اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان	**صورتجلسه**	شماره سند: MA-Fo-Qa-01-01 تاریخ و وضعیت بازنگری: دوم - ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

اطلاعات جلسه

موضوع: پنجمین جلسه کمیسیون تخصصی آی تی و کسب و کارهای دانش بنیان در سال ۱۴۰۵

شماره دعوتنامه: ۱۴۰۵/۰۵/۳۹۲/ص	**تاریخ دعوتنامه: ۱۴۰۵/۰۵/۲۸**	**تاریخ جلسه: ۱۴۰۵/۰۶/۰۳**
ساعت شروع: ۱۰:۰۰	**ساعت خاتمه: ۱۲:۳۰**	**محل نشست : سالن جلسات اتاق (طبقه۴)**

دستور جلسه

دستور جلسه	**بررسی امکان برگزاری نمایشگاه تخصصی راهکارهای هوشمندسازی و فناوری اطلاعات برای صنایع، معادن و بازرگانی با هدف ایجاد زمینه برای توسعه بازار اکویسیتم فناوری و تعامل میان فعالان فناوری و خش های مختلف اقتصادی**

مشروح مذاکرات

این جلسه در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۳ با حضور اعضای محترم کمیسیون فناوری اطلاعات و کسب و کارهای دانش بنیان برگزار شد. جلسه پس از تلاوت آیاتی از کلام الله مجید و با خیر مقدم آقای شجاعی به مدعوین به عنوان مجری جلسه آغاز شد.

آقای مهرداد گنجی (نایب‌رئیس کمیسیون):

- **ارائه گزارش اقدامات انجام‌شده پس از جلسه گذشته کمیسیون**

در ابتدای جلسه، نایب رئیس کمیسیون ضمن عرض سلام و خیرمقدم به اعضای حاضر در پنجمین جلسه کمیسیون، اظهار داشت که پیش از ورود به دستور جلسه اصلی، گزارشی مختصر از اقدامات و پیگیری‌های انجام‌شده پس از جلسه گذشته کمیسیون ارائه خواهد شد. وی با اشاره به ماهیت کمیسیون فناوری اطلاعات و کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و حضور ذی‌نفعان در این حوزه، بیان کرد که به منظور افزایش اثربخشی و تخصصی‌تر شدن فرآیند بررسی موضوعات، مقرر شد ساختار کمیسیون در قالب کارگروه‌های تخصصی دنبال شود.

- **تشکیل کارگروه‌های تخصصی کمیسیون**

نایب‌رئیس کمیسیون با اشاره به مصوبه جلسه گذشته در خصوص تشکیل کارگروه‌های تخصصی اظهار داشت: اعضای محترم کمیسیون فرصت داشتند حوزه‌های مورد علاقه خود را برای مشارکت در کارگروه‌ها اعلام کنند که بر همین اساس پنج کارگروه تخصصی تشکیل شده و اعضای آن مشخص شده‌اند. هدف از تشکیل این کارگروه‌ها، ایجاد بستر تخصصی‌تر برای بررسی مسائل، استفاده از ظرفیت اعضای کمیسیون و حرکت به سمت اقدامات عملیاتی و خروجی‌محور است.

- **پیگیری موضوعات مطرح‌شده در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی**

مهندس گنجی در ادامه با اشاره به موضوع مطرح‌شده در جلسه گذشته کمیسیون در خصوص برگزاری شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با محوریت مسائل حوزه فناوری اطلاعات و کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اظهار داشت: با پیگیری‌های انجام‌شده توسط مجموعه نظام صنفی رایانه‌ای استان و سایر فعالان این حوزه، مقدمات برگزاری نخستین جلسه شورای گفت‌وگو در دولت جدید با محوریت مسائل مرتبط با دانش‌بنیان‌ها فراهم شد. از سوی کمیسیون درخواست شد مجموعه‌ای از مسائل و پیشنهادهای قابل طرح در شورای گفت‌وگو تدوین شود که بر همین اساس، طی جلسات برگزارشده با ذی‌نفعان مختلف شامل مجموعه‌های دولتی، حاکمیتی، شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان حوزه فناوری اطلاعات، مجموعه‌ای شامل ۳۱ پیشنهاد عملیاتی تهیه و در اختیار دبیرخانه شورای گفت‌وگو قرار گرفت.

- **تدوین سند پیشنهادی مسائل و چالش‌های اکوسیستم فناوری استان**

سند تهیه‌شده در قالب هفت محور اصلی تدوین شده و تلاش شده است تمامی موضوعات و مشکلاتی که امکان پیگیری از طریق ظرفیت شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی دارند، در این مجموعه احصا شود.

در تدوین این سند، علاوه بر بررسی مسائل داخلی استان، تجربیات استان‌های پیشرو و اقدامات انجام‌شده در کمیسیون‌های مشابه اتاق‌های بازرگانی کشور نیز مورد بررسی قرار گرفته است. این پیشنهادها پس از طرح در جلسه شورای گفت‌وگو، جهت بررسی و پیگیری به پارک علم و فناوری استان، اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات و معاونت اقتصادی استانداری ارسال شده است.

- **شناسایی ظرفیت‌های علمی و فناورانه استان**

یکی از ظرفیت‌های جدید ایجادشده، راه‌اندازی پژوهشکده علوم داده و هوش مصنوعی در دانشگاه زنجان است که می‌تواند زمینه همکاری‌های مشترک میان دانشگاه، بخش خصوصی و اتاق بازرگانی را فراهم کند. در همین راستا جلسه‌ای با حضور برخی اعضای کمیسیون و اعضای پژوهشکده علوم داده و هوش مصنوعی دانشگاه زنجان برگزار شد و موضوع ایجاد یک چارچوب همکاری بلندمدت میان اتاق بازرگانی و این پژوهشکده مورد بررسی و توافق قرار گرفت.

- **ضرورت تغییر رویکرد اکوسیستم فناوری از توسعه فناوری به توسعه بازار**

مهندس گنجی با اشاره به جلسات متعدد برگزارشده با فعالان و بازیگران مختلف اکوسیستم فناوری استان اظهار داشت: جمع‌بندی این جلسات نشان می‌دهد یکی از مسائل اصلی اکوسیستم فناوری، صرفاً تولید فناوری یا ایجاد شرکت‌های جدید نیست، بلکه چالش اصلی بسیاری از شرکت‌ها، موضوع فروش، توسعه بازار و ایجاد ارتباط پایدار با صنایع است. بسیاری از شرکت‌های فناور از توانمندی تخصصی مناسبی برخوردار هستند، اما در معرفی ظرفیت‌های خود، برقراری ارتباط با صنایع و تبدیل توانمندی‌های فناورانه به قراردادهای اقتصادی با مشکل مواجه‌اند.

- **پیشنهاد برگزاری نمایشگاه تخصصی راهکارهای هوشمندسازی و فناوری اطلاعات**

نایب‌رئیس کمیسیون با اشاره به پیشنهاد مطرح‌شده برای برگزاری نمایشگاه تخصصی راهکارهای هوشمندسازی و فناوری اطلاعات برای صنایع، معادن و بازرگانی اظهار داشت: هدف از برگزاری این نمایشگاه، ایجاد بستری تخصصی برای معرفی توانمندی‌ها، محصولات و خدمات شرکت‌های فناور به صنایع استان است. نمایشگاه باید به صورت تخصصی برگزار شود و مخاطبان اصلی آن مدیران و نمایندگان صنایع باشند، نه بازدیدکنندگان عمومی. در این مدل، صنایع به عنوان صاحبان مسئله و شرکت‌های فناور به عنوان ارائه‌دهندگان راهکار در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند تا زمینه شکل‌گیری همکاری‌های واقعی و قراردادهای اقتصادی فراهم شود.

خانم میترا ژاله رجبی (نماینده سازمان صنعت، معدن و تجارت):

خانم دکتر ژاله رجبی، اظهار داشت: با توجه به اینکه حوزه فناوری و شرکت‌های فناور ماهیتی فرابخشی دارند و مجموعه‌های مختلفی در استان در این حوزه فعالیت می‌کنند، پیشنهاد می‌شود قالب رویداد صرفاً به شکل نمایشگاه محدود نباشد.

با توجه به ماهیت تخصصی حوزه فناوری، برگزاری همایش در کنار نمایشگاه می‌تواند اثربخشی بیشتری ایجاد کند؛ به نحوی که شرکت‌های فناور بتوانند در بخش‌هایی از برنامه، به ارائه دستاوردها، محصولات و توانمندی‌های خود بپردازند و در کنار آن فضای نمایشگاهی نیز برای تعامل مستقیم فراهم شود.

ایشان همچنین پیشنهاد ایجاد بخش‌های B۲B را مطرح کرد و افزود: با توجه به اینکه نمایشگاه به تنهایی شاید نتواند ظرفیت‌های حوزه فناوری را به‌طور کامل معرفی کند، بهتر است این رویداد در قالب یک گردهمایی تخصصی یک‌روزه شامل بخش همایش، ارائه‌های تخصصی و نمایشگاه فناوری طراحی شود.

آقای حامد سرایی (نماینده اداره کل فاوا):

- **تشریح رویکرد حمایتی پارک فاوا از کسب‌وکارهای حوزه فناوری اطلاعات**

دکتر سرایی ضمن تشکر از طرح موضوع برگزاری نمایشگاه در دستور جلسه، اظهار داشت: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تلاش کرده است حمایت‌های یکپارچه‌ای از کسب‌وکارهای حوزه فاوا داشته باشد. اگرچه بخش عمده کسب‌وکارهای این حوزه در قالب استارتاپ‌ها، شرکت‌های فناور و مجموعه‌های فعال در اکوسیستم نوآوری استان شامل پارک علم و فناوری، مراکز رشد دانشگاهی و بخش خصوصی فعالیت می‌کنند، اما در برخی حوزه‌ها نیازمند سیاست‌گذاری و حمایت‌های متمرکز و یکپارچه هستیم.

ایشان افزود: با توجه به تفاوت حوزه‌های فعالیت شرکت‌ها و نیازهای متفاوت بازار، پارک فاوا با استفاده از ظرفیت یکی از شتاب‌دهنده‌های مورد تأیید معاونت علمی و فناوری به عنوان کارگزار، اقدام به بررسی وضعیت اکوسیستم فناوری اطلاعات استان، ظرفیت‌های موجود و روندهای آینده حوزه IT و ICT کرده است.

- **تعیین حوزه‌های اولویت‌دار فناوری در استان**

دکتر سرایی اظهار داشت: بر اساس بررسی‌های انجام‌شده، دو حوزه به عنوان اولویت‌های اصلی فعالیت مشخص شده است:

- هوشمندسازی صنایع و معادن به عنوان فاز نخست فعالیت؛
- صنایع خلاق شامل حوزه‌هایی همچون پویانمایی، انیمیشن و بازی‌سازی به عنوان اولویت بعدی .

وی تأکید کرد: هدف این فرآیند، ایجاد ساختار موازی جدید در کنار ارکان موجود اکوسیستم فناوری استان نیست، بلکه تلاش شده است با استفاده از ظرفیت مجموعه‌های موجود شامل پارک علم و فناوری، دانشگاه تحصیلات تکمیلی و سایر اجزای اکوسیستم، این موضوع به صورت هماهنگ پیش برود.

- **پیشنهاد ساختار اجرایی نمایشگاه و مشارکت بازیگران اکوسیستم**

دکتر سرایی با اشاره به ضرورت مشارکت بخش‌های مختلف اکوسیستم فناوری اظهار داشت: برای برگزاری موفق نمایشگاه لازم است دو بازوی اصلی در کنار یکدیگر قرار گیرند؛ بازوی هوشمندسازی شامل شرکت‌های حوزه IT و ICT و بازوی صنایع و معادن شامل صاحبان نیاز و مصرف‌کنندگان فناوری.

وی بیان کرد: در این فرآیند، اتاق بازرگانی می‌تواند نقش مؤثری در ارتباط با صنایع ایفا کند و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای نیز به عنوان تشکل تخصصی حوزه ICT می‌تواند بازوی اجرایی بخش فناوری باشد.

ایشان در پاسخ به موضوع مطرح‌شده درباره عدم حضور بخش کشاورزی در عنوان نمایشگاه اظهار داشت: مفهوم صنعت باید به شکل گسترده دیده شود و صرفاً محدود به صنایع سخت نباشد؛ چراکه هوشمندسازی قابلیت توسعه در حوزه‌هایی همچون کشاورزی، دامداری و سایر حوزه‌های اقتصادی را نیز دارد.

- **ضرورت برگزاری نمایشگاه با هدف پاسخ به نیاز واقعی صنعت**

دکتر سرایی اظهار داشت: پیشنهاد اولیه برگزاری این رویداد از سوی اعضای دانشگاه زنجان و دانشگاه تحصیلات تکمیلی مطرح شده و در جلسات شورای راهبری ICT استان نیز ضرورت ایجاد چنین بستری احساس شده است.

