شماره
٤

گزارش عملکرد

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان

در بهار ۱۴۰۳

دوره هشتم




بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمه

ایـن گـزارش، گوشـه‌ای از عملکـرد و تلاش اتـاق بـازرگانی، صنایـع، معـادن و کشـاورزی زنجـان در سـه ماهـه نخسـت سـال جـاری بـر اسـاس اهـداف و وظایـف ذاتی خـود اسـت. فرآیندهـایی کـه در برنامه‌هـای اتاق‌هـای بـازرگانی، اهمیـت داده و گنجانـده می‌شـود بـر مبنـا و در راسـتای رفـع موانـع تولیـد، ایجـاد زمینه‌هـای رشـد کسـب و کارهـا و حفاظـت از سـرمایه بخـش خصـوصی در راسـتای رونـق فضـای اقتصـادی اسـت. نشسـت با سـفرای ایـران در کشـورهای مختلف، حضـور در نمایشـگاه‌های تخصـصی، شناسـایی و معـرفی ظرفیت‌هـای بالقـوه در سـطح اسـتان و ... از جملـه مـواردی اسـت کـه در عملکـرد اتـاق بـازرگانی زنجـان در فصـل بهـار ۱۴۰۳ به‌چشـم می‌خـورد.

بیـان مشـکلات و خواسـته‌ها بـه طـرق مختلـف، رشـته و پیونـدی اسـت ناگسسـتنی بیـن بخـش خصـوصی و دسـتگاه‌های دولـتی کـه معمـولا منتج به برگـزاری جلسـات تخصصی، سـمینار، گردهمـایی و برنامه‌هـای مختلـف می‌شـود، بنابرایـن اتـاق بـازرگانی زنجـان نیـز در ایـن بـازه زمـانی بـا برگـزاری جلسـات شـورای گفتگـو، کمیسیون‌هـای تخصـصی، تشـکل‌ها، انعقـاد تفاهمنامه‌هـای همـکاری و ... رویکردهـای اقتصـادی را جهـت دسـتیابی بـه نقطـه مطلـوب پیگیـری و راهکارهـای کارشـناسی خـود را ارایـه کـرده اسـت.

در ایـن گـزارش، حضـور اتـاق بـازرگانی زنجـان در نمایشـگاه بین‌المللـی ایـران اکسـپو ۲۰۲۴ از ابعـاد مختلـفی قابـل تامـل و توجـه اسـت. نمایشـگاه اکسـپو، صحنـه‌ای اسـت کـه قـدرت و میـزان تولیـد، تنـوع محصـولات، تـوان رقابـت، میـزان بهره‌منـدی از دانـش روز و بسیـاری از فاکتورهـای خـرد و کلان اقتصـادی کشـور مـا را نمایـان می‌کنـد، بنابرایـن اتـاق بـازرگانی زنجـان نیز بـا حضـور در ایـن نمایشـگاه، بـا تکیـه بـر زنجیره‌هـای ارزش راهبـردی اسـتان و بـا بهره‌منـدی از ایده‌هـای نـو و شیوه‌هـای نویـن تلاش کـرد توانمندی‌هـای تولیـد و فرصت‌هـای سـرمایه‌گذاری را بـه نحـو مطلـوب و زبـانی اثرگـذار معـرفی نمایـد کـه انجـام مذاکـرات متعـدد و انعقـاد تفاهنامـه همـکاری بـا تجـار کشـور سـوریه از جملـه دسـتاوردهای ایـن رویـداد بـود.

مدیریـت عرضـه و تقاضـا و اعمـال سیاسـتگذاری‌های کاربـردی، جهـت قـرار گرفتـن در رونـد صحیـح تولیـد و تجـارت، مسـئله و دغدغـه اصـلی بخـش خصـوصی اسـت کـه تحقـق ایـن مطالبـه نه‌تنهـا نیازمنـد مشـورت و کار گـروهی اسـت بلکـه لازم اسـت مشـکلات واقـعی تولیـد و خدمـات نیـز هـر لحظـه احصـا و بـرای رفـع آنهـا مطالبه‌گـری و هم‌فکـری صـورت گیـرد، اتـاق بـازرگانی زنجان در فصـلی که پشـت سـر گذاشـت، ایجـاد پیوند بیـن بخش‌هـای مختلف صنایـع و بـررسی راهکارهای ممکـن جهـت کاهـش مشـکلات، بویـژه در حوزه انـرژی را نیز در دسـتور کار خـود قـرار داده بود.

