



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی زنجان



گزارش عملکرد اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان

در سال 1400



حضرت آیت الله خامنه ای، مقام معظم رهبری:

"روابط عمومی ها می دانند کارشان چیست و چه توقعی از آن ها می رود. شاید کار روابط عمومی ها بتوان به عنوان رابط بین دستگاه ها و مردم ملاحظه کرد .

باید با مردم صادقانه رفتار شود و با زبان فریب با آن ها رفتار نشود. مهمترین ممیزه ی جمهوری اسلامی ایران در بخش تشکیلات این است که مردم، مسئولان را از خود دانسته و توقع غیرواقعی شنیدن و حرف سست شنیدن را ندارند. آنان حرف صادقانه می خواهند.

«باید مردم به دستگاه ها اطمینان پیدا کنند. دادن وعده های پوچ و واهی به مردم لزومی ندارد، در بیان حقیقت زبان صدق لازم است. ما بایستی بلندگوی مردم نسبت به خود را همواره باز نگه داریم. به هر صورتی که ممکن است ما باید همیشه به گوش باشیم."



خدمات اتاق بازرگانی زنجان



ارائه مشاوره رایگان با حضور مشاوران زبده کاری در طول هفته در اتاق بازرگانی زنجان

* مشاور امور مالیاتی : جناب آقای شهرام خدایاری ساعت ۹ الی ۱۳ روزهای شنبه هر هفته (طبقه همکف- اتاق مشاوران)

* مشاور امور بیمه و تامین اجتماعی: جناب آقای محمد علامتی ساعت ۹ الی ۱۳ روزهای دوشنبه هر هفته (طبقه همکف- اتاق مشاوران)

* مرکز داوری: جناب آقای سعید صفوی ساعت ۹ الی ۱۲ روزهای یکشنبه هر هفته (طبقه همکف- اتاق مشاوران)

مرکز شتاب دهنده صادراتی اتاق بازرگانی زنجان

این مرکز در محل اتاق بازرگانی زنجان مستقر بوده و با حمایت هایی از قبیل اعطای محل به صورت رایگان، ظرفیت مناسبی برای حمایت از ایده ها و طرح ها و کسب و کار نوین و دانش بنیان دارد.

برگزاری دوره های آموزشی تخصصی حوزه تجارت و اقتصاد به صورت رایگان برای دارندگان کارت بازرگانی (حقوقی، حقیقی)، عضویت و سایر علاقه مندان

سالانه به صورت متوسط ۳۲ دوره آموزشی با نیازسنجی از مخاطبان و بر اساس تقویم آموزشی برای علاقه مندان به حوزه تجارت و اقتصاد با حضور مجرب ترین اساتید ایران به صورت حضوری و یا در بستر وب برگزار می شود.

تالار تهاتر اتاق بازرگانی زنجان

صفحه ای اختصاصی در وبسایت اتاق زنجان با عنوان «تالار تهاتر» راه اندازی شده که در آن موقعیت کاری صادرکنندگان و واردکنندگان را در حوزه های تجاری به یکدیگر معرفی می کند تا در صورت تفاهم طرفین، امکان استفاده از کوتاژهای صادراتی یکدیگر فراهم و مبادله کند.

کمیسیون ها و تشکل های اتاق بازرگانی زنجان

کمیسیون های تخصصی در اتاق های بازرگانی بر اساس قوانین اتاق بازرگانی ایران به عنوان اتاق فکر و بازو های مشورتی بخش خصوصی شکل گرفته است.

تشکل های وابسته به اتاق با هدف رتباط موثر واحدها با اتاق بازرگانی و حضور مستمر و کارآمد در عرصه تصمیم سازی های اقتصادی تشکیل و فعالیت می نمایند.

در حال حاضر اتاق بازرگانی زنجان دارای ۶ کمیسیون تخصصی و ۱۲ تشکل فعال می باشد.