وی افزود: آخرین نمایشگاه تخصصی حوزه فاوا در استان مربوط به سال ۱۳۹۵ بوده و طی حدود یک دهه گذشته رویداد مشابهی برگزار نشده است؛ بنابراین در صورت طراحی مناسب و سیاست‌گذاری صحیح، برگزاری این نمایشگاه می‌تواند اثرگذاری قابل توجهی داشته باشد.

- **پیشنهاد اقدامات پیش از برگزاری نمایشگاه**

نماینده اداره کل فاوا پیشنهاد کرد پیش از برگزاری نمایشگاه، اقدامات زمینه‌ساز برای افزایش اثربخشی رویداد انجام شود.

وی اظهار داشت: لازم است جلسات توجیهی برای صاحبان صنایع برگزار شود تا ظرفیت‌ها و کاربردهای هوشمندسازی در فرآیندهای صنعتی برای آن‌ها تبیین شود.

همچنین پیشنهاد شد برای شرکت‌های حوزه ICT نیز با همکاری سازمان نظام صنفی رایانه‌ای جلساتی برگزار شود تا شرکت‌ها بتوانند دستاوردها، پروژه‌ها و توانمندی‌های خود را متناسب با نیازهای صنایع ارائه کنند.

ایشان تأکید کرد: یکی از مشکلات موجود، فاصله میان زبان و ادبیات صاحبان صنعت و شرکت‌های فناوری است و ایجاد زمینه مشترک پیش از نمایشگاه می‌تواند موجب افزایش کیفیت تعاملات و خروجی‌های رویداد شود.

خانم لیدا ابراهیمی (نماینده پارک علم و فناوری استان):

- **ضرورت بررسی نقش تمامی اجزای اکوسیستم در برگزاری نمایشگاه**

خانم دکتر ابراهیمی، اظهار داشت: با توجه به توضیحات ارائه‌شده در خصوص ساختار اجرایی نمایشگاه، این سؤال مطرح است که آیا تمامی اجزای اکوسیستم فناوری استان در فرآیند برگزاری این رویداد مشارکت خواهند داشت یا خیر.

وی بیان کرد: با توجه به اینکه جزئیات کامل ماهیت و ساختار نمایشگاه برای ایشان مشخص نبوده، لازم است نقش و جایگاه تمامی بازیگران اکوسیستم در این فرآیند به صورت شفاف مشخص شود.

- **ضرورت جلوگیری از موازی‌کاری و هم‌افزایی با رویدادهای موجود**

نماینده پارک علم و فناوری با اشاره به اقدامات انجام‌شده در قالب برنامه‌های Reverse Pitch اظهار داشت: اهداف مطرح‌شده برای نمایشگاه تا حد زیادی با اهداف برنامه‌های Reverse Pitch که با همکاری مجموعه پارک علم و فناوری برگزار شده، مشابه است.

وی افزود: لازم است از ایجاد فعالیت‌های موازی جلوگیری شود و تلاش شود یک رویداد جامع و اثربخش در سطح استان با حضور تمامی اجزای اکوسیستم طراحی شود. ایشان به برگزاری گردهمایی ملی فن‌بازارهای منطقه‌ای در استان زنجان اشاره کرد و پیشنهاد داد ظرفیت این رویداد برای معرفی شرکت‌های حوزه IT نیز مورد استفاده قرار گیرد.

- **پیشنهاد هم‌افزایی با رویداد فن‌بازار منطقه‌ای**

دکتر ابراهیمی اظهار داشت: با توجه به اینکه گردهمایی فن‌بازارهای منطقه‌ای کشور به میزبانی استان زنجان برگزار خواهد شد و شامل بخش نمایشگاه و رویدادهای تخصصی است، پیشنهاد می‌شود شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات نیز در این رویداد حضور فعال داشته باشند.

وی تأکید کرد: با استفاده از این ظرفیت، می‌توان از اقدامات جزیره‌ای و موازی‌کاری جلوگیری کرد و زمینه حضور شرکت‌های فناور استان در یک رویداد ملی با حضور صنایع کشور را فراهم کرد.

آقای مهرداد گنجی (نایب‌رئیس کمیسیون):

- **تبیین تفاوت نمایشگاه پیشنهادی با سایر رویدادهای فناورانه استان**

مهندس گنجی در پاسخ به نکات مطرح‌شده توسط خانم دکتر ابراهیمی، اظهار داشت: هدف اصلی از برگزاری نمایشگاه پیشنهادی، ایجاد ارتباط مؤثر و ساختاریافته میان صنایع استان و شرکت‌های فناور بومی است. تفاوت اصلی این نمایشگاه با رویدادهایی همچون فن‌بازار منطقه‌ای که در آینده نزدیک برگزار خواهد شد، در تمرکز بر ارتباطات درون‌استانی است؛ به این معنا که تلاش شود صنایع استان با ظرفیت‌ها، محصولات و توانمندی‌های شرکت‌های فناور مستقر در استان آشنا شده و تعامل مستقیم میان آن‌ها شکل بگیرد.

- **تأکید بر نقش همه اجزای اکوسیستم در برگزاری نمایشگاه**

مهندس گنجی در خصوص نگرانی مطرح‌شده درباره جزیره‌ای عمل کردن مجموعه‌ها اظهار داشت: همکاری میان پارک فاوا، پارک علم و فناوری و سایر مجموعه‌های مرتبط، صرفاً به منظور آغاز و شکل‌دهی اولیه این فرآیند است و به معنای محدود شدن فعالیت به مجموعه خاصی نیست. در جلسات برگزارشده با مسئولان مرتبط نیز تأکید شده است که خدمات و ظرفیت ایجادشده باید برای کل اکوسیستم فناوری استان مورد استفاده قرار گیرد و تمامی شرکت‌ها و فعالان این حوزه بتوانند از این فرصت بهره‌مند شوند.

- **تفاوت نمایشگاه با رویدادهای Reverse Pitch و ضرورت ایجاد ارتباط پایدار صنعت و فناوری**

نایب‌رئیس کمیسیون با اشاره به تفاوت ماهیتی نمایشگاه پیشنهادی با برنامه‌های Reverse Pitch اظهار داشت: هدف از برگزاری نمایشگاه، ایجاد فرصتی برای تعامل گسترده‌تر و پایدارتر میان صنایع و شرکت‌های فناور است. در رویدادهایReverse Pitch ، اگرچه ارتباط میان شرکت ارائه‌دهنده راهکار و مجموعه اعلام‌کننده نیاز شکل می‌گیرد، اما به دلیل محدودیت زمانی، فرصت کافی برای شناخت عمیق ظرفیت‌ها، ایجاد اعتماد و شکل‌گیری ارتباط پایدار وجود ندارد. نمایشگاه می‌تواند به عنوان مرحله‌ای پیشینی عمل کند تا صنعت و حوزه فناوری با ادبیات، توانمندی‌ها و نیازهای یکدیگر آشنا شوند و در ادامه، رویدادهایی همچون Reverse Pitch با کیفیت و اثربخشی بیشتری برگزار شوند.

آقای کمال شکرانی (مدیرعامل شرکت امن پردازان فناور زنجان):

- **درخواست فعال‌تر شدن کارگروه‌های تخصصی و بررسی کاهش مشارکت اعضای کمیسیون**

مهندس شکرانی ضمن تشکر از تشکیل جلسات کمیسیون، در خصوص وضعیت کارگروه‌های تخصصی سؤال مطرح کرد و خواستار ارائه توضیح درباره نحوه فعال‌سازی و فرآیند فعالیت این کارگروه‌ها شد.

وی همچنین با اشاره به کاهش تعداد اعضای حاضر در جلسات کمیسیون، اظهار داشت: لازم است موضوع کاهش مشارکت اعضا بررسی و عارضه‌یابی شود؛ چراکه ادامه این روند می‌تواند باعث کاهش اثربخشی فعالیت‌های کمیسیون شود.

ایشان تأکید کرد: روند شکل‌گرفته در کمیسیون تاکنون مثبت بوده و لازم است با برنامه‌ریزی مناسب، مشارکت اعضا حفظ و تقویت شود.

- **ضرورت ایجاد مرجع اتصال میان صنعت و شرکت‌های فناور**

موضوع اصلی صرفاً برگزاری یک نمایشگاه نیست، بلکه باید هدف نهایی، ایجاد تعامل مستمر و ارتباط مؤثر میان صنایع و شرکت‌های فناور بخش خصوصی باشد.

وی بیان کرد: صنعت به دنبال دریافت خدمات و راهکارهای باکیفیت است و معمولاً فارغ از جایگاه سازمانی یا عنوان افراد، به دنبال حل مسئله و دریافت نتیجه مطلوب است. کمیسیون یا اکوسیستم فناوری استان باید بتواند نقش یک کاتالیزور و پل ارتباطی میان صنعت و فناوری را ایفا کند؛ به گونه‌ای که نیازهای واقعی صنعت شناسایی شده و در مقابل، توانمندی‌های واقعی شرکت‌های فناور نیز احصا و معرفی شوند.

- **توجه به کیفیت خدمات ارائه‌شده توسط شرکت‌های فناور**

ایشان با اشاره به برخی تجربه‌های ناموفق صنعت در همکاری با شرکت‌های فناور اظهار داشت: بخشی از فاصله ایجادشده میان صنعت و اکوسیستم دانش‌بنیان ناشی از آن است که برخی شرکت‌ها علی‌رغم داشتن ایده‌ها و توانمندی‌های اولیه، خدمات ارائه‌شده با استاندارد مورد انتظار صنعت ارائه نکرده‌اند.

وی تأکید کرد: ساختار پیشنهادی باید علاوه بر ایجاد ارتباط، به ارتقای کیفیت خدمات و انتخاب صحیح شرکت‌های فناور نیز کمک کند.

- **ضرورت حمایت از شرکت‌های نوپا برای حضور در نمایشگاه**

ایشان با اشاره به هزینه‌های بالای حضور در نمایشگاه‌ها اظهار داشت: بسیاری از شرکت‌های نوپا، پیش‌رشد و رشد، توانایی مالی لازم برای طراحی غرفه و حضور حرفه‌ای در نمایشگاه را ندارند. وی پیشنهاد کرد: سازوکاری طراحی شود تا شرکت‌های جوان‌تر و دارای محصولات مناسب نیز بتوانند در نمایشگاه حضور پیدا کنند و صرفاً شرکت‌های بزرگ و شناخته‌شده امکان معرفی نداشته باشند.

آقای سعید اسدالله‌نیا (مدیرعامل شرکت فناوران آدرین داده پرداز):

- **ضرورت شناسایی دقیق محصولات فناورانه پیش از ورود به توسعه بازار**

آقای اسدالله‌نیا با اشاره به موضوع توسعه بازار اظهار داشت: بر اساس مفهوم توسعه بازار در مدل‌های بازاریابی، از جمله ماتریس انسوف، زمانی می‌توان محصول موجود را وارد بازار جدید کرد که ابتدا شناخت دقیقی از محصولات و ظرفیت‌های موجود داشته باشیم. در صورتی که کمیسیون قصد سیاست‌گذاری برای برگزاری نمایشگاه را دارد، ابتدا باید مشخص شود چه محصولات و خدمات فناورانه‌ای در استان وجود دارد تا بتوان آن‌ها را به بازارهای جدید، شامل صنایع، سازمان‌ها و مجموعه‌های متقاضی فناوری معرفی کرد.

- **پیشنهاد تشکیل کارگروه شناسایی محصولات فناورانه استان**

ایشان پیشنهاد کرد: با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از شرکت‌های فعال در حوزه‌هایی مانند هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در پارک‌های علم و فناوری و مراکز دانش‌بنیان مستقر هستند، لازم است همکاری بیشتری با پارک‌ها و دانشگاه‌ها برای شناسایی محصولات موجود انجام شود. در صورت نبود کارگروه مشخص برای این موضوع، پیشنهاد می‌شود کارگروهی با حضور نمایندگان پارک‌ها، دانشگاه‌ها و فعالان بخش خصوصی تشکیل شود تا بانک اطلاعاتی دقیقی از محصولات و توانمندی‌های فناورانه استان ایجاد شود.

- **پیشنهاد برگزاری پیش‌رویداد پیش از نمایشگاه**

آقای اسدالله‌نیا با اشاره به پیشنهاد برگزاری جلسات B۲B اظهار داشت: یکی از راهکارهای افزایش اثربخشی نمایشگاه، برگزاری یک پیش‌رویداد پیش از نمایشگاه اصلی است.

وی بیان کرد: در این پیش‌رویداد، صنایع و شرکت‌های فناور می‌توانند نیازها و توانمندی‌های خود را مطرح کنند تا در زمان برگزاری نمایشگاه، تعاملات هدفمندتر و متناسب با نیاز واقعی بازار شکل گیرد.

