اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی زنجان	**صورتجلسه**	شماره سند : MA-Fo-Qa-01-01 تاریخ و وضعیت بازنگری : دوم - ۹۷/۱۱/۰۹

اطلاعات جلسه

موضوع : پانزدهمین کمیسیون بازرگانی و لجستیک اتاق بازرگانی زنجان

شماره دعوتنامه : ۰۳/۶۷۲/ص	**تاریخ دعوتنامه :** ۱۴۰۳/۰۸/۲۷	**تاریخ جلسه :** ۱۴۰۳/۰۸/۳۰
ساعت شروع : ۱۰ صبح	**ساعت خاتمه:** ۱۲/۳۰ ظهر	**محل نشست:** سالن جلسات ، طبقه سوم

دستور جلسه

دستور اول	بررسی آیین نامه تاسیس دفاتر تجاری و ساز وکارهای لازم استان جهت ایجاد دفاتر در کشورهای هدف
دستور دوم	ارایه پیشنهادات درخصوص طرح امکانسنجی پژوهشی با عنوان بررسی، ارزیابی و وزن دهی شاخص های اقتصادی و اجتماعی جهت شناسایی و تعیین شرکای تجاری استان در کشورهای هدف

مشروح مذاکرات

این جلسه به ریاست محترم کمیسیون بازرگانی و لجستیک جناب آقای مهندس بازرگانی و با حضور تعدادی از اعضای کمیسیون و فعالان تولیدی و مدیران بخش دولتی استان برگزار گردید .

در ابتدا ریاست محترم کمیسیون ، جناب آقای بازرگانی به نتایج مباحث طرح شده در ملاقات ایشان و ریاست محترم اتاق بازرگانی زنجان جناب آقای دکتر یوسفی و اعضای محترم هیات نمایندگان زنجان در حضور جناب آقای حسن زاده ریاست محترم اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران اشاره کردند .

وی در خصوص ضرورت ایجاد مراکز تجاری در سایر کشورهای جهان به فرمایش ریاست محترم اتاق ایران پرداخت . در این خصوص سه نکته با اهمیت را در ایجاد این مراکز در اولویت اساسی این اتاق اعلام کردند :

۱. حق و حقوق تمامی اعضای اتاق باید رعایت گردد . بنحوی که در این خصوص کلیه افراد از این امر باید رضایت خاطر داشته باشند .

۲. ایجاد مراکز تجاری باید با سرمایه اعضای اتاق انجام گیرد و نباید اتاق مستقیما درگیر این ماجرا شود .

۳. تاسیس و استمرار فعالیت مراکز تجاری باید مطابق با آیین نامه های سازمان توسعه تجارت ایران و آیین نامه های اتاق بازرگانی ایران انجام پذیرد .

۴. در تاسیس مراکز تجاری نباید بنحوی عمل شود که تعدادی از این قضیه متضرر شده و تعدادی دیگر منفعت و سود ببرند . لذا در این زمینه باید کلیه اعضای درگیر به لحاظ مادی و معنوی رضایت خاطر داشته باشند .

ایشان در بخشی دیگر از بیاناتشان افزودند : اخیرا لیستی از مراکز تجاری موجود در کشورهای هدف را از سازمان توسعه تجارت دریافت کرده ایم . میتوان در برخی از کشورها با انجام رایزنی و بررسی های لازم ، دفاتر تجاری ایجاد نمود . کشور روسیه دارای سه دفتر تجاری در سه منطقه جدا از هم در این کشور است . این دفتر تجاری به ترتیب عبارتند از : الف . دفتر مستقر در شهر آستراخان ب. دفتر مستقر در روستوف ج . دفتر مستقر در شهر مسکو .

- اتاق بازرگانی زنجان از طریق انجام داده کاوی های متعدد و انجام پژوهشهای کارشناسی و علمی در زمینه شناسایی شرکای تجاری و سایر موضوعات کاربردی برای کمیسیون ، نتایج آنها می تواند در دسترسی اتاق به اهداف مورد نظر خود ضرورت داشته و مسایل و مشکلات حوزه تجارت استان را برطرف نماید .

