منابع طبیعی وجود دارد که این امر موجب بروز اختلال در فعالیت‌های معدنی شده است.



جناب آقای مهدی عباسی، رئیس محترم انجمن زیتون استان زنجان: با سلام و عرض ادب خدمت تمامی حضاران در این جلسه. انجمن زیتون استان زنجان با داشتن ۱۰۰ عضو فعال در حوزه های زیتون، صنایع تبدیلی، باغداری، نهال کاری و تجارت، یکی از انجمن های پیشرو در سطح استان و یکی از باسابقه ترین انجمن های زیتون در کشور محسوب می شود. ما معتقدیم که سوءمدیریت در حوزه منابع آبی، دلیل عمده مشکلاتی است که امروز با آن دست و پنجه نرم می کنیم. به عنوان مثال، در ۱۰ سال گذشته، شاهد توسعه ۱۳ هزار هکتاری کشت برنج در استان های بالادست بوده ایم. این در حالی است که با همان میزان مصرف آب برای کشت برنج می توان ۱۰ برابر زیتون کشت کرد. این وضعیت، در شرایطی که کسری آب استان زنجان حدود ۱۵ میلیون متر مکعب در سال است، نگرانی های جدی را ایجاد می کند.

جناب آقای مرتضی عزیزپور، رئیس محترم کانون کارآفرینی استان زنجان: با سلام و عرض ادب خدمت تمامی حضاران در این جلسه. کانون کارآفرینی استان زنجان، متشکل از کارآفرینان نمونه استانی است که برخی از آن ها دارای افتخارات کشوری هستند. این کانون، مستقر در اتاق بازرگانی زنجان، همواره در تلاش برای رفع مشکلات کارآفرینان و ایجاد ارتباط مؤثر با مجامع صنعتی و دانشگاهی بوده است. یکی از اقدامات مهمی که در سال جاری انجام شده، انعقاد تفاهم نامه های همکاری با تشکلهای فعال در حوزه کارآفرینی است که به معرفی بهتر کارآفرینان استان کمک می کند.

در حال حاضر، با توجه به مشکلات موجود، کانون کارآفرینی استان زنجان در حوزه تسهیلات و حمایت های مالی با چالش هایی روبرو است. در صورت رفع این مشکلات، می توانیم از ادامه فعالیت کارآفرینان نمونه استانی حمایت کرده و از تعطیلی احتمالی کسب و کارهای آن ها جلوگیری نماییم که این اقدام، کمک شایانی به اقتصاد منطقه خواهد بود.

جناب آقای علی فروتن راد، رئیس محترم انجمن شرکت های صنعت پخش استان زنجان: با سلام و عرض ادب خدمت تمامی حضاران در این جلسه. انجمن شرکت های صنعت پخش استان زنجان، در راستای تحقق اهداف صنفی و با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت و سایر دستگاه های اجرایی، با هدف ایجاد عدالت اجتماعی در خصوص توزیع کالاهای اساسی و استراتژیک خانوار تشکیل شده است. ما تعامل بسیار خوبی با دستگاه های اجرایی، به ویژه سازمان صمت و اتاق بازرگانی، داشته ایم.

با این حال، با چالش های اساسی روبرو هستیم که مهم ترین آن ها عبارتند از عدم همکاری برخی نهادهای اجرایی در خصوص تعیین مباشرت از طریق انجمن، تحمیل سامانه های متعدد که برخی بخش های حاکمیتی، از جمله اداره کل مالیات استان، سامانه های متعددی را به شرکت های پخش تحمیل کرده اند. این امر باعث افزایش نیروی انسانی و تحمیل هزینه های اضافی برای ورود اطلاعات شده و در نهایت، هزینه های صنعت پخش را به شکل چشمگیری افزایش می دهد.