آقای مهرداد گنجی (نایب‌رئیس کمیسیون):

- **توضیح درباره ساختار اعضای کمیسیون و میزان مشارکت در جلسات**

مهندس گنجی در پاسخ به دغدغه مطرح‌شده درباره کاهش تعداد اعضای حاضر در جلسات اظهار داشت: کمیسیون از دو گروه اصلی شامل فعالان حوزه فناوری اطلاعات و فعالان حوزه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان تشکیل شده است و به دلیل ماهیت متنوع فعالیت‌ها، تمامی اعضا برای جلسات دعوت می‌شوند.

وی افزود: برخی جلسات به صورت تخصصی بر یک حوزه خاص مانند فناوری اطلاعات متمرکز است و طبیعی است که بخشی از اعضا به دلیل عدم ارتباط مستقیم حوزه فعالیتشان یا محدودیت زمانی، امکان حضور نداشته باشند.

- **تشریح وضعیت کارگروه‌های تخصصی کمیسیون**

نایب‌رئیس کمیسیون اظهار داشت: کارگروه‌های تخصصی تشکیل شده‌اند، اما میزان فعالیت آن‌ها متفاوت است؛ برخی کارگروه‌ها وارد مرحله فعالیت و پیگیری شده‌اند و برخی دیگر هنوز در مرحله شکل‌گیری اولیه قرار دارند.

وی بیان کرد: هدف اصلی از تشکیل کارگروه‌ها، سامان‌دهی تنوع موضوعات کمیسیون و ایجاد ساختار تخصصی برای پیگیری مسائل بوده است.

- **تبیین نقش کمیسیون در فرآیند برگزاری نمایشگاه**

مهندس گنجی تأکید کرد: کمیسیون نقش اجرایی برای برگزاری نمایشگاه ندارد و وظیفه اصلی آن ارائه پیشنهاد، سیاست‌گذاری و طراحی چارچوب مناسب برای تصمیم‌گیری اتاق بازرگانی است. خروجی این جلسات باید در قالب پیشنهاد به هیئت‌رئیسه اتاق ارائه شود تا در صورت تصمیم به حمایت از برگزاری نمایشگاه، ساختار اجرایی مناسب انتخاب شود.

آقای سعید آقاخانی (رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای استان زنجان):

- **اعلام موافقت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای با برگزاری نمایشگاه**

مهندس آقاخانی ضمن اعلام موافقت سازمان با برگزاری نمایشگاه، تأکید کرد که این سازمان قصد پذیرش نقش مجری نمایشگاه را ندارد. وی اظهار داشت: متولی اجرایی نمایشگاه باید مجموعه‌ای توانمند و تخصصی باشد و نقش سازمان نظام صنفی در حوزه مشارکت تخصصی، معرفی ظرفیت‌ها و همراهی اکوسیستم خواهد بود.

- **ضرورت انتخاب مجری توانمند و توجه به تجربه رویدادهای گذشته**

ایشان با اشاره به تجربیات گذشته نمایشگاه‌های فناوری اطلاعات در استان اظهار داشت: یکی از عوامل مهم موفقیت نمایشگاه، انتخاب مجری توانمند و ایجاد تجربه حرفه‌ای برای مشارکت‌کنندگان است.

وی افزود: در صورت ضعف مجری یا عدم کیفیت فضای نمایشگاهی، شرکت‌ها انگیزه حضور مجدد در دوره‌های بعدی را از دست خواهند داد.

- **ضرورت هماهنگی زودهنگام و اطلاع‌رسانی مناسب رویدادها**

مهندس آقاخانی با انتقاد از اطلاع‌رسانی دیرهنگام برخی رویدادهای فناورانه اظهار داشت: شرکت‌های فناور برای حضور مؤثر در نمایشگاه نیازمند برنامه‌ریزی، آماده‌سازی محتوا و ارتباط با مشتریان هدف هستند و اطلاع‌رسانی چند روز قبل از برگزاری، امکان بهره‌برداری مناسب از فرصت را کاهش می‌دهد.

وی پیشنهاد کرد: در صورت تصمیم به برگزاری نمایشگاه، تمامی متولیان اکوسیستم باید از ماه‌ها قبل در برنامه‌ریزی، تقسیم نقش‌ها و اطلاع‌رسانی مشارکت داشته باشند.

- **تأکید بر نمایش ظرفیت واقعی فناوری استان**

ایشان اظهار داشت: یکی از اهداف اصلی نمایشگاه باید معرفی ظرفیت واقعی استان در حوزه فناوری اطلاعات، هوشمندسازی، امنیت، تأمین تجهیزات و سایر حوزه‌های تخصصی باشد.

وی تأکید کرد: لازم است تمامی شرکت‌های توانمند استان، چه شرکت‌های مستقر در پارک‌ها و چه شرکت‌های خارج از این مجموعه‌ها، امکان حضور و معرفی توانمندی‌های خود را داشته باشند.

آقای احمد افشارچی (مدیرعامل شرکت پیشگامان فناوری هوشمند آندیا):

- **ضرورت اخذ نظر و همراهی صنایع پیش از تصویب برگزاری نمایشگاه**

مهندس افشارچی با اشاره به تجربیات و مباحث مطرح‌شده در سازمان نظام صنفی رایانه‌ای طی سال‌های گذشته، اظهار داشت: برگزاری یک نمایشگاه موفق در این حوزه نیازمند توجه همزمان به سه رکن

اصلی شامل **صنایع، مجری و متولیان و سیاست‌گذاران رویداد** است.

وی در خصوص رکن نخست، صنایع را مخاطب و پایه اصلی نمایشگاه دانست و تأکید کرد که پیش از اتخاذ تصمیم نهایی برای برگزاری نمایشگاه، لازم است میزان استقبال و آمادگی صنایع استان بررسی شود. بخش قابل توجهی از صنایع استان در شرایط موجود با مسائل و چالش‌های جاری از جمله تأمین مواد اولیه و مسائل روزمره تولید مواجه هستند و ممکن است موضوع هوشمندسازی در اولویت فوری آن‌ها قرار نداشته باشد. بنابراین لازم است مشخص شود آیا صنایع واقعاً از برگزاری چنین رویدادی استقبال خواهند کرد یا خیر. در صورت عدم حضور و استقبال صنایع، برگزاری نمایشگاه ممکن است به تجربه‌ای مشابه برخی نمایشگاه‌های گذشته تبدیل شود که علی‌رغم صرف هزینه و مشارکت فعالان، خروجی مشخص و قابل توجهی برای اکوسیستم به همراه نداشته است.

- **ضرورت انتخاب مجری توانمند و دارای دغدغه توسعه اکوسیستم**

مهندس افشارچی رکن دوم نمایشگاه را مجری آن عنوان کرد و اظهار داشت: انتخاب مجری توانمند یکی از عوامل کلیدی موفقیت نمایشگاه است. در صورتی که صرفاً مجموعه محل برگزاری نمایشگاه به عنوان مجری فعالیت کند، ممکن است تمرکز اصلی بر واگذاری غرفه‌ها و امور اجرایی و لجستیکی نمایشگاه قرار گیرد و موضوع جذب صنایع، ایجاد ارتباط میان شرکت‌ها و صنایع و حصول خروجی اقتصادی مورد توجه کافی قرار نگیرد.

مجری نمایشگاه باید علاوه بر توانایی اجرایی، دغدغه اکوسیستم فناوری و موفقیت مشارکت‌کنندگان را داشته باشد و بتواند با طراحی برنامه‌های جانبی، جلساتB۲B ، دعوت از صنایع و ایجاد جذابیت‌های تخصصی، زمینه حضور مؤثر مخاطبان را فراهم کند. در صورت نبود چنین رویکردی، شرکت‌های فناور انگیزه کافی برای پرداخت هزینه و حضور در نمایشگاه نخواهند داشت؛ حتی اگر برای حضور در نمایشگاه‌های تخصصی خارج از استان هزینه‌های قابل توجهی پرداخت کنند.

- **ضرورت بازنگری در نقش کمیسیون و نحوه تصمیم‌گیری برای برگزاری نمایشگاه**

مهندس افشارچی رکن سوم را اعضای کمیسیون و متولیان تصمیم‌گیری دانست و اظهار داشت: صرف تصویب اصل برگزاری نمایشگاه بدون مشخص شدن نحوه تأمین استقبال صنایع و انتخاب مجری مناسب، نمی‌تواند تضمین‌کننده موفقیت رویداد باشد لازم است پیش از تصمیم نهایی، سازوکار اخذ نظر صنایع، نحوه انتخاب مجری و مدل اجرایی نمایشگاه مشخص شود تا تصمیم کمیسیون منجر به یک اقدام عملیاتی و دارای خروجی شود.

آقای مهرداد گنجی (نایب‌رئیس کمیسیون):

- **تأکید بر نقش حمایت مالی در موفقیت نمایشگاه**

مهندس گنجی ضمن تشکر از نکات مطرح‌شده، اظهار داشت: بخشی از موارد مطرح‌شده مربوط به فرآیند اجرایی نمایشگاه است و مدل پیشنهادی ارائه‌شده از سوی کمیسیون با هدف پاسخ به همین دغدغه‌ها تدوین شده است. در کنار موضوعاتی همچون همراهی صنایع، انتخاب مجری و مشارکت بخش خصوصی، یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای برگزاری نمایشگاه، تأمین حمایت مالی و حضور یک حامی یا اسپانسر قدرتمند است. در صورت تأمین حمایت مالی مناسب، امکان استفاده از مجری توانمند افزایش پیدا می‌کند و حضور مجری توانمند نیز می‌تواند زمینه جذب صنایع و شرکت‌های بخش خصوصی را فراهم کند.

- **تأکید بر عدم تعیین محل نمایشگاه پیش از نهایی شدن مدل اجرایی**

مهندس گنجی در خصوص محل برگزاری نمایشگاه اظهار داشت: در مرحله فعلی، محل برگزاری نمایشگاه موضوع اصلی تصمیم‌گیری نیست و نباید از ابتدا فرض شود که نمایشگاه الزاماً در محل نمایشگاه‌های کاسپین برگزار خواهد شد.

وی افزود: ابتدا باید مدل، اهداف و ساختار اجرایی نمایشگاه مشخص شود و سپس متناسب با ماهیت رویداد، محل مناسب برای برگزاری انتخاب شود.

ایشان تصریح کرد: محل برگزاری می‌تواند بر اساس مدل نهایی حتی مکانی متفاوت از محل نمایشگاه‌های معمول، از جمله فضاهای صنعتی یا سایر مکان‌های متناسب باشد.

آقای سعید آقاخانی (رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای استان زنجان):

- **پیشنهاد برگزاری رویداد ترکیبی شامل سمینار تخصصی و نمایشگاه**

آقای آقاخانی با تأکید بر اینکه منظور از نمایشگاه، قالب متعارف نمایشگاه‌های عمومی نیست، اظهار داشت: پیشنهاد اصلی این است که یک سمینار یا رویداد تخصصی با حضور مخاطبان هدف برگزار شود و در کنار آن، فضای نمایشگاهی برای معرفی محصولات و راهکارهای شرکت‌های فناور ایجاد شود. برای مثال، در حوزه‌هایی مانند امنیت می‌توان علاوه بر ارائه‌های تخصصی، بخش‌های عملیاتی و نمایشی همچون آزمایشگاه یا محیط نمایش فناوری را در کنار رویداد ایجاد کرد تا مخاطبان بتوانند توانمندی شرکت‌ها را به صورت عملی مشاهده کنند.

ایشان تأکید کرد: هدف این است که نمایشگاه از قالب صرفاً غرفه‌محور خارج شده و به یک رویداد تخصصی و تعاملی تبدیل شود.

- **ضرورت معرفی ظرفیت‌های فناورانه استان**

آقای آقاخانی اظهار داشت: فارغ از قالب نهایی رویداد، یکی از نیازهای جدی استان، معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود در حوزه فناوری اطلاعات و شرکت‌های فناور است. برگزاری چنین رویدادی می‌تواند فرصتی برای شناساندن ظرفیت واقعی شرکت‌های استان به صنایع و سایر مخاطبان ایجاد کند.

آقای مهرداد گنجی (نایب‌رئیس کمیسیون):

- **تأکید بر نبود پیش‌فرض در خصوص برگزاری نمایشگاه**

مهندس گنجی در ادامه اظهار داشت: کمیسیون هیچ پیش‌فرض یا مصوبه قطعی قبلی مبنی بر الزام به برگزاری نمایشگاه ندارد و تصمیم نهایی باید بر اساس بررسی شرایط، ظرفیت‌ها و نظرات اعضای کمیسیون اتخاذ شود. وی تصریح کرد: در صورتی که جمع‌بندی کمیسیون این باشد که شرایط موجود برای برگزاری نمایشگاه مناسب نیست یا اساساً ضرورتی برای برگزاری آن وجود ندارد، می‌توان موضوع را در همین جلسه منتفی کرده و کمیسیون وارد دستور جلسه بعدی شود.

ایشان افزود: هدف، صرفاً برگزاری نمایشگاه نیست، بلکه باید مشخص شود چه مدل و فرآیندی می‌تواند به اهداف موردنظر کمیسیون و اکوسیستم فناوری استان منجر شود.