پیام صمد یوسفی اصل
رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان با تمامی پیش‌آمدها و وقایع در سه ماهه نخست سال جاری تلاش کرده است با تکیه بر نامگذاری سال و سرلوحه قرار دادن «جهش تولید با مشارکت مردم»، رویکردها و چشم‌اندازهای مورد انتظار خود را پایه‌ریزی و با در نظر گرفتن ماهیت اصلی بخش خصوصی برنامه‌ای را تدوین نماید که ضمن یادآوری اهمیت اجرای صحیح اصل ٤٤ قانون اساسی و ارزیابی فرآیند خصوصی‌سازی، پیگیری تحقق این قانون که معنای واقعی مشارکت مردم در آن نهفته است را در دستور کار قرار دهد.

حضور موفق در عرصه اقتصادی و فعالیت در بازارهای جهانی نیازمند تغییر زیرساخت‌ها و بازنگری در دستورالعمل‌های داخلی است که بتواند فرایند تولید و تجارت کشور را در سطح مولفه‌های جهانی و چارچوب علمی و فنی قابل قبول در دنیا قرار دهد.

با برنامه، وحدت رویه و تعامل و کار مستمر، فرایند فعالیت‌های اقتصادی می‌تواند دستخوش تغییراتی مثبت و سودمند برای گسترش بازارهای عرضه گردد، در هر زمانی نیاز داریم به صادرات و تجارت خارجی بیندیشیم و راه‌های ممکن را برای دستیابی به این مهم هموار و ترسیم کنیم چرا که با عدم تنوع‌بخشی به سبد صادراتی و عرضه محصولات خود در بازارهای خارجی و محدود نگاه داشتن مقاصد صادراتی خود، موجب کوچک‌تر شدن حجم تولید با ریسک بالا می‌شویم.

اتاق بازرگانی زنجان با بهره‌مندی از نظرات و دیدگاه‌های صاحبنظران، فعالان اقتصادی و کارشناسان حوزه‌های مختلف اقتصادی در سه ماهه نخست سال جاری برنامه‌هایی را تدوین کرد تا بتواند با شناسایی نقاط ضعف و قوت فضای اقتصادی استان، احصا مشکلات واحدهای تولیدی، بررسی قوانین کسب و کار و تجارت و معرفی ظرفیت‌های تولید و سرمایه‌گذاری، بخش خصوصی استان را با ساختاری منسجم هدایت نماید.

آنچه در این گزارش ملاحظه می‌نمایید چکیده‌ای از نشست‌ها و رویدادهای اتاق بازرگانی زنجان جهت دستیابی به اهداف تسهیل تولید و خدمات و تجارت برای صاحبان صنایع و حتی آماده‌سازی فضا برای فعالان اقتصادی آینده است و قطعا انتظار می‌رود با همکاری و همفکری بیشتر نقش اتاق بازرگانی را پررنگ‌تر و صدای بخش خصوصی را رساتر نماییم.

مهمترین اقدامات و نشست‌های اتاق بازرگانی زنجان

۱ حضور رییس اتاق بازرگانی زنجان در ترکیه و دیدار با سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در استانبول

۲ سفر رییس اتاق بازرگانی زنجان به ویتنام و دیدار با سفیر جمهوری اسلامی ایران در هانوی

۳ بازدید رییس اتاق بازرگانی زنجان به‌همراه منصور علیمردانی نماینده مردم ابهر، خرمدره و سلطانیه در مجلس شورای اسلامی از واحدهای تولیدی کفش شهر هیدج

۴ انعقاد تفاهم‌نامه همکاری شش‌جانبه فی‌مابین اتاق بازرگانی زنجان و پنج تشکل اقتصادی استان

۵ دیدار و نشست مشترک روسا، نواب روسا و دبیران کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی زنجان با رییس و جمعی از اعضای هیات رییسه در محل اتاق بازرگانی زنجان