سرکار خانم پریوش محمدی، رئیس محترم کانون زنان بازرگان استان زنجان: با سلام و عرض ادب خدمت تمامی حضاران در این جلسه. کانون زنان بازرگان استان زنجان در سال ۱۳۹۹ با حمایت اتاق بازرگانی زنجان تأسیس شده است. این کانون به دنبال ارائه راهکارهای مناسب برای گسترش فعالیت های اقتصادی بانوان و توسعه کسب و کارهای تحت مدیریت آن هاست. رسالت اصلی کانون، شناسایی، جذب و تشویق بانوان صاحب ایده و علاقه مند به تجارت و سرمایه گذاری در استان می باشد.



تشکیل بانک اطلاعاتی و شبکه سازی برای شناسایی بانوان کارآفرین و مبتکر در عرصه های مختلف اقتصادی و تجاری، ارائه مشاوره لازم به بانوان، برنامه ریزی در جهت ارتقای فرهنگ کسب و کار، برگزاری سمینارها، همایش ها و دوره های آموزشی و چاپ کتب، بروشور و کاتالوگ در راستای تحقق اهداف قانون از جمله اقدامات مهم این قانون بوده است.

جناب آقای کامیل یگانه فرد، رئیس محترم انجمن جوانان کارآفرین استان زنجان: با سلام و احترام خدمت تمامی حاضران در این جلسه. همانطور که می دانیم، تشکلهای و انجمن ها نقش حیاتی و بی بدیلی به عنوان پل ارتباطی میان دولت، بخش خصوصی و جامعه ایفا می کنند و با هم افزایی ظرفیت ها، می توانند مسیر توسعه را هموار سازند. در انجمن جوانان کارآفرین استان زنجان، ما بر سه محور اصلی تمرکز کرده ایم تا به رشد اقتصادی اعضا کمک کنیم که شامل آموزش مهارت های نوین بوده که با توجه به تغییرات سریع فناوری، آموزش مهارت های به روز و کاربردی برای جوانان کارآفرین در اولویت ما قرار دارد. همچنین استفاده از فناوری های پیشرفته که ما به دنبال بهره گیری از فناوری هایی مانند هوش مصنوعی هستیم تا کسب و کارهای جوانان را به سمت نوآوری و رقابت پذیری سوق دهیم.

از دیگر اهداف ما، توسعه صادرات با تمرکز بر گسترش بازارهای خارجی است؛ به دنبال این هستیم که در زمینه صادرات به جوانان کمک نماییم تا رشد پایدارتری را تجربه کنند. ما معتقدیم که با تقویت این سه حوزه، می توانیم به جوانان کارآفرین در استان کمک کنیم تا نه تنها به موفقیت های فردی دست یابند، بلکه نقشی مؤثر در توسعه اقتصادی کلان استان ایفا نمایند.

جناب آقای کیان صالحی، رئیس محترم انجمن کفش استان زنجان: با سلام و عرض ادب خدمت تمامی حاضران در جلسه، با توجه به ظرفیت بزرگی که در استان زنجان در حوزه صنعت کفش وجود داشت، انجمن کفش اتاق بازرگانی در نیمه دوم سال ۱۴۰۳ با ۱۵ عضو ثابت تشکیل شد و تا به امروز، تعداد اعضای آن به بیش از ۵۵ نفر رسیده است. در ادامه، به دستاوردهای اخیر انجمن اشاره می کنم. با توجه به سفر اخیری که به ویتنام داشتیم، تفاهم نامه ای با رئیس اتحادیه کفش شهر هانوی، به عنوان قطب تولید کفش در ویتنام، به امضا رسید. این اولین تفاهم نامه همکاری در صنعت کفش بین ایران و ویتنام است و خوشبختانه از ظرفیت آن برای استفاده از تجهیزات مدرن و جذب سرمایه گذاری خارجی بهره مند خواهیم شد. همچنین، در نمایشگاه اکسپو که به تازگی برگزار شد، یک تفاهم نامه تجاری دیگر با کشور اوگاندا به امضا رسید که نویدبخش روزهای خوبی برای صنعت کفش استان زنجان خواهد بود.