خانم میترا ژاله رجبی (نماینده سازمان صنعت، معدن و تجارت):

- **ضرورت بهره‌گیری از تجربیات و خطاهای نمایشگاه‌های گذشته**

یکی از مسائل فرهنگی موجود، عدم استفاده نظام‌مند از اشتباهات و تجربیات ناموفق گذشته به عنوان فرصت یادگیری است. در بسیاری از نظام‌های مدیریتی، وقوع یک خطا یا عدم موفقیت یک اقدام، به عنوان فرصتی برای شناسایی نقاط ضعف و اصلاح فرآیندها در اقدامات بعدی مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ در حالی که این رویکرد در کشور و به تبع آن در استان کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

ایشان با اشاره به تجربیات برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای مختلف در استان اظهار داشت: در موارد متعدد، اقدامات مشابهی بدون بررسی دقیق تجربیات گذشته و شناسایی نقاط ضعف و کاستی‌های رویدادهای قبلی تکرار شده است.

- **پیشنهاد بررسی علل عدم موفقیت نمایشگاه‌های گذشته**

لازم است مشخص شود نمایشگاه‌های قبلی چرا به نتایج مورد انتظار نرسیده‌اند، چه موانعی در مسیر آن‌ها وجود داشته و چه خطاهایی در طراحی، اجرا، جذب صنایع، انتخاب مجری، اطلاع‌رسانی و ایجاد تعاملات B۲B رخ داده است. استخراج این تجربیات می‌تواند از تکرار خطاهای گذشته جلوگیری کرده و مبنایی برای طراحی یک رویداد اثربخش‌تر قرار گیرد.

آقای مهرداد گنجی (نایب‌رئیس کمیسیون):

- **ارائه مدل پیشنهادی فرآیند اجرایی نمایشگاه**

در ادامه، مهندس گنجی ضمن تأیید ضرورت بررسی تجربیات گذشته، اعلام کرد که مدل پیشنهادی کمیسیون برای فرآیند برگزاری نمایشگاه آماده شده است و در ادامه جلسه، این مدل جهت بررسی و جمع‌بندی نظرات اعضای کمیسیون ارائه خواهد شد.

- **ضرورت تغییر رویکرد در برگزاری نمایشگاه**

نایب‌رئیس کمیسیون با اشاره به مباحث مطرح‌شده در خصوص تجربه‌های گذشته نمایشگاه‌های فناوری، اظهار داشت که در صورت تصمیم به برگزاری نمایشگاه، ضروری است از الگوی متعارف و صرفاً نمایشگاهی فاصله گرفته شود و مسئله اصلی، ایجاد سازوکار مؤثر برای اتصال ظرفیت‌های فناورانه به نیازهای واقعی صنعت، در طراحی رویداد مورد توجه قرار گیرد.

- **تغییر ماهیت نمایشگاه از نمایش عمومی به بازار تخصصیB۲B**

پیشنهاد شد نمایشگاه از یک رویداد عمومی به یک **بازار تخصصی B۲B و مسئله‌محور** تبدیل شود؛ به نحوی که هدف اصلی آن، شناسایی و حل مسائل واقعی صنایع و ایجاد ارتباط مستقیم میان صاحبان نیاز و صاحبان راهکار باشد. در این چارچوب: مخاطبان اصلی نمایشگاه، مدیران ارشد، مدیران عامل، مدیران فناوری و تصمیم‌گیران صنایع باشند؛ حضور صنایع به‌صورت هدفمند و دعوتی انجام شود؛ جلسات B۲B پیش از برگزاری نمایشگاه برنامه‌ریزی و هماهنگ شود؛ شرکت‌های فناور از نیازها و صنایع حاضر در نمایشگاه اطلاع داشته باشند؛ صنایع نیز پیش از حضور، با شرکت‌های دارای راهکار متناسب با نیازهای خود آشنا شوند؛

خروجی مورد انتظار صرفاً بازدید و مذاکره نباشد و به سمت **انعقاد قرارداد، اجرای پایلوت و خلق ارزش اقتصادی** هدایت شود .

- **پیشنهاد مدل سه‌مرحله‌ای برگزاری رویداد**

مدل اجرایی پیشنهادی برای برگزاری نمایشگاه، شامل سه مرحله اصلی عنوان شد:

۱. **مرحله اول – اسکن فناوری صنعت**

انتخاب صنایع هدف با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله سازمان صنعت، معدن و تجارت و اتاق بازرگانی؛ شناسایی و اولویت‌بندی صنایع منتخب؛ هماهنگی با مدیران عامل، مدیران فناوری و سایر مدیران مرتبط صنایع؛ انجام بازدید حضوری توسط تیم ارزیاب؛ شناسایی مسائل، نیازها و چالش‌های فناورانه صنایع؛ تهیه گزارش مختصر از وضعیت و نیازهای هر صنعت؛ تطبیق نیازهای شناسایی‌شده با ظرفیت‌ها و راهکارهای موجود در شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان .

تأکید شد که این مرحله می‌تواند به‌عنوان یک **پیش‌رویداد تخصصی و فرایند عارضه‌یابی فناوری صنایع** تعریف شود و اجرای آن توسط یک کارگزار تخصصی و با پیش‌بینی حق‌الزحمه انجام گیرد.

۲. **مرحله دوم – برگزاری بازار تخصصی و نمایشگاهB۲B**

دعوت از شرکت‌های فناور دارای محصول و راهکار متناسب با نیازهای شناسایی‌شده؛ ارزیابی و غربالگری شرکت‌ها پیش از حضور؛ اختصاص فضای نمایشگاهی به شرکت‌های منتخب؛ برگزاری جلسات B۲B از پیش برنامه‌ریزی‌شده میان صنایع و شرکت‌های فناور؛ تمرکز جلسات بر مسائل واقعی و پروژه‌های قابل اجرا؛ ایجاد امکان مذاکره برای تعریف پروژه، اجرای پایلوت و انعقاد قرارداد .

- **معیارهای پیشنهادی برای انتخاب شرکت‌های فناور**

برای حفظ کیفیت و جلوگیری از حضور صرفاً نمایشی شرکت‌ها، معیارهای اولیه زیر برای ارزیابی شرکت‌های متقاضی حضور پیشنهاد شد: برخورداری از محصول یا خدمت مشخص و قابل ارائه؛ داشتن سابقه واقعی در اجرای پروژه؛ برخورداری از کیفیت فنی و تخصصی قابل قبول؛ توانایی حل مسائل و نیازهای صنعتی؛ برخورداری از مشتری یا پروژه موفق قبلی؛ بلوغ کافی محصول یا خدمت برای ورود به بازار؛ برخورداری از توان پشتیبانی و اجرای پروژه؛ وجود ظرفیت توسعه بازار در استان و برخورداری از مزیت رقابتی .

تأکید شد که این معیارها به‌عنوان چارچوب اولیه مطرح شده و امکان اصلاح، تکمیل یا تغییر آن‌ها در فرایند طراحی نهایی نمایشگاه وجود خواهد داشت.

۳. **مرحله سوم – پایش و پیگیری پس از نمایشگاه**

در مرحله سوم، پیشنهاد شد فرایند پیگیری نتایج نمایشگاه برای یک دوره حداقل شش‌ماهه ادامه یابد و میزان تحقق اهداف اقتصادی رویداد مورد ارزیابی قرار گیرد.

در این مرحله: قراردادهای منعقدشده شناسایی و ثبت شوند؛ پروژه‌های پایلوت توافق‌شده و اجراشده پایش شوند؛ میزان موفقیت مذاکرات B۲B بررسی شود؛ موانع عدم تبدیل مذاکرات به قرارداد شناسایی شود؛ گزارشی از نتایج و میزان تحقق اهداف نمایشگاه تهیه شود .

- **مقیاس پیشنهادی نمایشگاه**

پیشنهاد شد به‌جای برگزاری یک نمایشگاه بزرگ و عمومی، رویداد در مقیاسی محدود اما با کیفیت بالا برگزار شود. در این خصوص، به‌صورت اولیه پیشنهاد شد:

- حدود **۵۰ واحد صنعتی** به‌عنوان طرف تقاضا شناسایی و دعوت شوند؛
- حدود **۲۰ تا ۳۰ شرکت فناور** به‌عنوان طرف عرضه و صاحبان راهکار انتخاب شوند؛
- تعداد شرکت‌های حاضر محدود باشد تا امکان ارزیابی و برقراری ارتباط مؤثر میان عرضه و تقاضا فراهم شود .

بر این اساس، تأکید شد که الزاماً نیازی به استفاده از محل‌های بزرگ نمایشگاهی وجود نداشته و محل برگزاری می‌تواند متناسب با ماهیت تخصصی رویداد، در فضایی نظیر کارخانه کبریت، هتل یا سایر اماکن مناسب انتخاب شود.

- **زنجیره ارزش پیشنهادی برای ذی‌نفعان**

نایب‌رئیس کمیسیون در ادامه، ارزش ایجادشده برای ذی‌نفعان اصلی رویداد را به شرح زیر بیان کرد:

- **صنایع :**دسترسی مستقیم و هدفمند به راهکارهای بومی و شرکت‌های فناور ارزیابی‌شده؛
- **شرکت‌های فناور :**ایجاد بازار جدید و افزایش دسترسی به مشتریان صنعتی؛
- **حاکمیت :**دستیابی به شناخت دقیق‌تر از نیازهای فناورانه و مسائل واقعی صنایع؛
- **استان :**ایجاد بستر برای توسعه اقتصاد دیجیتال و افزایش سهم فناوری در اقتصاد استان .

- **تقویم اجرایی پیشنهادی**

پیشنهاد شد در صورت تصویب و فراهم‌شدن مقدمات اجرایی، فرایند برگزاری در یک بازه زمانی حدود **۶ تا ۷ هفته‌ای** برنامه‌ریزی شود.

مراحل اصلی شامل:

تشکیل ستاد اجرایی؛ انتخاب حدود ۵۰ صنعت هدف؛ انجام فرایند اسکن فناوری و احصای نیازها در یک بازه حدود سه‌هفته‌ای؛ شناسایی و انتخاب شرکت‌های فناور متناسب با نیازهای احصاشده؛ برگزاری نمایشگاه و جلساتB۲B ؛ پایش نتایج در بازه سه تا شش ماه پس از برگزاری .

- **شاخص‌های پیشنهادی ارزیابی موفقیت نمایشگاه**

به‌منظور جلوگیری از ارزیابی موفقیت نمایشگاه بر اساس شاخص‌های صرفاً کمی نظیر تعداد غرفه‌ها و بازدیدکنندگان، شاخص‌های خروجی‌محور زیر پیشنهاد شد:

- شناسایی حداقل **۵۰ نیاز فناورانه** در صنایع؛ برنامه‌ریزی حداقل **۳۰ جلسهB۲B** ؛ توافق برای اجرای حداقل **۱۰ پروژه پایلوت**؛ انعقاد حداقل **۵ قرارداد** میان صنایع و شرکت‌های فناور .

همچنین پیشنهاد شد نسبت ارزش قراردادهای ایجادشده به هزینه برگزاری نمایشگاه به‌عنوان یکی از شاخص‌های اصلی اقتصادی رویداد در نظر گرفته شود؛ به‌گونه‌ای که به‌صورت اولیه، **ضریب پنج‌برابری** به‌عنوان معیار پیشنهادی مطرح شد. بر این اساس، در صورت صرف هزینه دو میلیارد تومان برای برگزاری، تحقق قراردادهایی به ارزش حداقل ۱۰ میلیارد تومان می‌تواند به‌عنوان یکی از نشانه‌های موفقیت اقتصادی نمایشگاه تلقی شود.

- **پیشنهاد تشکیل کمیته پیگیری نمایشگاه**

در ادامه پیشنهاد شد کمیته‌ای متشکل از اعضای کمیسیون تشکیل شود تا در یک بازه زمانی کوتاه، امکان‌سنجی عملیاتی برگزاری نمایشگاه را بررسی و نتیجه را به کمیسیون ارائه کند.

اعضای پیشنهادی اولیه این کمیته عبارت بودند از:

- آقای آقاخانی؛
- آقای کلانتری؛
- آقای ظهیریان؛
- آقای ارغند.

مأموریت اولیه کمیته، بررسی امکان تأمین منابع مالی، شناسایی مجری یا کارگزار اجرایی توانمند و بررسی میزان آمادگی ذی‌نفعان برای مشارکت در برگزاری رویداد عنوان شد.

- **تأکید بر مشروط بودن برگزاری نمایشگاه به فراهم‌شدن الزامات اجرایی**

نایب‌رئیس کمیسیون تأکید کرد که هدف کمیسیون، برگزاری نمایشگاه به هر قیمت نیست و در صورتی که در فرایند بررسی، امکان تأمین منابع مالی، مشارکت صنایع، وجود مجری توانمند یا سایر الزامات

اساسی فراهم نشود، می‌توان موضوع برگزاری نمایشگاه را از دستور کار خارج کرد.