برخی از مهمترین برنامه ها اقدامات همایش ها و مراسمات اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی زنجان در سال ۱۴۰۰

حضور سفیر جمهوری
ارمنستان در ایران به
مدت دو روز و بازدید از
ظرفیت های تجاری و
اقتصادی استان زنجان



حضور هیات تجاری
اقتصادی و سرمایه گذاری
استان بابل عراق به
مدت سه روز و بازدید از
ظرفیت های اقتصادی و
تولیدی استان زنجان

افتتاح دفتر تجاری مشترک
اتاق بازرگانی زنجان و
اتاق بازرگانی بابل عراق

ایجاد دفتر تجاری اتاق بازرگانی
زنجان در استان کرمان عراق



برخی از مهمترین برنامه ها اقدامات همایش ها و مراسمات اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی زنجان در سال ۱۴۰۰

دیدار رئیس اتاق بازرگانی زنجان و سفیر
ژاپن و ارائه ۹ پیشنهاد همکاری دو طرف



حضور رایزنان تجاری
سفارت های ایران در هند و
ترکیه در اتاق بازرگانی زنجان

حضور سرمایه گذاران کشور
ترکیه در اتاق بازرگانی زنجان



حضور در نمایشگاه بین المللی
و گردشگری استان وان ترکیه



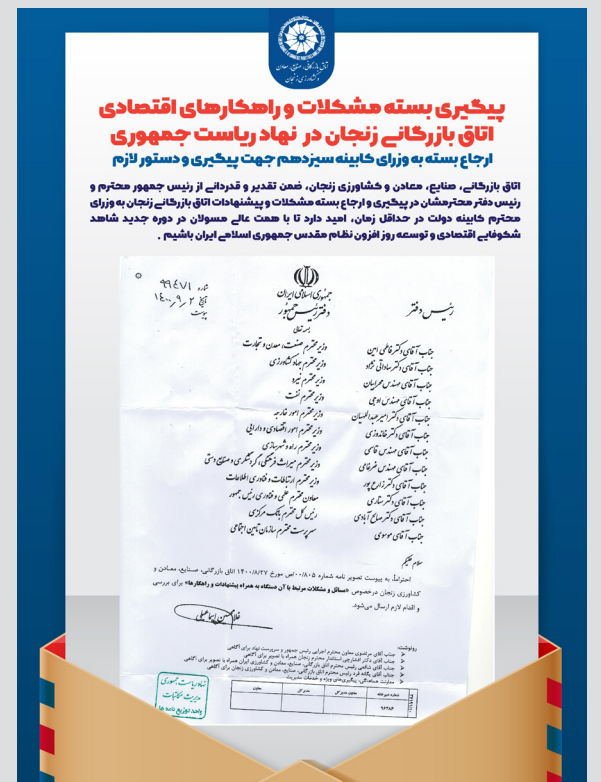
حضور رایزن بازرگانی کنسولگری
ترکیه در تبریز در اتاق بازرگانی زنجان



حضور وزیر صنعت معدن و تجارت در اتاق بازرگانی زنجان
و نشست تخصصی و فعالان بخش خصوصی استان



ارجاع گزارش بسته راهکارها و پیشنهادات اتاق در حوزه های اقتصادی
در خصوص مسائل مشکلات مرتبط با هر دستگاه به ۱۰ وزیر و معاون
رئیس جمهور از جمله رئیس بانک مرکزی معاون علمی و فناوری
رئیس جمهور از سوی معاون اول رئیس جمهور و استقبال از بسته
پیشنهادی مسائل و مشکلات مرتبط به همراه پیشنهادات و راهکارهای
هر دستگاه از سوی رئیس اتاق بازرگانی زنجان به رئیس جمهور



برگزاری رویداد استارتاپی سه روزه کار اصنعت ۴ با حضور
تیم ها و منتورهای کشوری در اتاق بازرگانی زنجان



سایر اقدامات صورت گرفته:

- خریداری یک قطعه زمین در راستای توسعه فضای اداری و آموزشی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان
- برگزاری همایش حضور پرشور در انتخابات با حضور فعالان اقتصادی و حضور رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در اتاق بازرگانی زنجان
- راه اندازی مرکز داوری اتاق بازرگانی زنجان
- پیگیری و حل مشکلات صادرکنندگان به صورت ویژه در جلسه کمیته اقدام ارزی استان
- میزبانی اتاق در برگزاری کلیه جلسات کمیسیون نظارت استان در محل اتاق
- میزبانی اتاق در برگزاری جلسات مرکز فوریتهای صنعت در اتاق بازرگانی زنجان
- برگزاری جلسات بررسی طرح های سرمایه گذاری در شهرستان های استان با حضور نمایندگان استان در مجلس و مدیران دستگاه های دولتی در اتاق بازرگانی زنجان
- برگزاری جلسات کارگروه نمایشگاه دائمی مجازی نیازهای صنعت و توانمندیهای واحدهای فناور و دانش بنیان به همت اتاق بازرگانی
- پیگیری مشکلات واحدهای معدنی با حضور معاون وزیر صنعت معدن و تجارت ایران در امور معادن در اتاق بازرگانی زنجان

مهم ترین اقدامات و دستاوردهای شورا

جلسه ۵۱: تسهیل رسیدگی به پرونده اختلافات بخش تولید و صنعت و تسریع روند رسیدگی دعاوی و شکایات در شعب رسیدگی و قضایی استان

جلسه ۵۳: ساماندهی وضعیت صادرات و واردات استان و شناسایی درست کشورهای هدف تجارت استان زنجان برای تجار و فعالان اقتصادی

جلسه ۵۴: ساماندهی بار زیتون و محصول تولیدی کشاورزی استان زنجان و مدیریت عرضه و فروش محصولات شهرستان طارم در رقابت با بازار استان گیلان

جلسه ۵۵: عضویت و ورود بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط استان به بازار سرمایه و تقویت منابع مالی بنگاه های تازه تأسیس به موجب ورود به بازار بورس

جلسه ۵۸: ساماندهی شبکه حمل و نقل و نرخ کرایه ها در شبکه لجستیک استان و توافق در انتقال بار در شبکه حمل ریلی بین المللی با استفاده از تخفیفات ویژه

جلسه ۵۹: افزایش میزان تولید واحدهای تولیدی آرد استان و تقویت فعالیت این واحدها با تسهیل ورود موقت گندم و صادرات آرد تولید شده

جلسه ۶۰: ساماندهی بازار عرضه و فروش محصولات آبرزی پروری استان و مدیریت فعالیت فروشندگان و تولیدکنندگان در یک شبکه منسجم

جلسه ۶۱: بهبود و اصلاح وضعیت کشت و تولید محصول کشمش در استان و کاهش میزان سموم باقی مانده در محصول و افزایش صادرات محصول با درجه کیفی بالا

جلسه ۶۲: تسهیل تجارت فعالان اقتصادی استان با کشور عراق و تقویت حضور تجار در کر بلای معلی با زمینه عرضه و معرفی محصولات و کالاهای صادراتی استان

جلسه ۶۳: حذف رویه های مخل کسب و کار برای فعالان اقتصادی استان در زمینه پنبه پاک کنی و اصلاح فرآیندهای موازی فی مابین جهاد کشاورزی و سازمان صمت در زمینه کشت پنبه و عملیات پنبه پاک کنی

جلسه ۶۵: کاهش میزان خسارت وارده به صنایع پرمصرف استان با توجه به مشکلات کمبود برق و مدیریت برنامه تولید و فعالیت صنایع در اوج مصرف

جلسه ۶۵: پیگیری تسهیل و تسریع سرمایه گذاری خارجی در صنعت نساجی استان با ایجاد شهرک تخصصی و دستورالعمل مشوق های سرمایه گذاری برای سرمایه گذاران خارجی در استان