سرکار خانم فاطمه عبداللهی، رئیس محترم انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی استان زنجان: با سلام و عرض ادب خدمت تمامی حاضران در جلسه، باید به حضورتان برسانم که انجمن صنایع دستی در سال ۱۴۰۳ تشکیل شد و هدف آن نیز کمک، تسهیل گری و حمایت از صنایع دستی و صنعتگران این حوزه بوده است. بسیاری از صنایع در شهر زنجان حضور دارند و به همین دلیل، زنجان به عنوان پایتخت فلزات نامگذاری شده است.

این انجمن ۶۲ عضو بالقوه و ۲۲ عضو بالفعل دارد که تحت حمایت صنعتگران در حال برداشتن گام های بلندی در این زمینه می باشند. عمده ترین مشکل ما، در حوزه صادرات صنایع دستی است؛ به خصوص محصولات مس، چاقو و ملیل که در صادرات با مشکل مواجه هستند. همچنین، ورود محصولات مشابه خارجی به داخل کشور باعث شده است که تولیدات و فروش محصولات داخلی با مشکل روبرو شود. امیدواریم با تمهیدات و اهداف بلندمدتی که انجمن برای صنعتگران در نظر گرفته است، بتوانیم کمک های مؤثری در این حوزه داشته باشیم.



سرکار خانم مریم دغاغله، رئیس محترم انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون و کالیبراسیون استان زنجان: با سلام و عرض ادب خدمت تمامی حاضران در این جلسه، باید به حضورتان برسانم که این انجمن فعالیت خود را از سال ۱۳۹۷ آغاز کرده و در سال ۱۴۰۱ به ثبت رسیده است. ما مفتخریم که نخستین انجمن استانی هستیم که بعد از انجمن ملی به ثبت رسیده‌ایم. در اولین انتخابات انجمن کشوری نیز شرکت کردیم و خوشبختانه موفق شدیم به عنوان عضو هیئت مدیره اصلی انجمن ملی برای دو دوره سه‌ساله انتخاب شویم. برای اینکه انجمن بتواند به صورت مؤثر فعالیت، درآمدزایی و اقدامات خود را به سمت اهداف پیش ببرد، نیاز به تفویض اختیار از سوی ارگان‌های حاکمیتی دارد.

جناب آقای سید رضا هاشمی، رئیس محترم انجمن گردشگری استان زنجان: با سلام و عرض ادب به میهمانان حاضر در این جلسه، باید عرض کنم که انجمن گردشگری استان در سال ۱۴۰۳ با هدف مشارکت اجتماعی فعالان حوزه گردشگری، بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران در تأسیسات گردشگری، تأسیس شد. این انجمن در راستای هم‌افزایی و همگرایی بیشتر، به منظور توسعه برنامه‌های گردشگری و رفع موانع و مشکلاتی که در راستای فعالیت بخش خصوصی گردشگری وجود دارد، تشکیل شده است. امیدواریم با هم‌افزایی و فعالیت‌هایی که فعالان گردشگری در کنار هم برای مرتفع کردن مشکلات و چالش‌های بخش خصوصی گردشگری انجام می‌دهند، شاهد توسعه بیش از پیش فعالیت‌های گردشگری استان باشیم.

جناب آقای منصور علمی‌فرد، رئیس محترم اتحادیه صادرکنندگان استان زنجان: سلام و عرض ادب دارم حضور کلیه حاضران در این جلسه. باید عرض کنم که اتحادیه صادرکنندگان فعالیت‌های مختلفی در زمینه توسعه صادرات داشته و بیش از ۱۰ سال است که فعالیت خود را آغاز کرده است. اتحادیه صادرکنندگان استان زنجان در راستای مرتفع کردن مشکلات و تسهیل‌گری در حوزه صادرات فعالیت داشته است.

جناب آقای فرزاد مهرانی، مدیر محترم امور تشکلهای اتاق بازرگانی ایران: با سلام و عرض ادب و خیرمقدم خدمت کلیه حاضران در این جلسه، باید یک تشکر ویژه از اتاق بازرگانی زنجان داشته باشم که در بسیاری از موضوعات پیشرو بوده و همین برگزاری مراسم روز ملی تشکلهای نیز از آن جمله می‌باشد.