آقای سعید آقاخانی(رئیس نظام صنفی رایانه ای)

- **اعلام آمادگی بخش خصوصی برای تأمین هزینه حضور**

آقای آقاخانی با اشاره به موضوع تأمین مالی اظهار داشت که از منظر بخش خصوصی و شرکت‌های عضو سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، ضرورتاً نیازی به تأمین اسپانسر برای حضور شرکت‌ها وجود ندارد و شرکت‌های دارای بلوغ کافی می‌توانند هزینه حضور خود در نمایشگاه را تأمین کنند. وی تأکید کرد که در صورت برگزاری نمایشگاه، حمایت مالی باید بیشتر متوجه هزینه‌های عمومی و زیرساختی برگزاری باشد و شرکت‌های فناور دارای توان مالی، هزینه حضور و غرفه خود را تأمین خواهند کرد.

آقای مهرداد گنجی (نایب‌رئیس کمیسیون):

- **توضیح درباره مفهوم اسپانسرینگ**

منظور از جذب اسپانسر، الزاماً تأمین هزینه حضور شرکت‌های فناور نیست، بلکه می‌تواند به تأمین هزینه‌های کلی برگزاری رویداد اختصاص داشته باشد.

- **پیشنهاد تأمین مالی از سوی صنایع و حامیان بزرگ**

به‌عنوان نمونه، پیشنهاد شد شرکت‌های بزرگ صنعتی استان که از برگزاری رویداد و توسعه فناوری در استان منتفع می‌شوند، بتوانند بخشی از هزینه‌های برگزاری را تقبل کنند.
در این چارچوب، شرکت‌هایی نظیر ایران ترانسفو، پارس‌سویچ و سایر صنایع بزرگ می‌توانند ضمن اعلام نیازهای فناورانه خود، در تأمین هزینه برگزاری نیز مشارکت داشته باشند.

- **مدل پیشنهادی حمایت از شرکت‌های فناور**

همچنین مطرح شد در صورت تأمین هزینه‌های برگزاری توسط حامیان، امکان حضور رایگان یا کم‌هزینه شرکت‌های فناور منتخب فراهم شود تا شرکت‌های دارای محصول و توان فنی، به‌ویژه شرکت‌های کوچک‌تر و نوپا، صرفاً به دلیل محدودیت مالی از حضور در رویداد حذف نشوند.
در این مدل، شرکت‌های صنعتی به‌عنوان صاحبان نیاز و حامیان رویداد، بخشی از هزینه برگزاری را تقبل کرده و در مقابل، امکان ارتباط مستقیم و هدفمند با شرکت‌های فناور منتخب و برگزاری جلسات B۲Bبرای پاسخ به نیازهای خود را خواهند داشت.

آقای مهدی شجاعی: (مدیر عامل شرکت آران زینو مهان)

- **ضرورت شفاف‌سازی وضعیت رویداد فن‌بازار و تعهدات احتمالی**

در ادامه جلسه، با اشاره به برگزاری رویداد فن‌بازار در انتهای شهریورماه و برگزاری بخش‌هایی از آن در شرکت ایران‌ترانسفو، بر ضرورت شفاف‌سازی ابعاد این رویداد تأکید شد.
همچنین مطرح شد که در شرایط موجود، هزینه‌های برگزاری، متولی اجرایی و حدود تعهدات احتمالی کمیسیون به‌صورت دقیق مشخص نیست و لازم است پیش از هرگونه تصمیم‌گیری یا ایجاد تعهد، ابعاد موضوع برای اعضای جلسه روشن شود.

آقای فرهود آهنی:(سر ارزیاب پروژه های اعتبار مالیاتی معاونت علمی)

- **تفاوت ماهیت نمایشگاه ICT با نمایشگاه‌های عمومی**

نمایشگاه‌های فناوری اطلاعات اساساً مخاطب عمومی ندارند و نمی‌توان انتظار داشت مدل اقتصادی و اجرایی نمایشگاه‌های عمومی در این حوزه نیز قابل استفاده باشد. وی بیان کرد: در نمایشگاه‌های عمومی، بخش قابل توجهی از مخاطبان با هدف خرید یا بازدید عمومی حضور پیدا می‌کنند، در حالی که در حوزهICT ، IoT، اتوماسیون و فناوری‌های صنعتی، مخاطب اصلی باید متخصصان، مدیران و تصمیم‌گیران بخش صنعت باشند. هدف اصلی رویداد باید ایجاد ارتباط میان صاحبان نیاز در صنعت و شرکت‌های دارای توانمندی فناورانه باشد.

- **تبدیل نیازهای صنعتی به پروژه‌های قابل اجرا**

مهندس آهنی: در یک نمایشگاه تخصصی حوزه فناوری، باید نیازهای صنایع شناسایی و از حالت کلی و مفهومی خارج شده و به نیازهای واقعی و در نهایت بهRFP های مشخص تبدیل شوند. پس از شناسایی نیازها، شرکت‌های فناور دارای توانمندی متناسب با این نیازها باید شناسایی شده و ارتباط میان دو طرف به نحوی شکل بگیرد که در نهایت به اجرای پروژه و همکاری واقعی منجر شود. نمایشگاه نباید صرفاً محلی برای معرفی توانمندی شرکت‌ها باشد، بلکه باید به عنوان یک ابزار اتصال میان «نیاز صنعتی» و «راهکار فناورانه» طراحی شود.

- **ضرورت توجه همزمان به شرکت‌های توانمند و شرکت‌های نوپا**

ایشان با اشاره به وضعیت شرکت‌های فعال در حوزه ICT و فناوری‌های صنعتی اظهار داشت: بخشی از شرکت‌های فعال و باسابقه توانایی تأمین هزینه حضور در نمایشگاه را دارند، اما بدنه‌ای از شرکت‌های فعال در حوزه‌هایی مانندIoT ، اتوماسیون و فناوری‌های نوین، همچنان نیازمند حمایت هستند. از این رو، مدل اقتصادی نمایشگاه باید به‌گونه‌ای طراحی شود که ضمن استفاده از ظرفیت شرکت‌های توانمند، امکان حضور شرکت‌های نوپا و فناور نیز فراهم شود.

- **ضرورت طراحی مدل حمایتی برای حضور شرکت‌های فناور**

مهندس آهنی پیشنهاد کرد نمایشگاه به صورت استاندارد، محدود، تخصصی و کنترل‌شده برگزار شود تا هزینه‌های آن مدیریت شده و امکان حمایت از شرکت‌های فناور فراهم شود.
وی با اشاره به ظرفیت‌هایی مانند کارخانه کبریت، اظهار داشت: می‌توان به جای برگزاری یک نمایشگاه بزرگ و پرهزینه، یک رویداد جمع‌وجور اما هدفمند طراحی کرد که در آن کیفیت ارتباطات و خروجی‌های حاصل از رویداد، معیار اصلی موفقیت باشد.

- **ضرورت توجیه و آماده‌سازی طرفین پیش از برگزاری رویداد**

ایشان با اشاره به تجربیات برگزاری جلسات Reverse Pitch اظهار داشت: در برخی موارد، شرکت‌ها و صنایع پیش از حضور در رویداد، توجیه مناسبی نسبت به هدف و کارکرد حضور خود نداشته‌اند. لازم است پیش از برگزاری رویداد، صنایع نسبت به نحوه بیان نیازهای فناورانه و شرکت‌های فناور نسبت به نوع نیازهای مطرح‌شده و فرصت‌های همکاری، توجیه شوند.
ایشان افزود: حضور شرکت و صنعت در رویداد باید دارای ارزش مشخص و هدف تعریف‌شده باشد و از حضورهای صرفاً تشریفاتی و فاقد خروجی جلوگیری شود.

- **پیشنهاد برگزاری نمایشگاه کوچک، تخصصی و نتیجه‌محور**

ایشان پیشنهاد کرد به جای برگزاری یک نمایشگاه بزرگ، یک رویداد کوچک‌تر و تخصصی طراحی شود که تعداد محدودی از صنایع و شرکت‌های فناور در آن حضور داشته باشند. اگر این رویداد در ابتدا به یک یا دو قرارداد کوچک منجر شود، در صورت طراحی صحیح فرآیند، می‌توان آن را به عنوان یک تجربه موفق و مبنایی برای توسعه مدل در مراحل بعدی تلقی کرد.

خانم فرناز عطایی: (معاون توسعه شرکت پارس سوئیچ)

- **مخالفت با مدل نمایشگاه عمومی و تأکید بر ارتباط هدفمند**

خانم مهندس عطایی با اشاره به تجربیات موجود، اعلام کرد که با برگزاری نمایشگاه به شکل عمومی و متداول موافق نیست و معتقد است مدل پیشنهادی باید مبتنی بر ارتباط هدفمند میان صنعت و شرکت‌های فناور باشد.
وی اظهار داشت: پیش از شکل‌گیری کمیسیون و کارگروه فعلی نیز موضوع شناسایی ظرفیت‌های فناورانه استان و تطبیق آن با نیازهای صنایع مطرح شده بود، اما به دلیل عدم موفقیت در جمع‌آوری و شناسایی کامل شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور استان، این فرآیند به نتیجه مطلوب نرسید.

- **ضرورت ایجاد بانک اطلاعاتی از ظرفیت‌های فناورانه استان**

نماینده بخش صنعت تأکید کرد: لازم است ابتدا مشخص شود چه شرکت‌هایی در استان فعال هستند، چه محصولات و خدماتی ارائه می‌کنند و چه امکانات و توانمندی‌هایی در اختیار استان قرار دارد. پس از شناسایی ظرفیت‌های فناورانه، می‌توان نیازهای صنایع را با این ظرفیت‌ها تطبیق داد و بر اساس آن، ارتباطات هدفمند میان طرفین ایجاد کرد.

- **ضرورت دسته‌بندی و پردازش نیازهای احصاشده صنایع**

خانم مهندس عطایی با اشاره به نیازسنجی‌های انجام‌شده در جلسات و رویدادهای قبلی اظهار داشت: انتظار می‌رفت نیازهای احصاشده صنایع دسته‌بندی و پردازش شود تا در ادامه، ابهامات موجود کاهش پیدا کند.

وی تأکید کرد: در صورت وجود بانک نیازهای صنعتی، می‌توان شرکت‌های نوپا، دانش‌بنیان و فناور مستقر در پارک‌ها و همچنین شرکت‌های خارج از پارک‌ها را بر اساس توانمندی‌هایشان شناسایی و برای پاسخ به این نیازها به صنایع معرفی کرد.

- **استفاده از مدل‌های جایگزین نمایشگاه برای ایجاد ارتباط صنعت و فناوری**

نماینده بخش صنعت پیشنهاد کرد ارتباط میان صنایع و شرکت‌های فناور صرفاً به نمایشگاه محدود نشود و از ظرفیت‌هایی مانند جلساتB۲B ، سمینارهای تخصصی و جلسات مستقیم میان شرکت‌ها نیز استفاده شود. شرایط فعلی، برگزاری یک نمایشگاه به شکل متعارف احتمالاً نمی‌تواند به تنهایی خروجی مورد انتظار را ایجاد کند و لازم است مدل ارتباطی متناسب با نیاز واقعی طرفین طراحی شود.

- **ضرورت اجرای پایلوت پیش از توسعه مدل**

با توجه به تجربیات موجود، لازم است مدل پیشنهادی ابتدا به صورت پایلوت اجرا شود.

وی توضیح داد: برخی شرکت‌های فناور نوپا ممکن است با تعداد محدودی نیروی انسانی و یک محصول مشخص فعالیت کنند و محصول خود را از نظر داخلی کامل تلقی کنند، اما در فرآیند همکاری با صنایع مشخص شود که محصول از نظر فناوری، انتقال، اجرا، پشتیبانی یا سایر الزامات هنوز نیازمند توسعه است.

ایشان افزود: به همین دلیل، لازم است پیش از ایجاد تعهدات جدی میان صنعت و شرکت فناور، ظرفیت واقعی شرکت‌ها و آمادگی آن‌ها برای اجرای پروژه ارزیابی شود.

- **ضرورت توجه به ریسک‌های قراردادی و اجرایی**

نماینده بخش صنعت اظهار داشت: صرفاً ایجاد ارتباط میان صنعت و شرکت فناور نمی‌تواند تضمین‌کننده موفقیت همکاری باشد.

وی تأکید کرد: موضوعاتی مانند نحوه تنظیم قرارداد، تعهدات طرفین، نحوه اجرای پروژه، ریسک‌های فنی و اقتصادی و تعیین مسئولیت‌ها باید پیش از ورود به همکاری‌های جدی مورد توجه قرار گیرد. در غیر این صورت، احتمال دارد ارتباط ایجادشده در نمایشگاه یا جلسات B۲B به قرارداد یا پروژه موفق منجر نشود و حتی موجب ایجاد بی‌اعتمادی بیشتر میان صنعت و شرکت‌های فناور شود.