- طبق بررسی های انجام یافته بیش از ۶۰ درصد تجارت استان زنجان با کشور ترکیه انجام می پذیرد . در حالی که یکی از مشکلات عمده در تجارت با ترکیه این است که چندین کشور در بازار این کشور ورود یافته که دارای برندهای معتبر جهانی هستند لذا رقابت با این دسته از کالاها و محصولات در برابر مزیت رقابتی کالاهای استان با آنان بسیار مشکل بوده و به ضرر و زیان فعالان تجاری و صادراتی استان تمام خواهد شد .

بنابراین حضورمان در این کشور قابل توجیه نیست مگر اینکه تعدادی از شهرهای ترکیه از جمله غازیان تپه شامل صنایعی در زمینه های محصولات پوشاک و نساجی است که فعالینی از صنعت نساجی استان زنجان می توانند در این شهر مراودات تجاری با این منطقه برقرار کنند .

- آیا سازمان توسعه تجارت ایران به دنبال بررسی و صدور مجوزی در کشورهای هدف موجود برای مراکز تجاری است یا در پی اعطای مجوز برای تاسیس مراکز تجاری در کشورهای هدفی است که به عنوان شرکای تجاری جدید محسوب می شوند .

معاون محترم امور بازرگانی و توسعه خدمات تجاری اداره کل صمت استان آقای تقی لو :

- گزارش پژوهشی و کارشناسی با عنوان بررسی توانمندیهای صادراتی استان زنجان ، که توسط معاونت امور بازرگانی وتوسعه خدمات تجاری اداره کل صمت استان تهیه و تدوین گردیده اولا بدنبال این رویکرد بود که بررسی کند و ببیند آیا روند صادرات در استان اتفاق افتاده یا نه ؟ پتانسیل ها و ظرفیتهای صادراتی استان در این گزارش احصا گردیده و همچنین کشورهایی که نیاز به تولیدات و محصولات تولیدی استان دارند نیز احصا شده است .

علاوه برآن میزان تناژ تولیدات ، تعرفه ها نیز برآورد و پیش بینی گردیده است . پیشنهاد می کنم تا جلساتی را با فعالان اقتصادی و تجاری استان داشته باشند تا بتوان نتایج این گزارش را به اطلاع گروههای مربوطه قراردهیم .

- باید هدف ما از تاسیس مراکز تجاری در استان باید به گونه ای باشد که بتوانیم بیشترین منافع را کسب نماییم . لذا باید تلاش کنیم تا مقاصد تجاری بیشتری را در قاره افریقا با ایجاد مراکز تجاری شناسایی و مراودات تجاری برقرار کنیم .

- چه نوع حمایت هایی را سازمان توسعه تجارت ایران از مراکز تجاری دارد ؟

- اداره کل صمت استان زنجان اخیرا گزارش کارشناسی و با رویکرد پژوهشی – کاربردی با عنوان بررسی توانمندی های صادراتی استان زنجان تهیه و تدوین کرده که یکی از گزارشات قابل استفاده برای فعالین و مسؤولین حوزه تجاری و اقتصادی استان می باشد . یک نسخه از این گزارش جهت استحضار و بهره برداری های لازم به سازمان توسعه و تجارت ایران ارسال خواهد گردید .

- بمنظور توسعه و گسترش فعالیتهای پژوهشی درحوزه تجاری نیازمند تامین منابع اعتباری هستیم . آیا سازمان توسعه تجارت ایران برنامه هایی را بمنظور حمایت مالی از طرحهای پژوهشی در حوزه تجاری و صادراتی برای استانها و علی الخصوص استان زنجان دارد ؟

مدیرعامل محترم شرکت حمل و نقل بین المللی الغدیر زنجان جناب آقای ابراهیمی :

- بایستی در خصوص شناسایی شرکای تجاری استان ، مطالعات امکانسنجی و پژوهشی انجام پدیرد . در ابتدا پروپوزال برای موضوع شناسایی شرکای تجاری استان تهیه و تدوین کنیم و متعاقب آن بتوانیم دفاتر تجاری را تاسیس و مجوزهای لازم را از سازمان توسعه تجارت ایران اخذ کرد . این اقدام پژوهشی می تواند خروجی مطمئنی برای فرایند شناسایی و ایجاد دفاتر تجاری برای استان داشته باشد.