در حال حاضر ۲۲۵ تشکل ملی در اتاق بازرگانی ایران داریم، به اضافه ۴۱۲ تشکل در اتاق‌های سراسر کشور که اتاق بازرگانی زنجان ۲۱ تشکل فعال دارد. فعالیت تشکل یک فعالیت جانبی به ویژه در حوزه اقتصاد محسوب می‌شود که البته در عرصه‌های دیگر نیز تا حدودی به همین ترتیب می‌باشد. تشکلهای در حوزه سیاست به نام احزاب شناخته می‌شوند، در هنر، ورزش، جامعه و در همه عرصه‌ها تشکلهای در قالب‌هایی از شهروندان با عناوین مختلف می‌باشند و نماد جامعه مدنی و میراث جامعه مدرن هستند. کشور ما از لحاظ ساختار تشکلی در مقایسه با بسیاری از کشورهای در حال توسعه، در زمره کشورهای پیشرو قرار می‌گیرد. فعالیت فعالان اقتصادی در تشکلهای با دو هدف کلیدی دنبال می‌شود که یکی از آنها شبکه‌سازی داخلی و دیگری اثرگذاری بر دولت می‌باشد که این دو، رسالت کلی برای تشکلهای محسوب می‌شوند. همانگونه که همگی مستحضر هستید، کشور در شرایط مساعدی به لحاظ اقتصادی، چه در حوزه بین‌الملل و چه در حوزه داخلی و رونق فروش، به سر نمی‌برد که امید است با تدبیر دولت محترم، فضا مساعدتر شده و اقتصاد رونق گیرد. اگر بخواهیم مؤلفه‌های رشد و توسعه را برشماریم، به نظر می‌رسد کلیدی‌ترین مؤلفه توسعه در جوامع مختلف در چند دهه اخیر، بین‌المللی شدن و عادی‌سازی روابط بین‌الملل است که البته این به معنای شرط کافی نیست اما شرط لازم می‌باشد که امید است با تدبیر مسئولان و همچنین کنشگری تشکلهای و به طور کلی همه اقشار جامعه، این مهم به عنوان یک مطالبه صورت گیرد. البته با شناختی که از دولت وجود دارد، می‌دانیم که آنها نیز این دغدغه را دارند و این تلاش را انجام می‌دهند که مسیر کشور را به سمت و سوی بهتری سوق دهند.



سرکار خانم لیلا ندرلو، مدیرکل محترم امور اجتماعی و فرهنگی استانداری زنجان: با سلام و عرض ادب و خیرمقدم خدمت کلیه حاضران در این جلسه، هفته دولت و هفته تشکلهای را تبریک عرض می‌کنم. خوشبختانه در هفته تشکلهای، با حضور استاندار محترم، جلسه‌ای با تشکلهای اجتماعی برگزار شد و ما در زمره نخستین استان‌هایی بودیم که این برنامه را در همان روز اجرا کردیم.

باید از اتاق بازرگانی زنجان برای برگزاری این جلسه با حضور جناب آقای دکتر ربیعی، دستیار محترم اجتماعی رئیس جمهور، تقدیر و تشکر کنیم. با توجه به اینکه در جلسه مشترک با سازمان‌های مردم‌نهاد، تعداد تشکلهای مردمی را ۸۵۰ مورد عنوان کرده بودند، لازم است بگویم این تشکلهای مردمی در صورت‌های مختلفی فعالیت دارند که شامل هیئت‌های مذهبی، گروه‌های جهادی، کانون‌های فرهنگی و تبلیغاتی، مؤسسات قرآنی و دیگر تشکلهای می‌شود. اما تعداد سازمان‌های مردم‌نهاد ثبت‌شده ۱۸۱ مورد است، چرا که تعریف سازمان‌های مردم‌نهاد با تشکلهای متفاوت می‌باشد. در استان ما ۱۴۰۸ گروه جهادی فعالیت می‌کنند که در راستای فقرزدایی و سایر اقدامات اجتماعی، اقتصادی و زیرساختی تلاش می‌کنند. همچنین، ۱۸۱ مرکز نیکوکاری با محوریت خیرین و ۲۷۸ خانه هلال با محوریت مشارکت‌های مردمی داریم.