- **تأکید بر ضرورت پخته‌تر شدن فرآیند ارتباط صنعت و فناوری**

نماینده بخش صنعت در جمع‌بندی اظهار داشت: لازم است فرآیند اتصال صنعت و فناوری با دقت و بلوغ بیشتری طراحی شود و صرفاً به برگزاری یک رویداد یا معرفی شرکت‌ها اکتفا نشود. وی تأکید کرد: هدف ایجاد همکاری‌هایی باشد که از مرحله شناسایی نیاز آغاز شده، پس از ارزیابی و اجرای پایلوت ادامه پیدا کند و در نهایت به قرارداد و پروژه موفق منجر شود.

آقای نیما ظهیریان (دبیر اجرایی خانه صنعت):

- **تأکید بر شفاف‌سازی جایگاه و کیفیت مشارکت اعضای جلسه**

آقای مهندس ظهیریان در ابتدای سخنان خود تأکید کرد: اعضایی که در جلسه حضور یافته‌اند، برای حضور در این فرآیند از زمان خود هزینه کرده‌اند و نباید حضور و مشارکت آن‌ها از منظر کیفیت یا اثرگذاری مورد تردید قرار گیرد.

- **تأکید بر ماهیت مشورتی کمیسیون و ضرورت انعکاس نظر اعضا**

آقای مهندس ظهیریان با اشاره به جایگاه کمیسیون فناوری اطلاعات و کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اظهار داشت: اعضای کمیسیون در این جلسات گرد هم می‌آیند تا دیدگاه‌ها و نظرات کارشناسی خود را مطرح کرده و این نظرات را در اختیار هیئت‌رئیسه اتاق قرار دهند. حتی در صورت تصویب برگزاری نمایشگاه، لازم است مشخص باشد که مصوبه کمیسیون چه جایگاه و الزام اجرایی دارد و تصمیم‌گیری نهایی در چارچوب اختیارات کمیسیون و هیئت‌رئیسه اتاق صورت گیرد.

شکل‌گیری چنین مباحثی در کمیسیون و رسیدن آن به مرحله‌ای که اعضا درباره موضوعات تخصصی، اجرایی و راهبردی گفت‌وگو می‌کنند، اتفاق مثبتی است. اصل شکل‌گیری چنین گفت‌وگوهایی می‌تواند زمینه‌ساز نقش‌آفرینی مؤثرتر اتاق بازرگانی در حوزه فناوری و کسب‌وکارهای دانش‌بنیان باشد.

- **تأکید بر ضرورت برگزاری نمایشگاه فناوری و دانش‌بنیان**

اصل برگزاری یک رویداد برای معرفی ظرفیت‌های فناوری و دانش‌بنیان استان، موضوعی ضروری است؛ چراکه بخش قابل‌توجهی از جامعه و حتی فعالان اقتصادی، شناخت کافی از ظرفیت‌های موجود در حوزه فناوری اطلاعات و شرکت‌های دانش‌بنیان ندارند.

وی تصریح کرد: مسئله اصلی، اصل برگزاری نمایشگاه نیست، بلکه باید در خصوص مدل، محل، نحوه اجرا و سازوکار تأمین مالی آن تصمیم‌گیری صحیح صورت گیرد.

- **مخالفت با برگزاری نمایشگاه در محل نمایشگاه بین‌المللی کاسپین**

وی با مدل برگزاری نمایشگاه در محل نمایشگاه بین‌المللی کاسپین مخالفت کرد و اظهار داشت: این فضا برای چنین رویداد تخصصی و هدفمندی، محل مناسبی نیست. ایشان پیشنهاد کرد از ظرفیت فضاهایی مانند مجموعه روزبه یا کارخانه کبریت برای برگزاری رویداد استفاده شود تا امکان طراحی رویداد تخصصی، کنترل‌شده و متناسب با ماهیت فناوری فراهم شود.

- **پیشنهاد تبدیل نمایشگاه به یک رویداد مستمر و دوره‌ای**

آقای مهندس ظهیریان پیشنهاد کرد این برنامه صرفاً به یک نمایشگاه سالانه محدود نشود و در صورت موفقیت مدل اولیه، به صورت مستمر و حتی دو هفته یک‌بار برگزار شود.

وی تأکید کرد: به جای آنکه همه ظرفیت‌ها برای یک نمایشگاه بزرگ و مقطعی صرف شود، می‌توان رویدادهای کوچک‌تر، تخصصی‌تر و مستمر ایجاد کرد تا ارتباط میان صنعت، شرکت‌های فناوری و سایر ذی‌نفعان به صورت پیوسته شکل گیرد.

- **ضرورت جلب مشارکت مالی بانک‌ها و بخش خصوصی**

ایشان با اشاره به تجربه سایر استان‌ها اظهار داشت: می‌توان از ظرفیت بانک‌های خصوصی و مجموعه‌های مالی برای تأمین هزینه‌های برگزاری این‌گونه رویدادها استفاده کرد.

وی با اشاره به ظرفیت بانک‌هایی که در حوزه فناوری مالی و نئوبانک‌ها فعالیت می‌کنند، پیشنهاد کرد ارتباط مستقیم با این مجموعه‌ها برقرار شود و منافع اقتصادی و تبلیغاتی حضور آن‌ها در رویداد به صورت مشخص برایشان تبیین گردد.

ایشان تأکید کرد: صرفاً به دلیل اینکه تاکنون از بانک‌ها برای مشارکت دعوت نشده است، نمی‌توان نتیجه گرفت که این مجموعه‌ها علاقه‌ای به سرمایه‌گذاری یا حمایت از چنین رویدادهایی ندارند.

- **پیشنهاد اخذ رأی از اعضای حاضر درباره اصل برگزاری نمایشگاه**

در ادامه، با پیشنهاد آقای ظهیریان مبنی بر اخذ رأی از اعضای حاضر، رأی‌گیری درباره اصل ضرورت برگزاری نمایشگاه و با توجه به چارچوب و مدل مورد بحث انجام شد و اکثریت اعضای حاضر موافقت خود را با اصل برگزاری چنین رویدادی اعلام کردند.

آقای مهرداد گنجی: (نایب رئیس کمیسیون)

- **ضرورت تعیین تکلیف ارتباط نمایشگاه با برنامه ریورس‌پیچ**

پیش از هرگونه تصمیم اجرایی، باید ارتباط میان نمایشگاه پیشنهادی و برنامه های ریورس‌پیچ به صورت شفاف مشخص شود. باید مشخص شود شرکت‌هایی که نیازهای فناورانه آن‌ها در فرآیند نیازسنجی احصا شده‌اند، چگونه در این رویداد حضور پیدا می‌کنند و این نیازها چگونه قرار است به شرکت‌های فناور و ارائه‌دهندگان راهکار متصل شوند.

- **تشریح فرآیند اطلاع‌رسانی و دعوت از اعضای مرتبط**

دستور جلسه تقریباً دو هفته پیش اعلام شده و افرادی که در فرآیند برگزاری ریورس‌پیچ و فن‌بازار نقش داشته‌اند نیز در گروه مربوطه حضور داشته و دعوت جلسه برای آن‌ها ارسال شده است. علاوه بر اطلاع‌رسانی عمومی، موضوع به صورت جداگانه نیز به برخی افراد مرتبط اعلام شده و حتی در مواردی، زمان جلسه با توجه به برنامه افراد تغییر کرده است.

- **تأکید بر عدم امکان الزام افراد به حضور در جلسه**

تصمیم یک فرد برای حضور یا عدم حضور در جلسه، خارج از اختیار برگزارکنندگان است و نمی‌توان افراد را ملزم کرد که حتماً در جلسه حاضر شوند. وی افزود: در خصوص افرادی که در برگزاری گروه‌ها و برنامه‌های مرتبط با ریورس‌پیچ و فن‌بازار نقش دارند نیز هماهنگی‌های لازم انجام شده و عدم حضور برخی افراد، ناشی از عدم اطلاع‌رسانی یا دعوت نکردن آن‌ها نبوده است.

آقای علی نجفی: (معاون محترم مالی و اقتصادی شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان)

- **تأکید بر اهمیت زمان‌بندی برگزاری نمایشگاه**

آقای مهندس نجفی با تأکید بر اینکه اصل برگزاری نمایشگاه محل تردید نیست، اظهار داشت: نمایشگاه صرفاً یک ابزار است و میزان اثربخشی آن به نحوه استفاده صحیح از این ابزار بستگی دارد؛ ازاین‌رو لازم است زمان برگزاری نمایشگاه نیز به عنوان یکی از عوامل اصلی موفقیت رویداد مورد توجه قرار گیرد. وی تصریح کرد: باید بررسی شود که برگزاری نمایشگاه در شهریورماه یا سایر ماه‌های پیش‌رو، با توجه به شرایط اقتصادی و چالش‌های فعلی صنایع، چه میزان بازدهی خواهد داشت و آیا مقطع زمانی انتخاب‌شده می‌تواند مشارکت مؤثر صنایع و شرکت‌های فناوری را تضمین کند یا خیر.

- **ضرورت احصای نیازهای واقعی صنعت پیش از طراحی رویداد**

ایشان با اشاره به تشکیل کارگروه‌های تخصصی اظهار داشت: پیش از هرگونه تصمیم اجرایی در خصوص نمایشگاه، لازم است نیازها و چالش‌های واقعی صنایع استان احصا و به عنوان داده ورودی فرآیند تصمیم‌گیری مورد استفاده قرار گیرد. وی پیشنهاد کرد همان نامه‌ای که برای تشکیل جلسه و بررسی موضوع ارسال شده است، برای واحدها و صنایع نیز ارسال شود تا نیازها، مسائل و چالش‌های آن‌ها در حوزه فناوری اطلاعات و فناوری‌های مرتبط دریافت و دسته‌بندی شود.

- **تأکید بر ضرورت تصمیم‌گیری مبتنی بر داده به جای صرفاً طوفان فکری**

صرفاً نشستن اعضا و انجام طوفان فکری و سپس استخراج چند موضوع و تبدیل آن‌ها به مصوبه، اگرچه از نظر شکلی صحیح به نظر می‌رسد، اما ممکن است در مرحله اجرا با مشکل مواجه شود. وی افزود: لازم است چرخه تصمیم‌گیری از «احصای نیاز» آغاز شود و پس از ورود داده‌های واقعی صنعت، توانمندی‌های فناورانه استان شناسایی و تطبیق میان نیاز و توانمندی انجام شود.

- **ضرورت پایش توانمندی شرکت‌های فناوری پیش از ارائه به صنعت**

ایشان با اشاره به فعالیت کارگروه‌های تخصصی اظهار داشت: ظرفیت‌های شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات استان وجود دارد، اما لازم است این توانمندی‌ها ابتدا در کارگروه‌های تخصصی مورد پایش قرار گرفته و نواقص و ایرادات آن‌ها مشخص و اصلاح شود. وی بیان کرد: پس از انجام این فرآیند، توانمندی‌های پالایش‌شده می‌توانند مبنای تصمیم‌گیری و ارتباط با صنایع قرار گیرند.

- **پیشنهاد ورود چالش‌های روز حوزه فناوری به دستور کار کمیسیون**

آقای مهندس نجفی با اشاره به شرایط اقتصادی و تحولات اخیر کشور اظهار داشت: کمیسیون می‌تواند علاوه بر موضوع نمایشگاه، چالش‌های جاری و اثرگذار بر فعالیت شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان را نیز به عنوان ورودی جلسات خود مورد بررسی قرار دهد. وی از جمله به کاهش کیفیت اینترنت و آثار آن بر کسب‌وکارهای حوزه فناوری اشاره کرد و افزود: همچنین لازم است آثار تحریم‌ها و شرایط اقتصادی بر شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان بررسی شود تا کمیسیون بتواند در سیاست‌گذاری و پیشنهادهای مشورتی، نقش مؤثرتری ایفا کند.

- **ضرورت هدایت بخشی از تسهیلات حمایتی به سمت حوزه فناوری اطلاعات**

ایشان با اشاره به محدودیت اختیارات کمیسیون در تصویب مستقیم تسهیلات اظهار داشت: اگرچه کمیسیون امکان تصویب وام را ندارد، اما می‌تواند از ظرفیت‌های موجود در سطح استان برای هدایت بخشی از تسهیلات حمایتی به سمت شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات استفاده کند. در این زمینه یک هدف‌گذاری مشخص برای اختصاص بخشی از منابع حمایتی استان به حوزه IT صورت گیرد.

- **ضرورت تقویت پیگیری مسائل مالیاتی شرکت‌های فناوری**

عضو کمیسیون با اشاره به مسائل مالیاتی شرکت‌های حوزه فناوری اظهار داشت: باید از ظرفیت نمایندگان و ساختارهای موجود برای پیگیری مشکلات مالیاتی شرکت‌های IT استفاده شود. وی تأکید کرد: نماینده مرتبط با حوزه فناوری در سازمان امور مالیاتی باید نسبت به مسائل و دغدغه‌های مطرح‌شده در کمیسیون اشراف کافی داشته باشد تا بتواند از حقوق شرکت‌های این حوزه دفاع کند و مانع از ایجاد فشارهایی شود که در نهایت به خروج شرکت‌ها و نیروی انسانی متخصص از استان منجر شود.