- آیا صدور مجوزهای مراکز تجاری دارای رویکرد گرید بندی است ؟ یا به کلیه آنها بصورت کلی مراکز تجاری اطلاق می گردد ؟

آقای رجب نژاد ریاست محترم گروه هماهنگی امور رایزنان و مراکز تجاری سازمان توسعه تجارت ایران :

- یکی از مسایل مهم برای سازمان توسعه تجارت ایران ، آمایش تجاری و سازماندهی تولید و مدیریت صادرات و واردات است .

- از نظر این سازمان ، رایزنان بازرگانی و مراکز تجاری خارج از کشور ، به عنوان نمایندگان این سازمان در سطح بین المللی نقشی انکار ناپذیر در احصای آمایش تجاری دارند و بدون شک هماهنگی و تعامل میان آنها و استانهای مختلف کمک می نماید تا قابلیت های استقاده بهینه از کلیه ظرفیت ها و زیرساخت های تجاری کشور فراهم گردیده و بهره برداری حداکثری از منابع کشاورزی ، صنعتی ، اقتصادی و دریایی کشور در راستای توسعه و بهبود آن فراهم گردد . در این ارتباط علاقمند هستیم سلسله نشستهایی با کلیه استانهای کشور در تمامی زمینه های تجاری و علی الخصوص استان زنجان برقرار نماییم .

- درخواست حوزه مدیریتی این گروه این است که استان زنجان منابع ، قابلیت ها و توانمندی های صادراتی خود را به گروه هماهنگی رایزنان و مراکز تجاری ارسال نمایند تا بتوانیم در حوزه امور تجاری و صادراتی به استان زنجان ، تسهیلاتی ارایه کنیم . این سازمان در سطح دنیا ، دارای تعداد۶۰ مرکز تجاری است که فعالیت موثری را انجام می دهد .

- ضمن تاکید این گروه مبنی بر رعایت شیوه نامه های مراکز تجاری جهت صدوز مجوز آنها در سراسر کشور ، شرح خدمات این مراکز را می توان بصورت کلی در سه بخش تقسیم بندی کرد :

الف) مراکز دایمی نمایشگاهی با ارایه نمونه محصولات و با هدف بازاریابی محصولات ایرانی

ب) مراکز فروش کالاها و خدمات شرکتهای ایرانی

ج) مرکز خدات مشاوره صادراتی بازاریابی و تحقیقات بازار .

- با توجه به صدور دستور احیای صادرات غیرنفتی جمهوری اسلامی ایران توسط ریاست محترم جمهوری امیدواریم که آیین نامه مراکز تجاری هرچه زودتر به مورد اجرا گذاشته شود .

- درخصوص انجام حمایت های پژوهشی نیز شایان ذکر است که در هر استان ، کارگروه تخصصی توسعه صادرات غیرنفتی وجود دارد که مستقر در استانداری هاست . پژوهشگران می توانند با ارسال پروپوزال طرحهای تحقیقاتی کاربردی در زمینه حوزه تجارت و صادرات ، از اعتبارات پژوهشی که در اختیار این نهاد می باشد بهره برداری نمایند .

- پیشنهاد می شود که استان زنجان یک کنسرسیوم صادراتی قوی ایجاد نماید . درخصوص شرکت توسعه صادرات استان باید افزود که بمنظور ایجاد و استمرار یک مرکز تجاری قوی و فعال باید مستندات و مدارک لازم را جهت صدور مجوز و دریافت کمکهای سازمان توسعه تجارت ایران به این مرکز ارسال نمایند .

- ما آماده هستیم که مشخصات رایزن بازرگانی خودمان را جهت هرگونه مشاوره ها و تسهیل گری ها به استان زنجان و شرکت توسعه صادرات استان در عمان اعلام نماییم .

- برای حضور در بازار کشور عمان چند نکته را باید در نظر داشت : بیش از ۸۵ درصد از مردم کشور عمان از فروشگاههای زنجیره ای خریداری می کنند که محصولات اکثر آنها دارای برندهای معتبر جهانی است . لذا پیشنهاد می گردد که استان زنجان بمنظور حضوری قوی در این بازار ، فعالانه در فروشگاههای زنجیره ای حضور یافته و این حضور بصورت یک کنسرسیوم قوی صادراتی استان باشد . از این طریق سازمان توسعه تجارت ایران نیز می تواند تسهیلات و حمایت های خوبی را از این کنسرسیوم استان داشته باشد .