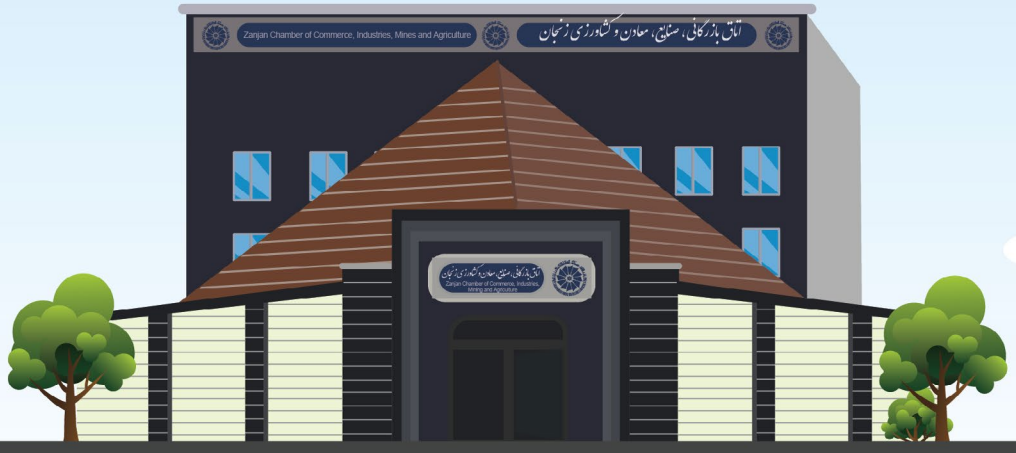
۶ اتاق بازرگانی زنجان در ششمین نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های صادراتی، ایران اکسپو (IRANEXPO 2024)

۷ برگزاری هشتاد و یکمین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان به ریاست استاندار زنجان در محل اتاق بازرگانی زنجان

۸ برگزاری هشتاد و دومین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان به ریاست استاندار زنجان در محل اتاق بازرگانی زنجان

۹ برگزاری سمینار تامین برق پایدار صنایع با رویکرد کاهش هزینه برق (تامین برق مشترکین بالای 1 مگاوات)

۱۰ برگزاری رویداد ریورس‌پیچ تامین قطعات شرکت تراکتورسازی تبریز به همت شرکت شهرک‌های صنعتی و با مشارکت فن‌بازار منطقه‌ای و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان



حضور رییس اتاق بازرگانی زنجان در ترکیه و دیدار با سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در استانبول

لینک خبر: http://b2n.ir/u97566

بهره‌برداری مطلوب از ظرفیت بانک‌های ایرانی مستقر در استانبول ترکیه جهت رفع مشکلات بانکی فعالان اقتصادی

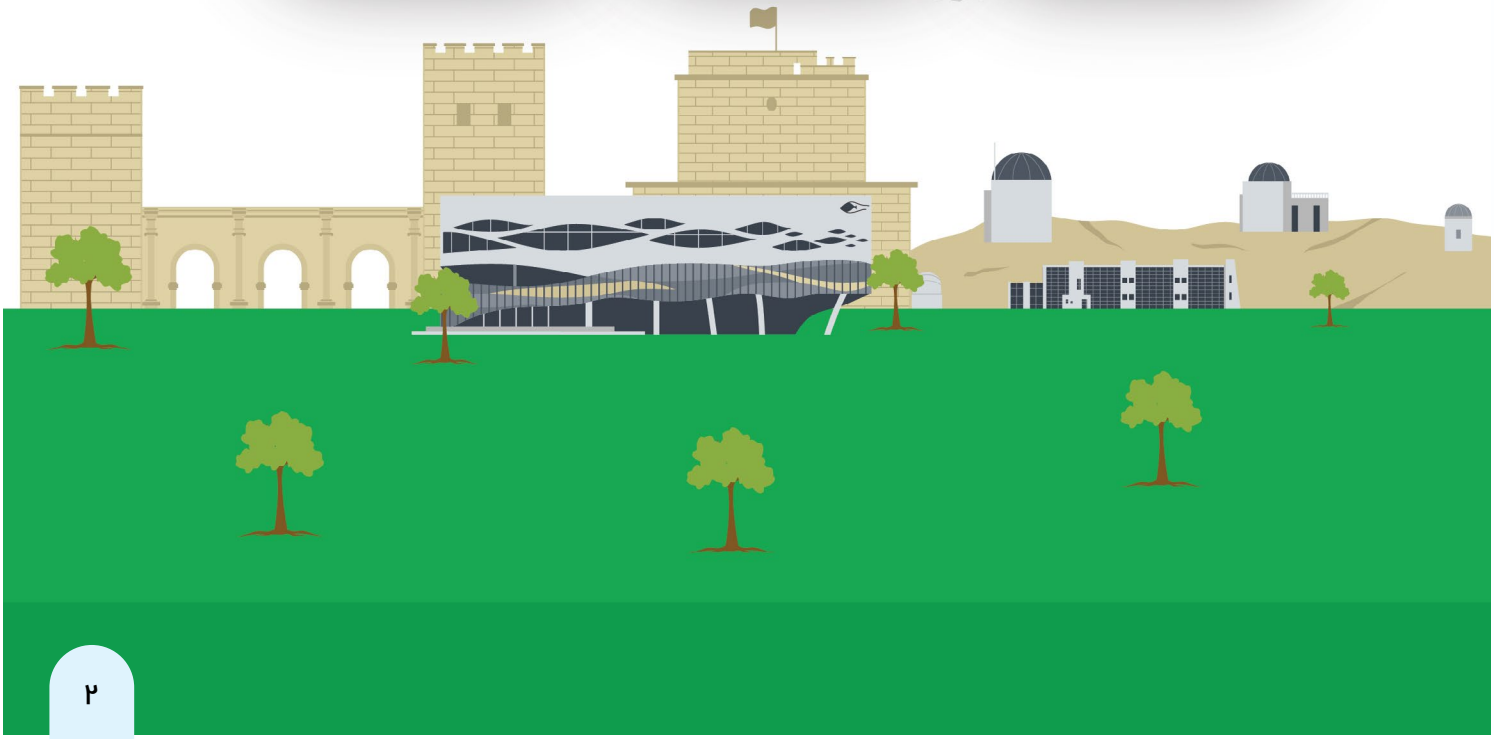
تدوین برنامه‌ای سازنده به‌منظور تسهیل ارتباط بیشتر و توسعه فعالیت و روابط تجاری طرفین