آقای نیما ظهیریان: (دبیر اجرایی خانه صنعت)

- **پیشنهاد برگزاری جلسه کمیسیون در شرکت پگاه**

آقای مهندس ظهیریان پیشنهاد کرد جلسه آتی کمیسیون به میزبانی شرکت پگاه برگزار شود و اظهار داشت: این مجموعه از ظرفیت و فضای مناسبی برای میزبانی جلسه برخوردار است و می‌توان ضمن برگزاری جلسه، زمینه آشنایی اعضای کمیسیون با ظرفیت‌ها و نیازهای فناورانه این مجموعه را نیز فراهم کرد. وی همچنین بر امکان ارائه داده‌ها و نیازهای صنعتی مجموعه به شرکت‌های فناوری و بررسی ظرفیت استفاده از محصولات و راهکارهای فناورانه تأکید کرد.

خانم ایزدی: (نماینده اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات)

- **تشریح وضعیت اقتصاد دیجیتال استان و ضرورت توسعه بازار**

خانم مهندس ایزدی با اشاره به آخرین آمار ارائه‌شده از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اظهار داشت: سهم اقتصاد دیجیتال استان در سال ۱۴۰۱ معادل **۰.۰۵ درصد از GDP کل کشور** بوده و استان از این منظر در **رتبه ۲۱** قرار داشته است. وی تصریح کرد: این شاخص نشان‌دهنده وضعیت نامطلوب بازار فناوری در استان است و بر همین اساس باید مجموعه‌ای از اقدامات از جمله نمایشگاه، ریورس‌پیچ و سایر برنامه‌های توسعه بازار برای تقویت اقتصاد دیجیتال استان دنبال شود.

- **تأکید بر نمایشگاه به عنوان یکی از ابزارهای توسعه بازار**

نمایشگاه نباید به عنوان یک اقدام مستقل و صرفاً برای برگزاری یک رویداد دیده شود، بلکه می‌تواند یکی از بازوهای توسعه بازار شرکت‌های فناوری استان باشد. وی با اشاره به چارچوب مطرح‌شده برای برگزاری نمایشگاه تأکید کرد: اثربخشی رویداد باید بر اساس شاخص‌های مشخصی از جمله تعداد جلساتB۲B ، تعداد قراردادهای شکل‌گرفته و سایر خروجی‌های قابل اندازه‌گیری ارزیابی شود.

- **تشریح اقدامات حمایتی اداره ICT از کسب‌وکارهای فناوری**

ایشان با اشاره به اقدامات انجام‌شده اظهار داشت: اداره ICT از کسب‌وکارهای حوزه فناوری از طریق ارائه تسهیلات و همچنین مشارکت در کمیته رفع موانع تولید حمایت می‌کند و موضوعاتی نظیر استمهال و امهال تعهدات شرکت‌های فناور پیگیری می‌شود. همچنین به ارائه تسهیلات تا سقف **۱.۵ میلیارد تومان** در مرکز رشد فاوا اشاره کرد و مهلت استفاده از این ظرفیت را تا **۲۵ شهریور** اعلام کرد.

- **تأکید بر اینکه حمایت مالی به تنهایی موجب رشد اقتصاد دیجیتال نمی‌شود**

با وجود ارائه تسهیلات و حمایت‌های مالی، شاخص اقتصاد دیجیتال استان به میزان مورد انتظار افزایش پیدا نکرده است؛ بنابراین مسئله اصلی باید توسعه بازار و ایجاد تقاضای واقعی برای محصولات و خدمات فناورانه باشد. وی تأکید کرد: در این فرآیند، بخش خصوصی و شرکت‌های فناوری باید نقش فعال‌تری ایفا کنند.

- **ضرورت نقش‌آفرینی فعال شرکت‌های فناوری در پیوند با صنعت**

ایشان اظهار داشت: بار اصلی ایجاد پیوند میان صنعت و فناوری تا حد زیادی بر عهده شرکت‌های فناوری است و این شرکت‌ها باید حضور فعال‌تری در فرآیند تعامل با صنایع داشته باشند. وی پیشنهاد کرد شرکت‌های فناوری ضمن حضور در رویدادهای تخصصی، از واحدهای صنعتی بازدید کرده و متناسب با نیازهای آن‌ها، محصولات و توانمندی‌های خود را در قالب دمو ارائه کنند.

- **پیشنهاد استفاده از دمو در فرآیند ریورس‌پیچ و نمایشگاه**

ارائه دموهای واقعی می‌تواند به درک بهتر صنایع از ظرفیت شرکت‌های فناوری و ایجاد تقاضای واقعی کمک کند. وی افزود: این رویکرد می‌تواند در قالب ریورس‌پیچ، نمایشگاه یا حتی یک رویداد مستقل دنبال شود و هدف اصلی آن، جذب صنایع و ایجاد زمینه برای استفاده عملی از راهکارهای فناورانه باشد.

آقای مهرداد گنجی (نایب‌رئیس کمیسیون):

- **تصویب اصل برگزاری نمایشگاه**

مهندس گنجی در جمع‌بندی جلسه اظهار داشت: با توجه به مباحث مطرح‌شده، دو موضوع به عنوان خروجی جلسه مورد توجه قرار گیرد که نخستین مورد، **تصویب اصل برگزاری نمایشگاه** است. وی تأکید کرد: چارچوب اجرایی نمایشگاه باید مطابق مباحث مطرح‌شده و با تمرکز بر اثربخشی، ارتباط صنعت و فناوری و ایجاد خروجی واقعی دنبال شود.

- **تعیین شرکت پگاه به عنوان میزبان جلسه آتی**

ایشان همچنین اعلام کرد: جلسه آتی به پیشنهاد مطرح‌شده، به میزبانی شرکت پگاه برگزار خواهد شد و اعضای کمیسیون برای ادامه مباحث و پیگیری موضوعات در این مجموعه حضور خواهند یافت.

- **پیشنهاد تشکیل کمیته اجرایی برای پیگیری فوری برگزاری نمایشگاه**

مهندس گنجی با تأکید بر ضرورت تسریع فرآیند اجرایی اظهار داشت: برای آنکه امکان عملیاتی شدن ایده نمایشگاه در میدان عمل بررسی شود، پیشنهاد تشکیل یک کمیته چهار تا پنج نفره برای پیگیری اولیه موضوع مطرح می‌شود. وی اعضای اولیه پیشنهادی را آقای مهندس کلانتری، آقای مهندس ظهیریان، آقای مهندس آقاخانی و آقای دکتر ارغند عنوان کرد و با پیشنهاد حضور آقای نجفی و خانم ژاله رجبی به عنوان نمایندگان صنعت، ترکیب کمیته به شش نفر افزایش یافت.

- **تعیین مأموریت کمیته برای بررسی امکان‌پذیری اجرایی نمایشگاه**

ایشان تصریح کرد: این کمیته باید در مرحله نخست بررسی کند که آیا اساساً امکان برگزاری نمایشگاه وجود دارد و حمایت‌های اجرایی لازم برای آن فراهم است یا خیر. وی افزود: تعیین محل مناسب، شیوه برگزاری، الزامات اجرایی و سایر مقدمات لازم برای طراحی رویداد نیز باید توسط این کمیته مورد بررسی قرار گیرد.

- **تأکید بر ارائه گزارش و خروجی مشخص از کمیته اجرایی**

مهندس گنجی اظهار داشت: هدف از تشکیل این کمیته، صرفاً ایجاد یک ساختار جدید نیست؛ بلکه باید در کوتاه‌ترین زمان، امکان اجرای واقعی نمایشگاه بررسی و نتیجه آن به کمیسیون ارائه شود تا تصمیم‌گیری بعدی بر مبنای شرایط واقعی انجام گیرد. وی پیشنهاد کرد تشکیل این کمیته به عنوان یکی از خروجی‌های رسمی جلسه در صورت‌جلسه ثبت شود.

آقای حسام الدین ارغند (مدیر مرکز رشد دانشگاه زنجان):

- **ضرورت ایجاد فضای نمایشگاهی متناسب با ظرفیت شرکت‌های فناور نوپا**

دکتر ارغند با اشاره به مباحث مطرح‌شده در هفته‌های اخیر در خصوص برگزاری نمایشگاه اظهار داشت: یکی از دغدغه‌های اصلی مرکز رشد، ایجاد بستری برای حضور و عرضه توانمندی شرکت‌های فناور مستقر در مرکز رشد است. وی بیان کرد: اگرچه پارک علم و فناوری و سایر مراکز رشد نیز ظرفیت‌هایی برای حمایت از حضور شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها دارند، اما نمایشگاه‌های بزرگ و عمومی مانند الکامپ، به دلیل هزینه‌های بالا و مقیاس فعالیت شرکت‌های نوپا، عملاً فضای مناسبی برای بسیاری از این شرکت‌ها فراهم نمی‌کنند.

ایشان تأکید کرد: شرکت‌های فناور کوچک و تازه‌تأسیس به فضایی کوچک‌تر، تخصصی‌تر و جدی‌تر نیاز دارند تا بتوانند بدون تحمل هزینه‌های سنگین، محصولات و توانمندی‌های خود را عرضه کرده و با بازار ارتباط برقرار کنند.

- **اشاره به تجربه موفق حضور شرکت فناور در نمایشگاه تخصصی**

دکتر ارغند با اشاره به تجربه شخصی خود از حضور یک شرکت فناور در نمایشگاه معدن و تجهیزات در زنجان اظهار داشت: این شرکت در آن مقطع سابقه فعالیت محدودی داشت، اما حضور در نمایشگاه و قرار گرفتن در معرض مشتریان و فعالان صنعت، نقش مؤثری در ورود شرکت به چرخه واقعی بازار ایفا کرد.

وی افزود: آثار و ارتباطات ایجادشده در همان نمایشگاه حتی سال‌ها بعد نیز ادامه پیدا کرده و مشتریانی که در آن رویداد با شرکت آشنا شده بودند، در سال‌های بعد برای همکاری مجدد مراجعه کرده‌اند. ایشان این تجربه را مؤید این موضوع دانست که یک نمایشگاه تخصصی، در صورت برخورداری از مخاطب مناسب، می‌تواند برای شرکت‌های فناور نوپا نقش مؤثری در **معرفی، اعتبارسازی و ایجاد مشتری** داشته باشد.

- **تبیین تفاوت مدل پیشنهادی مرکز رشد با مدل تخصصی مطرح‌شده در جلسه**

دکتر ارغند با احترام به جمع‌بندی صورت‌گرفته اظهار داشت: مدلی که در ابتدا از سوی مرکز رشد مطرح شده بود، با مدل پیشنهادی فعلی تفاوت دارد.

وی توضیح داد: هدف اولیه این بود که یک نمایشگاه نسبتاً جامع با تعداد قابل‌توجهی غرفه برگزار شود و در کنار شرکت‌های بزرگ و توانمند، فرصتی نیز برای حضور شرکت‌های فناور کوچک و تازه‌تأسیس فراهم شود تا این شرکت‌ها بتوانند توانمندی خود را عرضه کرده، با بازار آشنا شوند و در معرض ارزیابی قرار گیرند.

- **تأکید بر گستردگی حوزه فناوری اطلاعات فراتر از هوشمندسازی صنعت**

ایشان یکی از ابهامات مدل پیشنهادی را تمرکز پررنگ آن بر هوشمندسازی صنعت دانست و اظهار داشت: حوزه فناوری اطلاعات بسیار گسترده‌تر از موضوع هوشمندسازی صنایع است.

وی با اشاره به فعالیت شرکت‌های فناور در حوزه‌هایی نظیر دیجیتال مارکتینگ، توسعه اپلیکیشن برای اصناف، دفاتر خدماتی، باشگاه‌های ورزشی، آرایشگاه‌ها، بنگاه‌های املاک و همچنین خدمات عمومی و تخصصی، تأکید کرد: بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزهICT ، مشتریانی از جنس عموم مردم و کسب‌وکارهای خدماتی دارند و الزاماً بازار هدف آن‌ها صنعت نیست. ایشان افزود: هوشمندسازی صنعت می‌تواند یکی از بخش‌های مهم فناوری اطلاعات باشد، اما نباید کل ظرفیت نمایشگاه فناوری اطلاعات به این حوزه محدود شود.

- **پیشنهاد ایجاد نمایشگاه جامع با بخش تخصصی هوشمندسازی صنعت**

دکتر ارغند پیشنهاد کرد در صورت طراحی یک نمایشگاه جامع، بخشی از آن به صورت تخصصی به هوشمندسازی صنعت اختصاص پیدا کند و اتاق بازرگانی نیز در بخش مربوط به صنعت، بر شناسایی بازار و جذب مشتریان صنعتی تمرکز کند. در کنار این بخش، سایر حوزه‌های فناوری اطلاعات و کسب‌وکارهای فناورانه نیز باید امکان حضور و عرضه توانمندی‌های خود را داشته باشند.