آیین‌نامه جدیدی از سوی ریاست جمهوری در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی در حال تدوین است که بر اساس آن، شرکت‌ها و نهادهای اقتصادی موظف هستند در راستای توسعه اقتصادی و اجتماعی استان، همراه با نهادهای مردمی به کمک دولت بیایند. با توجه به اینکه تشکلهای و نهادهای مردمی به عنوان بازوان اجرایی دولت محسوب می‌شوند، درخواست داریم که فرهنگ توسعه یک جامعه در گرو این باشد که تمامی شاخص‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی در یک راستا ارتقا داشته باشند؛ زیرا اگر بخواهیم تنها از یک بعد جامعه را ارتقا دهیم و به دیگر مؤلفه‌ها و بخش‌ها توجه نکنیم، با شکست روبرو خواهیم شد.

با توجه به دیدگاه رئیس جمهور محترم در رابطه با برنامه‌های توسعه کشور، یکی از اقدامات در راستای محله‌محوری خواهد بود که آیین‌نامه آن پس از تکمیل اقدامات به صورت محله‌محوری اجرا خواهد شد. در این راستا، تمامی تشکلهای، چه اقتصادی و چه اجتماعی، مشارکت خواهند کرد و مشکلات به صورت محله‌محور و با کمک مردم حل خواهد شد.

یکی از اقدامات مؤثر ما در حوزه جنگ ۱۲ روزه در استان زنجان، تشکیل ستاد ساماندهی تشکلهای و نهادهای مردمی بود که با توجه به آیین‌نامه مدیریت بحران شکل گرفت. تمامی تشکلهای، نهادهای و حتی اصناف در قالب کمیته‌ها تقسیم‌بندی شده و فعالیت نمودند و ما دستگاه‌های متولی را معین را قرار دادیم که تشکلهای، در زیرمجموعه دستگاه‌ها فعالیت کنند. هدف این بود که تشکلهای برای جلوگیری از موازی‌کاری و اقدامات خودسرانه و در راستای هماهنگی با دولت، ساماندهی شوند تا در مواقع بحرانی اگر نیاز به کمک مردم بود، در قالب این کمیته‌ها، فعالیت و کمک کنند. همچنین، تعدادی از دوره‌های آموزشی با محوریت کمک‌های اولیه با همکاری هلال احمر برای توانمندسازی تشکلهای و همچنین دوره‌های آموزشی در حوزه مالیاتی و آموزش سامانه‌ای در استان صورت گرفت. همچنین زنجان به عنوان استان پیشرو در مشارکت‌های اجتماعی شناخته شده است که جای تقدیر از مردم استان دارد که در قالب تشکلهای مختلف فعالیت دارند و به عنوان بازوی اجرایی دولت کمک می‌نمایند.

عنوان دستور جلسه (۲): بررسی اقدامات اتاق بازرگانی زنجان در راستای مشارکت‌های اجتماعی

جناب آقای اسمعیل رحمانی، دبیر محترم کمیسیون مسئولیت‌های اجتماعی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان: با سلام و عرض خیر مقدم خدمت همه بزرگواران و میهمانان گرامی. خیر مقدم ویژه عرض می‌کنم حضور جناب آقای دکتر ربیعی دستیار محترم اجتماعی رئیس جمهور. با توجه به ضیق وقت به خلاصه‌ای از اقدامات اتاق بازرگانی زنجان در راستای تحقق و ترویج مسئولیت‌های اجتماعی در استان و همچنین اقدامات اتاق در راستای مشارکت‌های اجتماعی می‌پردازم. پیشگامی در برگزاری رویدادها یکی از اقدامات اتاق زنجان بوده است.



برای ترویج مفاهیم و شاخص‌های مسئولیت اجتماعی در استان، در دی‌ماه سال گذشته، نخستین جشنواره استانی نشان مسئولیت اجتماعی را با حضور معاون پارلمانی رئیس جمهور برگزار کردیم. در برگزاری همایش حاضر (گرامیداشت روز ملی تشکله‌ها و مشارکت اجتماعی) نیز از استان‌های پیشرو در کشور هستیم.

کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق زنجان در سال ۱۴۰۲ ایجاد شد تا بتوانیم اقدامات خوبی توسط شرکت‌های استان در حوزه مسئولیت اجتماعی انجام می‌شود اما احساس می‌شد که شرکت‌ها نمی‌توانند اقدامات خود را در قالب گزارش پایداری تبیین نمایند. لذا در این راستا، در سال گذشته کتاب گزارشگری مسئولیت اجتماعی را تدوین و چاپ کردیم. چاپ کتاب دیگری با عنوان "استاندارد ملی روابط عمومی تجاری در راستای شاخص‌های مسئولیت اجتماعی روابط عمومی" است.

با توجه به بررسی‌هایی که در استان انجام دادیم، شرکت‌ها در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی فعال هستند اما به عدم آگاهی از نیازهای استان، تعدد فعالیت‌های تکراری در استان زیاد است. برای ساماندهی فعالیت‌ها در استان، تدوین یک سند جامع و بومی ضروری است. این سند باید به شناسایی دقیق و مشخص نیازهای اجتماعی و زیست‌محیطی اولویت‌دار استان بپردازد. با این سند، شرکت‌ها به جای اینکه هر کدام به صورت پراکنده در یک حوزه سرمایه‌گذاری کنند، می‌توانند منابع و تلاش‌های خود را در راستای اهداف مشترک و تأثیرگذار متمرکز نمایند. این سند، یک نقشه راه برای همه ذی‌نفعان، از جمله شرکت‌ها، نهادهای دولتی و سازمان‌های مردم‌نهاد، خواهد بود و از هدر رفت منابع جلوگیری می‌کند. تدوین این سند، مشارکت همه دستگاه‌های متولی و نمایندگان جوامع محلی را می‌طلبد تا سند مورد نظر مطابق با نیازهای واقعی جامعه و مردم باشد.

اتاق زنجان با توجه به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های استان، در راستای ایجاد تشکله‌ها تسهیلگری‌های لازم را انجام داده است. به عنوان مثال: انجمن گردشگری و انجمن کفش استان از انجمن‌های تازه تأسیسی هستند که با توجه به ظرفیت‌های استان به ترتیب در بخش گردشگری و صنعت کفش در راستای توسعه این بخش‌ها ایجاد شده‌اند. به دنبال این هستیم که با همکاری کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق زنجان و انجمن‌ها و تشکلهای اقتصادی استان، برنامه‌های فرهنگ‌سازی و ترویج مسئولیت‌های اجتماعی را در میان اعضای جامعه صنعتی و تولیدی استان پیش ببریم. با توجه به نقش هوش مصنوعی در حوزه کسب و کارها، واحد پژوهش اتاق بازرگانی در این خصوص نیز مطالعاتی را آغاز کرده است و امیدواریم بتوانیم مجموعه مطالعات را مکتوب نماییم.

با توجه به جنگ ۱۲ روزه، تصمیم گرفتیم کارگروه مدیریت بحران و حوادث مترقبه در اتاق بازرگانی زنجان را ایجاد کنیم، آیین‌نامه کارگروه در ۱۴۰۴/۰۴/۲۲ توسط هیئت رئیسه اتاق به تصویب رسید. در این راستا، از ظرفیت انجمن‌ها و تشکلهای اتاق نیز بهره خواهیم برد.

جمع‌بندی:

جناب آقای علی ربیعی، دستیار محترم اجتماعی رئیس جمهور: با سلام و عرض ادب خدمت کلیه حاضران در این جلسه، تقدیر ویژه‌ای از اتاق بازرگانی زنجان برای برگزاری این جلسه دارم و افق‌های خوب و روشنی را برای اتاق بازرگانی زنجان متصور هستم. کشور در دوران معاصر در شرایط حساس و تاریخی قرار دارد؛ سرزمینی که گذشتگان ما با مرارت‌های بسیار در اختیار ما گذاشته‌اند و در منطقه‌ای پرمخاطره واقع شده است. نگهداری از استقلال، امنیت و سرزمین ایران در این دوره از تاریخ، حائز اهمیت‌تر از هر زمان دیگری است و همه نهادها و مردم باید با درک درست از شرایط کشور، همکاری و همیاری کنند. همه باید با نام ایران مباحث را مطرح نمایند.