جلسه ۶۵: پیگیری امکان تأمین آب مورد نیاز صنایع سلولزی و کاغذسازی در شرایط بحران از محل فاضلاب شهری استان و توافق به اختصاص منابع آبی تصفیه شده از این محل به واحدها

جلسه ۶۶: پیگیری و تحقق مصوبه احداث و ایجاد منطقه ویژه اقتصادی استان با هدف تسهیل تجارت و شبکه حمل و نقل و لجستیک داخلی و خارجی در استان

جلسه ۶۶: پیگیری و تحقق طرح اصلاح الگوی کشت محصول سیر طارم به عنوان مطالعات پژوهشی مرکز تحقیقات جهاد کشاورزی در جهت ارتقای کیفیت و کمیت محصول نهایی برداشت شده

جلسه ۶۸: پیگیری و بررسی "وضعیت تولید و صادرات معادن سنگ های تزئینی و نما در استان و ارزش افزوده ایجاد شده با توجه به بازارهای هدف خارجی موجود و رسیدگی به درخواست های تولیدکنندگان انواع مصالح و سنگ-های ساختمانی موضوع خرید و تأمین مصالح ساختمانی و شهرسازی از این واحدها

جلسه ۶۹: بررسی و پیگیری فرآیندهای مخل سرمایه گذاری و حذف فرآیندهای موازی در امر سرمایه گذاری استان و ساماندهی روند همکاری دستگاه های مجری

شورای گفت و گو

دولت و بخش خصوصی

استان زنجان



برگزاری ۱۵ جلسه کارشناسی

برگزاری ۷ جلسه اصلی

درصد تحقق مصوبات ۸۴ %

تعداد مصوبات ۴۲۷

خلاصه گزارش واحد کمیسیون ها و تشکل ها در سال ۱۴۰۰

تعداد جلسات برگزار شده کمیسیون ها

کمیسیون IT: ۲ جلسه

کمیسیون صنعت: ۳ جلسه

کمیسیون تجارت: ۱ جلسه

کمیسیون کشاورزی: ۳ جلسه

کمیسیون حمل و نقل: ۵ جلسه

کمیسیون معدن: ۲ جلسه

امور تشکل ها

برگزاری مجامع عمومی:

۱- خانه معدن

۲- انجمن جوانان کارآفرین

۳- انجمن آزمایشگاههای همکار آزمون

۴- برگزاری مجمع عمومی انجمن زیتون



دریافت موافقت اصولی تاسیس انجمن تولید کنندگان محصولات مسی استان زنجان

دریافت موافقت اصولی تاسیس انجمن صنایع پلاستیک و پلیمر استان

تمدید موافقت اصولی انجمن شرکت های صنعت پخش استان زنجان

گزارش پایش محیط کسب و کار استان در سال ۱۴۰۰

بهار ۱۴۰۰

بر اساس نتایج حاصل از پایش ملی محیط کسب و کار ایران در بهار ۱۴۰۰، رقم شاخص ملی، ۵/۹۰ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) محاسبه شده که تا حدودی از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل گذشته (زمستان ۱۳۹۹ با میانگین ۵/۸۰) بدتر شده است. استان زنجان در بهار ۱۴۰۰ با شاخص ۵/۷۱ وضعیت نامساعدتری نسبت به فصل گذشته (با شاخص ۵/۳۱) و فصل مشابه سال گذشته (با شاخص ۵/۲۲) داشته است. سه مؤلفه ۱- غیرقابل پیش بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، ۲- عرضه کالاها و محصولات قاچاق در بازار ایران ۳- بی ثباتی سیاست ها، قوانین و مقررات و رویه های اجرایی ناظر به کسب و کار به ترتیب نامناسبترین مؤلفه های محیط کسب و کار در استان ارزیابی شده اند. در بهار ۱۴۰۰، استان های سمنان، مرکزی و خراسان رضوی به ترتیب دارای بهترین وضعیت محیط کسب و کار نسبت به سایر استان ها ارزیابی شده اند. لازم به ذکر است استان زنجان در این فصل در بین ۳۱ استان، در رتبه هفتم قرار گرفته است.