- از طریق صادرات به کشور عمان و بطور متوسط با ۳۵ درصد فرایند کالا در عمران تولید گردد امکان صادرات کالاهای تولید شده با استفاده از مزیتهای موافقتنامه تجارت آزاد با این کشور می توان به کشورهای شرق افریقا و کشور یمن دسترسی پیدا کرده و محصولات و خدمات را صادر کرد .

- از استان زنجان خواهشمندیم آخرین گزارش آماری بروز رسانی شده صادراتی و وارداتی استان را برای گروه ما و فعالین تجاری ارسال نمایند تا مورد بهره برداری قرار گیرد .

- استان باید پیشنهاد خودش را براساس بررسی های بازاریابی و اقدامات زمینه ساز جهت انتخاب و تعیین شرکای جدید و بازنگری در کشورهای هدف قبلی انجام دهد . براین اساس در صورتی که ابهامات و سؤالات یا نیازمندی های خاصی دارید بطور شفاف به این گروه اعلام گردد تا از طریق رایزنان بازرگانی پرس و جو و نقطه نظرات آنان نیز لحاظ گردد .

- به دلیل مشکلات تحریمی ، تعدادی از کشورهای اروپایی از سوی سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان شرکای تجاری کشورمان مورد پذیرش نیستند . پیشنهاد ما حضور در کشورهای دوست همسایه است. پیشنهاد می گردد تا استان زنجان با تدارک یک کنسرسیوم صادراتی قوی ، در کشورهای حاشیه خلیج فارس و علی الخصوص کشور عمان وارد بازار بنکداری شده و همانند استانهای دیگر جنوبی ، مسیرهای گسترش صادراتی استان را رونق دهند .

- یکی از موارد مهمی که برای رایزنان بازرگانی به تصویب رسانده ایم ، جذب سرمایه گذار می باشد .

نماینده محترم شرکت توسعه صادرات استان زنجان خانم بتول فدا کرمی: شرکت توسعه صادرات استان زنجان در راستای پیشبرد امورتجاری خود ، بررسی هایی را در کشور عمان انجام داده است . در این راستا اقداماتی از جمله : تدارک یک نمایشگاه تجاری در این کشور با هزینه بخش خصوصی را سامان داده است . علاوه براین یک شرکت تجاری نیز در عمان دایر نموده که پذیرای تجار و فعالین حوزه تجاری و اقتصادی این کشور و کشورمان بوده است . شرکت توسعه صادرات عمیقا اعتقاد دارد که نیاز جدی به بهره مندی از مشاوره ها و اقدامات رایزنان بازرگانی علی الخصوص در کشور عمان را دارد . اما سؤال این است که سازمان توسعه تجارت ایران جهت رونق بخشیدن و استمرار مرکز تجاری در کشور مذکور چه مساعدتها و حمایتهایی را انجام می دهد و چه مجوزهایی را به این شرکت اعطا می نماید ؟

مدیر محترم پایانه های صادراتی استان آقای اسماعیلیان : فعالیت اصلی پایانه در ارتباط با محصولات کشاورزی استان می باشد . در زمینه صادرات برخی از محصولات کشاورزی استان از جمله سیب به کشورهای هدف موانع و مشکلات داخلی و خارجی وجود دارد.

مدیرعامل محترم شرکت سنبل تجارت آقای میناخانی : فعالیت اصلی شرکت درخصوص انجام واردات چوب به شهر آستراخان روسیه است از سوی دیگر صادرات ما نیز شامل کشمش ، خرما و خشکبار از استان زنجان به شهر آستراخان روسیه است . ما نیاز داریم تا ضمن آشنایی با رایزن بازرگانی ، مشاوره های لازم را از ایشان کسب نماییم .