یاد همه شهدا، به ویژه شهدایی که در جنگ ۱۲ روزه دارای ارزش‌های والا و بسیاری بودند، را گرامی می‌داریم. این شهدا، از جمله شهید باقری، دارای فهم استراتژیک و فهم اجتماعی بسیار بالایی بودند و فرصت کافی برای روایت‌گری همه فداکاری‌های علمی، اجتماعی و انسانی این



شخصیت‌ها وجود نداشته است اما یاد و ارزش‌های آنان باید همیشه در ذهن جامعه باقی بماند. از دست دادن شخصیت‌هایی مانند شهید باقری، سردار رشید و دیگران، خسران بزرگی برای ایران است و یاد و تلاش‌های آن‌ها باید گرمی داشته شود. نسل امروز باید درک درستی از مقاومت ایران در برابر تهاجمات خارجی و تهدیدهای نظام سلطه داشته باشد و با فهم واقعی از جهان و مردم، مسیر پیشرفت کشور را هموار سازد.

امروز نمی‌توان در مورد تشکلهای یا هر موضوع دیگری بحث کرد، اما شرایط کشور را در نظر نگرفت. در واقع، امروز کشور در شرایط تعلیق قرار گرفته است. جنگ اخیر تنها علیه تمامیت ارضی ایران نبود، بلکه این جنگ علیه تمامیت ذهنی همه ایرانیان بود و همچنان نیز ادامه دارد. به همین دلیل، انسجام اجتماعی و مشارکت مدنی، بزرگ‌ترین بازدارنده در برابر تهدیدها و فشارها است و امروز عقلانیت و خرد جمعی بزرگ‌ترین سرمایه ماندگاری این سرزمین است. ایران در طول جنگ ۱۲ روزه تنها با اسرائیل نجنگید، بلکه با یک نظام ظالم جهانی جنگید و جنگ اخیر با هدف از هم پاشیدن ایران و ایرانیان بود. اصل وفاق یعنی با هم بودن برای حل مسئله، و وفاق با جامعه نیز باید صورت گیرد. باید به سویی حرکت کنیم که نخبگان مشارکت بیشتری داشته باشند و باید با کمک و توان یکدیگر در راستای ساخت ایران حرکت کنیم.

یک سه‌گانه‌ای در تجارت و فضای بین‌الملل وجود دارد که اقتصاد در آن رشد پیدا می‌کند، اما بسیاری علاقه‌ای ندارند که متوجه این موضوع باشند که بدون فضای بین‌الملل، بقا شاید رخ دهد اما رشد بزرگ شاید رخ ندهد. دو مؤلفه دیگر، حاکمیت و دولت و بخش خصوصی است و به نظر می‌رسد که نیاز به فهم بیشتری بین نهاد تولید و نهاد سیاست‌گذار وجود دارد. یکی از کارهایی که امروز باید در بخش تولید صورت گیرد، انسجام است و اتاق‌های بازرگانی، به ویژه تشکلهای اتاق، باید در موضوع تاب‌آوری فعالانه ورود داشته باشند.

در وضعیت امروز که جهان نیز با کمپایی روبرو است و این کمپایی در منابع در ایران مضاعف است، تاب‌آوری فعالانه و خلاقانه در شرایط کمبود منابع از اهمیت بالایی برخوردار است. در عصر کمپایی منابع، از جمله آب، انرژی، خاک و منابع ارزی، نظام تولید و بازرگانی باید با همکاری افقی و خلاقانه، تاب‌آوری فعالانه ایجاد کند و با سازگاری خلاقانه با محدودیت‌ها، مقاومت پویا داشته باشد تا بتواند ضمن کاهش هزینه‌ها، بهره‌وری را افزایش دهد.