تابستان ۱۴۰۰

بر اساس نتایج حاصل از پایش ملی محیط کسب و کار ایران در تابستان ۱۴۰۰، رقم شاخص ملی، ۵/۹۱ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) محاسبه شده که بصورت بسیار جزئی از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل گذشته (بهار ۱۴۰۰ با میانگین ۵/۹۰) بدتر است. استان زنجان در تابستان ۱۴۰۰، با شاخص ۵/۵۲ وضعیت مساعدتری نسبت به فصل گذشته (با شاخص ۵/۷۱) و فصل مشابه سال گذشته (با شاخص ۵/۶۷) داشته است. سه مؤلفه ۱- غیرقابل پیش بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، ۲- بی ثباتی سیاست ها، قوانین و مقررات و رویه های اجرایی ناظر به کسب و کار ۳- وجود انحصار، امتیاز یا هر نوع رانت به یک یا تعدادی از رقبا در بازار به ترتیب نامناسبترین مؤلفه های محیط کسب و کار در استان ارزیابی شده اند. در تابستان ۱۴۰۰، استان های مرکزی، آذربایجان غربی و خراسان رضوی به ترتیب دارای محیط کسب و کار مساعدتری نسبت به سایر استان ها بوده اند. لازم به ذکر است استان زنجان در این فصل در بین ۳۱ استان، در رتبه پنجم قرار گرفته است.

پاییز ۱۴۰۰

بر اساس نتایج حاصل از پایش ملی محیط کسب و کار ایران در پاییز ۱۴۰۰، رقم شاخص ملی، ۵,۹۴ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) محاسبه شده که تا حدودی از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل گذشته (تابستان ۱۴۰۰ با میانگین ۵,۹۱) بدتر است. وضعیت محیط کسب و کار استان زنجان در پاییز ۱۴۰۰، با شاخص ۵,۵۰ وضعیت مساعدتری نسبت به فصل گذشته (با شاخص ۵,۵۲) داشته است اما در مقایسه با فصل مشابه سال گذشته (با شاخص ۵,۱۵) نامساعدتر شده است. سه مؤلفه ۱- غیرقابل پیش بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات، ۲- بی ثباتی سیاست ها، قوانین و مقررات و رویه های اجرایی ناظر به کسب و کار ۳- دشواری تأمین مالی از بانک ها به ترتیب نامناسبترین مؤلفه های محیط کسب و کار در استان ارزیابی شده اند. در پاییز ۱۴۰۰، استان های مرکزی، آذربایجان غربی و فارس به ترتیب دارای بهترین وضعیت محیط کسب و کار نسبت به سایر استان ها ارزیابی شده اند. لازم به ذکر است استان زنجان در این فصل در بین ۳۱ استان، در رتبه چهارم قرار گرفته است.

روابط عمومی اتاق بازرگانی زنجان در سال ۱۴۰۰



تهیه و انتشار بیش از ۲۰۰ خبر از
اتاق بازرگانی زنجان در رسانه ها و
مطبوعات و جراید استانی و ملی

تهیه و انتشار ۲۰۰ گزارش تصویری
از جلسات اتاق بازرگانی زنجان، ۱۰۰
پوستر مناسبتی و ...

انتخاب روابط عمومی اتاق
بازرگانی زنجان به عنوان عضو شورای روابط عمومی های استان زنجان

تهیه و انتشار کتاب توانمندی های تولید و صادراتی محصولات کشاورزی با همکاری سازمان جهاد
کشاورزی استان

حضور در نمایشگاه بین المللی استان وان ترکیه و حضور در بیش از ۸ نمایشگاه داخلی و ملی در
استان زنجان