- **ضرورت ایجاد فرصت عرضه برای شرکت‌های تازه‌تأسیس**

ایشان تصریح کرد: یکی از اهداف مهم برگزاری چنین نمایشگاهی باید ایجاد فرصت برای شرکت‌های کوچک و تازه‌تأسیس باشد. در کنار تعدادی از شرکت‌های بزرگ و توانمند که نیاز چندانی به حمایت برای حضور در نمایشگاه ندارند، فضایی برای حضور شرکت‌های نوپا فراهم شود تا این شرکت‌ها بتوانند ضمن عرضه محصول، با نحوه فعالیت سایر شرکت‌ها، نیازهای مشتریان و فضای واقعی بازار آشنا شوند. ایشان این حضور را فرصتی برای **محک خوردن شرکت‌های نوپا در برابر بازار** و کسب تجربه عملی دانست.

- **اعلام آمادگی برای همکاری و بررسی گزینه‌های مختلف مجری نمایشگاه**

دکتر ارغند در خصوص انتخاب مجری نیز اظهار داشت: با یکی از مجموعه‌های فعال در زمینه برگزاری نمایشگاه، از جمله شرکت رستاک ویژن، مذاکره اولیه صورت گرفته و این مجموعه برای برگزاری چنین رویدادی اعلام آمادگی کرده است. وی در عین حال تصریح کرد: با توجه به تخصصی بودن حوزهIT ، ممکن است انتخاب مجری‌ای که به صورت تخصصی در حوزه نمایشگاه‌های فناوری اطلاعات فعالیت دارد، گزینه مناسب‌تری باشد و لازم است گزینه‌های مختلف در این زمینه بررسی شوند.

- **اعلام آمادگی برای حضور در کمیته اجرایی**

ایشان در خصوص پیشنهاد عضویت در کمیته اجرایی اظهار داشت: در صورت تشخیص کمیسیون، آمادگی همکاری و حضور در این فرآیند را دارد، هرچند اصراری بر عضویت خود در کمیته ندارد و در صورت وجود گزینه مناسب‌تر، تصمیم‌گیری را به جمع واگذار می‌کند.

آقای مهرداد گنجی (نایب‌رئیس کمیسیون):

- **تبیین فلسفه تشکیل کمیته اجرایی نمایشگاه**

مهندس گنجی در پاسخ اظهار داشت: پیشنهاد تشکیل کمیته به معنای محدود کردن مشارکت سایر اعضا یا تعیین قطعی افراد نیست، بلکه هدف، تشکیل یک هسته اولیه برای تسریع فرآیند و آغاز اقدامات اجرایی است. وی افزود: با توجه به گستردگی موضوع، حتی در صورت اختصاص زمان کامل توسط اعضای کمیسیون، احتمال باقی ماندن بخشی از اقدامات وجود دارد؛ بنابراین تشکیل یک هسته کوچک‌تر می‌تواند فرآیند پیگیری را سریع‌تر کند.

- **تأکید بر طراحی حداقلی و کم‌هزینه در مرحله نخست**

ایشان تصریح کرد: پیش‌فرض اولیه در طراحی رویداد، شروع با حداقل امکانات و حداقل هزینه‌های ممکن است؛ به گونه‌ای که ابتدا رضایت صنعت و شرکت‌های توانمند فناور تأمین شود. «هسته اصلی» رویداد باید بر ایجاد یک تجربه موفق و نتیجه‌بخش برای **صنعت و شرکت‌های فناور توانمند** متمرکز باشد و پس از اثبات قابلیت اجرایی مدل، می‌توان بخش‌های جانبی را به آن اضافه کرد.

- **پیش‌بینی بخش‌های مکمل در صورت فراهم بودن ظرفیت اجرایی و مالی**

مهندس گنجی اظهار داشت: در صورت وجود ظرفیت مالی و اجرایی، می‌توان بخش‌های مکملی مانند فضای ویژه شرکت‌های تازه‌تأسیس، جلسات ریورس‌پیچ و برگزاری همایش‌های تخصصی را به رویداد اضافه کرد. وی تأکید کرد: بخش‌ها باید در کنار هسته اصلی رویداد قرار گیرند و نباید موجب پیچیده شدن یا افزایش غیرضروری هزینه‌های مرحله نخست شوند.

- **بررسی ظرفیت پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی برای میزبانی نمایشگاه**

ایشان با اشاره به پیشنهاد مطرح‌شده از سوی پارک علوم پایه دانشگاه تحصیلات تکمیلی اظهار داشت: پیشنهاد برگزاری نمایشگاه در فضای لابی این مجموعه نیز می‌تواند به عنوان یکی از گزینه‌های محل برگزاری مورد بررسی قرار گیرد. وی تأکید کرد: کمیته اجرایی باید تمامی گزینه‌های مطرح‌شده درباره محل برگزاری، مدل اجرایی، مجری، ظرفیت‌های موجود و الزامات برگزاری را بررسی و بهترین مدل را پیشنهاد کند.

جمع‌بندی نهایی موضوع

در پایان این بخش از جلسه، ضمن تأکید بر تفاوت دیدگاه‌ها درباره **مدل و دامنه نمایشگاه**، اصل موضوع برگزاری رویداد مورد مخالفت قرار نگرفت. جمع‌بندی غالب بر این بود که در مرحله نخست، رویداد باید با **مدلی عملیاتی، قابل‌کنترل، کم‌هزینه و نتیجه‌محور** طراحی شود و در صورت موفقیت، امکان توسعه آن به یک نمایشگاه جامع‌تر وجود داشته باشد.

همچنین مقرر شد کمیته اجرایی پیشنهادی، ضمن بررسی مدل‌های مختلف، موضوعاتی از جمله **دامنه نمایشگاه، جامعه هدف، محل برگزاری، انتخاب مجری، مشارکت شرکت‌های بزرگ و نوپا،**

بخش هوشمندسازی صنعت و امکان برگزاری رویدادهای مکمل را بررسی کند. در نهایت، با پایان مباحث، جلسه با ختم صلوات حضار خاتمه یافت.

مصوبات

ردیف	شرح مصوبه	مسئول پیگیری	تاریخ انجام
۱	با توجه به رأی‌گیری انجام‌شده در جلسه، اصل برگزاری نمایشگاه تخصصی راهکارهای هوشمندسازی و فناوری اطلاعات برای صنایع، معادن و بازرگانی با هدف ایجاد زمینه توسعه بازار اکوسیستم فناوری و تعامل میان فعالات فناوری و بخش های مختلف اقتصادی مورد موافقت اعضای حاضر قرار گرفت و مقرر شد فرآیند اجرایی برگزاری آن پیگیری شود.	کمیته اجرایی نمایشگاه	در اسرع وقت
۲	مقرر شد یک کمیته هفت نفره با هدف تسریع فرآیند اجرایی و بررسی امکان عملیاتی شدن نمایشگاه تشکیل شود. اعضای پیشنهادی کمیته: آقای مهندس ظهیریان، آقای مهندس کلانتری، آقای مهندس آقاخانی، آقای دکتر ارغند، آقای مهندس نجفی، خانم دکتر ژاله رجبی، آقای مهندس گنجی	دبیر کمیسیون	در اسرع وقت
۳	مقرر شد کمیته اجرایی در مرحله نخست، امکان برگزاری نمایشگاه، حمایت‌های اجرایی موردنیاز، ظرفیت‌های موجود و الزامات عملیاتی را بررسی و نتیجه را به کمیسیون ارائه کند.	کمیته اجرایی نمایشگاه	در اسرع وقت
۴	مقرر شد گزینه‌های مختلف محل برگزاری نمایشگاه توسط کمیته اجرایی بررسی شود. در جلسه، گزینه‌هایی از جمله کارخانه کبریت، مجموعه روزبه، فضاهای مرتبط با پارک علم و فناوری و پارک علوم پایه دانشگاه تحصیلات تکمیلی مطرح شد و مقرر گردید انتخاب نهایی محل بر اساس بررسی‌های اجرایی انجام شود.	کمیته اجرایی نمایشگاه	در اسرع وقت
۵	مقرر شد کمیته اجرایی نسبت به بررسی و پیشنهاد مدل اجرایی مناسب نمایشگاه اقدام کند؛ از جمله:جامعه هدف و مخاطبان نمایشگاه؛ دامنه و حوزه‌های موضوعی رویداد؛ نحوه حضور صنایع؛ نحوه حضور شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان؛ امکان حضور شرکت‌های نوپا در کنار شرکت‌های توانمند؛ ارتباط نمایشگاه با فرآیند ریورس‌پیچ؛ امکان برگزاری جلسات B۲B و برنامه‌های جانبی.	کمیته اجرایی نمایشگاه	در اسرع وقت
۶	مقرر شد موضوع انتخاب مجری مناسب برای برگزاری نمایشگاه مورد بررسی قرار گیرد و گزینه‌های مختلف، از جمله مجریان دارای تجربه در برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی فناوری اطلاعات، ارزیابی شوند.	کمیته اجرایی نمایشگاه	در اسرع وقت
۷	مقرر شد جلسه آتی کمیسیون فناوری اطلاعات و کسب‌وکارهای دانش‌بنیان به میزبانی شرکت پگاه برگزار شود.	دبیر کمیسیون	در اسرع وقت

توضیحات

نام و نام خانوادگی/ سمت	وضعیت حضور	نام و نام خانوادگی/ سمت	وضعیت حضور
آقای پوریا غلامی / مدیر کل اداره ارتباطات و فناوری اطلاعات استان زنجان **(حضور نماینده)**	حاضر	خانم ژاله رجبی نماینده محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت	حاضر
جناب آقای احسان خواصی رئیس محترم پارک علم و فناوری استان زنجان **(حضور نماینده)**	حاضر	جناب آقای حسام الدین ارغند رییس محترم مرکز رشد دانشگاه زنجان	حاضر
جناب آقای عباسعلی زمانی رئیس محترم پارک علم و فناوری دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه زنجان	غایب	جناب آقای مجید حیدری مدیر محترم فناوری و ارتباط با جامعه دانشگاه زنجان	غایب
جناب آقای امیرحسین فیروزفر مدیرعامل محترم صندوق پژوهش و فناوری استان زنجان	حاضر	جناب آقای امیرحسین شکوری کارشناس محترم تحقیق و توسعه موسسه تحقیقات ایران ترانسفو	حاضر
جناب آقای سعید آقاخانی رئیس محترم نظام صنفی رایانه ای استان زنجان	حاضر	جناب آقای حمیدرضا شربتیان فعال محترم حوزه اقتصاد دانش بنیان	حاضر
جناب آقای محسن فریدی مدیرعامل محترم موسسه تحقیقات ایران ترانسفو **(حضور نماینده)**	حاضر	جناب آقای نیما ظهیریان دبیر محترم خانه صنعت معدن و تجارت استان	حاضر
جناب آقای یزدان گودرزی مدیرعامل محترم صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر اشراق **(حضور نماینده)**	حاضر	آقای مهندس بهنام هاشمی / رئیس محترم تحقیق و توسعه شرکت ترانسفورماتورسازی کوشکن	غایب
جناب آقای احمد صالحی مدیر محترم تحقیق و توسعه مجتمع تولیدی نخ تایر صبا	غایب	سرکار خانم فرناز عطائی معاون محترم توسعه پارس سوئیچ	حاضر
جناب آقای علی نجفی معاون محترم مالی و اقتصادی شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان	حاضر	جناب آقای کمال شکرانی مدیرعامل محترم شرکت امن پردازان فناور زنجان	حاضر
جناب آقای ابوذر کلانتری عضو محترم هیأت مدیره شرکت آرین نوین رایانه	حاضر	جناب آقای حمیدرضا شربتیان فعال محترم حوزه اقتصاد دانش بنیان	حاضر
جناب آقای احمد افشارچی مدیرعامل محترم شرکت پیشگامان فناوری هوشمند آندیا	حاضر	جناب آقای حامد سرایی نماینده محترم اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان	حاضر
جناب آقای فرهود آهنی مدیرعامل محترم شتابدهنده موسسه دکتر حسابی	حاضر	جناب آقای سعید اسداله نیا مدیرعامل محترم شرکت فناوران آدرین داده پرداز	حاضر
جناب آقای مهدی شجاعی مدیرعامل محترم شرکت آران زینو مهان	حاضر	جناب آقای محمدرضا آدمی مدیرعامل محترم شرکت توسعه اقتصاد دیجیتال اشراق	غایب
جناب آقای صمد طاهری کارگزار محترم فن بازار استان زنجان	غایب	خانم سیمین طریقی / مسئول محترم دبیرخانه کمیسیون‌های تخصصی	حاضر
جناب آقای مهرداد گنجی نایب رئیس کمیسیون	حاضر		

تنظیم کننده	مهرداد گنجی	تاریخ تنظیم سند	۱۴۰۵/۰۶/۱۰