ثبات و پایداری جامعه مستلزم عملکرد درست زیرسیستم‌های دولت و بازار و همچنین استفاده بهینه از ظرفیت‌های جامعه مدنی است. نهادهای مدنی و تشکلهای نقش میانجی و تسهیل‌گر میان دولت و مردم را دارند و باید تقویت شوند تا بتوانند نقش خود را در شرایط بحرانی و کمبود منابع ایفا کنند. رابطه میان دولت، حاکمیت، بازار و جامعه، ثبات یک جامعه را رقم می‌زند و در گرو کارکرد درست این مؤلفه‌ها با یکدیگر می‌باشد. این زیرسیستم‌ها هر کدام دچار آسیب‌هایی شده‌اند که باید به آن توجه شود و زیرسیستم جامعه امروز یک فرصت برای دولت است که در اینجا نقش تشکلهای اهمیت پیدا می‌کند.

عقلانیت و خرد جمعی و حضور آزادانه افراد در جامعه از اهمیت برخوردار است و بایستی از ظرفیت‌های نهادهای مدنی و تشکلهای برای تقویت مقاومت اجتماعی بهره گرفت. این دوره، دوره مقاومت برای حفظ کشور و عقلانیت برای عبور از شرایط پیچیده است.

همچنین، کاهش هزینه‌ها در زنجیره تولید و صنعت از طریق همکاری افقی، حفظ منابع انسانی و مسئولیت اجتماعی اهمیت بسیاری دارد و حفظ نیروی انسانی در وضعیت کنونی به صورت خلاقانه از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. سیستم تولید و بازرگانی باید با همکاری و خلاقیت، تاب‌آوری فعالانه را در شرایط محدود منابع حفظ کند تا بتوانیم در آینده، سهم خود را در عرصه بین‌الملل باز پس گیریم. دولت با حمایت از تشکلهای و نهادهای مدنی می‌تواند به بازسازی و توانمندسازی جامعه کمک کند و از ظرفیت‌های اجتماعی برای حل مسائل کشور استفاده بهینه کند. تقویت مشارکت اجتماعی، بازگشت به جامعه و بهره‌گیری از خرد جمعی، راهبرد عبور از بحران‌ها و تضمین آینده ایران است.



فرم صورتجلسه و مصوبات نشست ۹۷ شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان زنجان
(پیوست شماره ۲) دستورالعمل تشکیل و نحوه اداره جلسات شوراهای استانی گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی

مصوبات استانی		
ردیف	عنوان دستور جلسه	تصمیم / تصمیمات
۱	دستور جلسه (۱): تبیین مشکلات و انتظارات انجمن‌ها و تشکلهای اقتصادی استان زنجان در مراسم گرامیداشت روز ملی تشکلهای و مشارکت اجتماعی	- مقرر شد در راستای توانمندسازی انجمن‌ها و تشکلهای اقتصادی استان در مواقع بحرانی و بروز حوادث غیرمترقبه، دوره‌های آموزشی مرتبط با "تاب‌آوری در شرایط بحران"، توسط اتاق بازرگانی زنجان برگزار شود.
		- پیشنهاد شد دوره‌های آموزشی گزارشگری مسئولیت اجتماعی برای تشکلهای مردم‌نهاد و اعضای انجمن‌ها و تشکلهای اقتصادی استان توسط اتاق بازرگانی زنجان برگزار شود.
۲	عنوان دستور جلسه (۲): بررسی اقدامات اتاق بازرگانی زنجان در راستای مشارکتهای اجتماعی	- مقرر شد "منشور مسئولانه شرایط بحران"، توسط کمیسیون مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی زنجان تدوین شود.
		- با توجه به اهمیت هوش مصنوعی در توسعه کسب و کارها، مقرر شد واحد پژوهش اتاق بازرگانی زنجان در این راستا، مطالعات لازم را انجام دهد.

موضوعات ملی و فراگیر		
ردیف	عنوان دستور جلسه	پیشنهاد/پیشنهادهات
۱	-	-
۲	-	-