تهیه و انتشار اینفوگرافیک های آموزشی، عملکردی و برنامه محور اتاق بازرگانی زنجان

آماده سازی و تهیه گزارش های تخصصی کارشناسی اتاق بازرگانی زنجان به تعداد ۹ گزارش

تولید و انتشار پادکست در اتاق با نگاهی به مهمترین رویدادهای برگزار شده و پیش روی اتاق
بازرگانی زنجان

تولید و انتشار ماهنامه الکترونیکی اتاقی برای همه

آغاز به کار استودیوی اختصاصی زوم اقتصادی با محوریت بررسی مشکلات و راهکارهای بخش
خصوصی در موضوعات روز اقتصادی

حضور و مشارکت در رویدادهای اجتماعی و فرهنگی استان زنجان با محوریت رسالت های اجتماعی
اتاق

تهیه کلیپ معرفی استان زنجان در بخش های اقتصادی به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی،
تهیه کلیپ های مناسبتی از جمله کلیپ انتخاباتی، معرفی اقدامات صورت گرفته اتاق در زمینه
کرونا، رویدادهای فرهنگی و اجتماعی و ...



مهمترین اقدامات حوزه فرهنگی و اجتماعی و رسالت های اجتماعی اتاق بازرگانی زنجان

۱- تجهیز و راه اندازی مرکز واکسیناسیون عمومی کرونا جهت جلوگیری
از شیوع و ابتلا هرچه بیشتر از ویروس منحوس

۲- مشارکت پرشور و فعالانه در همایش گرامیداشت ۳۵۳۵ شهید
استان زنجان

۳- برگزاری مراسمات و حضور در منازل و تجلیل از خانواده شهیدای
استان زنجان

۴- افتتاح دفتر بسیج تجار اتاق بازرگانی زنجان با حضور مسئولان
کشوری و استانی

۵- برگزاری گرامیداشت یاد و خاطره سالگرد شهید سرافراز سردار دلها
شهید حاج قاسم سلیمانی در اتاق بازرگانی زنجان



۶- برگزاری برنامه های مناسبتی در اعیاد ویژه و ماه های عزاداری محرم و صفر و تجلیل از سادات اتاق بازرگانی زنجان

۷- مشارکت در امور خیرخواهانه و همکاری با موسسات خیریه استان از جمله انجمن بیماران سرطانی همراه زنجان

۸- مشارکت فعالانه و حضور در برگزاری نمایشگاه های داخلی و ملی در استان زنجان

۹- مشارکت در برگزاری یادواره یاد یاران گرامیداشت شهیدای حفاظت استان

۱۰- تجلیل از خبرنگاران و رسانه های استان به مناسبت روز خبرنگار

اقدامات صورت گرفته بین المللی در سال ۱۴۰۰

- | | |
|--|---|
| ■ انجام جلسه مشترک با سفیر محترم ایران در ارمنستان و رایزن محترم ایران در ارمنستان | ■ انجام جلسه مشترک با سفیر محترم ایران در ارمنستان و رایزن محترم ایران در ارمنستان |
| ■ انجام جلسه مشترک با سفارت ایران در آفریقای جنوبی | ■ انجام جلسه مشترک با سفارت ایران در آفریقای جنوبی |
| ■ انجام جلسه مشترک با رایزنی ایران در پاکستان | ■ انجام جلسه مشترک دوم با بخش بازرگانی استان ولگو گراد |
| ■ انجام جلسه مشترک با اتاق بازرگانی ایران و سوئد | ■ انجام جلسه مشترک با اتاق بازرگانی برست بلاروس |
| ■ انجام جلسه مشترک با اتاق ایران و پاکستان | ■ انجام جلسه مشترک با رایزنان ایران در ترکیه و هند |
| ■ انجام جلسه مشترک با شرکت سولار اشیا (ازبکستان) | ■ پذیرش هیات تجاری از استان بابل عراق |
| ■ انجام جلسه مشترک با اتاق بازرگانی ایران و قزاقستان | ■ پذیرش هیات تجاری از ترکیه در زمینه بازیافت زباله |
| ■ انجام جلسه مشترک با سفیر محترم ارمنستان در زنجان با حضور فعالین اقتصادی | ■ دریافت مجوز آغاز به فعالیت دفتر کربلا اتاق بازرگانی زنجان و همچنین انتخاب زنجان به عنوان معین کشور اوگاندا |
| ■ انجام جلسه مشترک با دفتر تجارت ایران در ولگو گراد با همکاری اتاق بازرگانی مازندران | ■ انجام هفت جلسه شورا گفتگو در سال ۱۴۰۰ در رابطه با نقشه راه تجارت خارجی |
| ■ انجام جلسه مشترک با اتاق بازرگانی ایران و چین | ■ حضور هیات تجاری اقتصادی و سرمایه گذاری استان بابل عراق به مدت سه روز و بازدید از ظرفیت های اقتصادی و تولیدی استان زنجان |
| ■ انجام جلسه مشترک با رایزن بازرگانی ایران در جمهوری آذربایجان و میز مشترک ایران و آذربایجان | |