کارشناس محترم امور بین الملل اتاق خانم سلیمانی : با استفاده از تجارب رایزنان بازرگانی ، آیا حضرتعالی می توانید کشورهای هدف مناسبی را برای استان زنجان متناسب با قابلیتهای صادراتی ، معرفی و انتخاب کنید ؟

مصوبات

ردیف	شرح مصوبه	مسئول پیگیری	تاریخ تعیین شده جهت انجام
۱	مقرر شد تا یک نسخه از گزارش پژوهشی، آماری و کارشناسی تهیه شده توسط اداره کل صمت استان با عنوان بررسی توانمندیهای صادراتی استان زنجان به سازمان توسعه تجارت ایران(گروه هماهنگی امور رایزنان و مراکز تجاری) ارسال گردد.	معاونت بازرگانی و خدمات تجاری اداره کل صمت	در اسرع وقت
۲	مقرر شد با توجه به اینکه پیش بینی گردیده نمایشگاه اوراسیا در اواخر سالجاری در تهران برگزار گردد، یک هیات ویژه از استان با مدیریت اتاق بازرگانی زنجان و با مشارکت و حضور فعالین تجاری و اشخاص مورد نظر و با هماهنگی و مساعدت سازمان توسعه تجارت در این نمایشگاه حضور یابند. (ترکیب هیات ویژه متشکل از فعالان منتخب از اتحادیه صادرکنندگان استان،حوزه خدمات تجاری و بازرگانی اداره کل صمت استان و اعضای منتخب کمیسیون بازرگانی و لجستیک) خواهد بود.	دبیرکل جهت ارائه به هیأت رئیسه	در اسرع وقت
۳	مقرر شد تا هیاتی از فعالان تجاری استان جهت بازدید از نمایشگاههای خارجی که مورد نظر سازمان توسعه تجارت ایران در سال آینده می باشد، بمنظور انجام هماهنگی، حمایتها و مساعدتهای لازم و انجام تسهیل گری ها به گروه هماهنگی امور رایزنان و مراکز تجاری سازمان معرفی شود.	دبیرکل – دبیر کمیسیون بازرگانی -هیات رئیسه	در اسرع وقت
۴	مقرر شد یک سلسله نشست هایی میان فعالان تجاری استان با رایزنان بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران بصورت مجازی با هماهنگی گروه هماهنگی امور رایزنان و مراکز تجاری انجام پذیرد .	دبیرکل جهت ارائه به هیأت رئیسه	در اسرع وقت
۵	مقرر شد تا با توجه به ضرورت مصوبه هیات محترم نمایندگان اتاق بازرگانی زنجان، طرح پژوهشی با عنوان رتبه بندی و ارزیابی ابعاد و مؤلفه های اثرگذار در شناسایی و انتخاب شرکای تجاری جدید در کشورهای هدف با همکاری اداره کل صمت استان و مشارکت تعدادی از فعالین تجاری و با انتخاب مجری و تامین هزینه های انجام پژوهش، پروپوزال طرح مذکور با مدیریت و نظارت کمیسیون بازرگانی و لجستیک انجام پذیرد .	دبیرکل جهت ارائه به هیأت نمایندگان	در اسرع وقت

توضیحات

نام و نام خانوادگی/ سمت	وضعیت حضور	نام و نام خانوادگی/ سمت	وضعیت حضور
آقای حسین بازرگانی رئیس کمیسیون بازرگانی و لجستیک اتاق	حاضر	خانم ابراهیم خانی سرپرست اداره بازرگانی خارجی اداره کل صمت	حاضر
آقای رستمخانی دبیر کمیسیون بازرگانی و لجستیک اتاق	حاضر	آقای علمی فرد رئیس اتحادیه صادرکنندگان استان	حاضر
خانم سیمین طریقی مسئول کمیسیون های تخصصی اتاق	حاضر	آقای غنی مدیرعامل شرکت بازرسی کالاهای مهندسی زنجان	حاضر
آقای محمدی نماینده دفتر هماهنگی امور سرمایه گذاری و اشتغال استانداری	حاضر	آقای ابراهیمی مدیرعامل شرکت حمل و نقل طلایه داران غدیر	حاضر
آقای تقیلو معاون امور بازرگانی و توسعه خدمات تجاری اداره کل صمت	حاضر	خانم بتول فدا کرمی معاون شرکت توسعه صادرات استان	حاضر
آقای مصطفی میناخانی مدیرعامل شرکت سنبل تجارت	حاضر	خانم سلیمانی کارشناس امور بین الملل اتاق	حاضر

تنظیم کننده	محمدحسین رستمخانی	تاریخ تنظیم سند	۱۴۰۳/۰۹/۰۹