صدور و تمدید کارت های بازرگانی و کارهای عضویت:

تمدید کارت بازرگانی: ۱۷۶ مورد

صدور کارت بازرگانی: ۷۳ مورد

تمدید کارت عضویت: ۵۲ مورد

صدور کارت عضویت: ۸۵ مورد

آمار گواهی مبدا صادر شده (۱۲ ماهه):

ارزش دلاری: ۱۰۶,۳۶۰,۳۹۹

تعداد گواهی صادره: ۴۵۷ مورد

وزن ناخالص: ۲۸,۶۷۱,۵۸۴



دوره های آموزشی برگزار شده در سال ۱۴۰۰

- | | |
|---|---|
| ■ آشنایی با قوانین و مقررات صادرات و واردات | ■ دایوری |
| ■ مدیریت تبلیغات و بسته بندی | ■ نحوه حضور در نمایشگاههای بین المللی |
| ■ حق العمل کاری | ■ هوش هیجانی |
| ■ آشنایی با امور گمرکی و ترخیص کالا | ■ مدیریت تصمیم گیری |
| ■ ثبت مالکیت فکری و اختراع | ■ بهره وری و راهکارهای کاهش هزینه و افزایش سود |
| ■ نقش استارت آپ در رونق محیط کسب و کار | ■ راه اندازی فروشگاه اینترنتی بدون سرمایه (با همکاری بانوان بازرگان اتاق) |
| ■ بازاریابی و صادرات محصولات کشاورزی | ■ آموزش کار با پنجره واحد تجارت فرامرزی گمرک epl |
| ■ توجیهی متقاضیان کارت بازرگانی | ■ آموزش رابطین بیمه ای |
| ■ سامانه جامع نیما | ■ اصول تجارت با کشور ترکیه |
| ■ مشتری مداری CRM | ■ مشتری مداری |
| ■ بازاریابی دیجیتال | ■ آموزش سامانه جامع حقوق تجارت ایران (با همکاری جهاد دانشگاهی زنجان) |
| ■ آشنایی با قوانین و مقررات قانون کار | ■ آموزش سامانه جامع حقوق تجارت ایران (با همکاری جهاد دانشگاهی زنجان) |
| ■ آشنایی با آخرین قوانین و بخشنامه و دستورالعملهای معدنی | ■ راه اندازی و مدیریت کسب و کار |
| ■ برند شخصی (راه و رسم متمایز و خاص بودن در دنیای کسب و کار امروزی) | ■ دوره آموزشی hse |
| ■ مکاتبات تجاری به زبان انگلیسی (۱) | ■ مدیریت تصمیم گیری ۲ |
| ■ تفکر خلاق و کسب و کارهای خوش آتیه | ■ کار با پنجره واحد تجارت فرامرزی - بررسی خطاهای سامانه epl |
| ■ مکاتبات تجاری به زبان انگلیسی (۲) | |
| ■ مدیریت برند و برند سازی | |

نفر ساعت : ۵۱۶۰۷۴



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی زنجان