حفظ و بهبود وضعیت فعلی کشور، با گسترش صادرات و تعاملات بین‌المللی

شناخت تجار از توانایی‌های تولید و ظرفیت‌های صادراتی طرفین

تدوین سند راهبردی و ایجاد زمینه هماهنگی بیشتر تمام اجزای کشور





سفر رییس اتاق بازرگانی زنجان به ویتنام و دیدار با سفیر جمهوری اسلامی ایران در هانوی

لینک خبر: B2n.ir/y67339

ایجاد بازار مشترک برای عرضه کفش ویتنام و کفش هیدج

بحث و بررسی در خصوص شاخص‌های اقتصادی طرفین و امکان‌سنجی تبیین همکاری‌های مشترک و ارایه راهکارهای عملی

فعالیت در بازار این کشور آسیای جنوب شرقی به‌عنوان دروازه ورود به بازارهای پربازده سنگاپور، تایوان و اندونزی

ترسیم خط همکاری و تولید مدرن و به‌روز کفش فی‌مابین ویتنام و هیدج

حفظ ثبات اقتصاد کلان یکی از ویژگی‌های مهم و شاخص کشور ویتنام





انعقاد تفاهم‌نامه همکاری شش‌جانبه فی‌مابین اتاق بازرگانی زنجان و پنج تشکل اقتصادی استان

لینک خبر: B2n.ir/a12102

- انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری زمینه‌سازمراودات تخصصی در بخش‌های مختلف می‌شود
- اهمیت تنظیم شیوه‌نامه‌های کاربردی، جهت پیشبرد اهداف اقتصادی استان
- ایجاد تعامل و همکاری، هم‌افزایی و جلوگیری از موازی‌کاری
- شناخت صحیح زیست‌بوم اقتصادی و ظرفیت‌های کسب‌وکار استان
- ایجاد هماهنگی و همکاری میان بازرگانان و صاحبان صنایع معادن و کشاورزی استان





اتاق بازرگانی زنجان در ششمین نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های صادراتی، ایران اکسپو
(IRANEXPO 2024)

لینک خبر: B2n.ir/y17165

انعقاد تفاهم‌نامه همکاری فی‌مابین اتاق بازرگانی زنجان و شرکت Smart Investments سوریه

معرفی مطلوب ظرفیت‌های تولید و خدمات بخش‌خصوصی و توانمندی‌های صادراتی استان زنجان

گسترش همکاری‌های تجاری خارجی و توسعه فضای اقتصادی کشور وجود زیرساخت‌ها و سیاست‌گذاری‌های مطلوب

تماشای فیلم



حضور تاجران بسیاری از کشورهای چین، الجزایر، سوریه، ترکیه، عراق، روسیه، افغانستان و ... در غرفه استان

معرفی زنجیره‌های راهبردی صادرات محور استان



گزارش تصویری حضور اتاق بازرگانی زنجان
در ششمین نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های صادراتی، ایران اکسپو
(IRANEXPO 2024)















بازدید رییس اتاق بازرگانی زنجان به‌همراه منصور علیمردانی نماینده مردم ابهر، خرمدره و سلطانیه در مجلس شورای اسلامی از واحدهای تولیدی کفش شهر هیدج

لینک خبر: http://b2n.ir/t60407

۱
تاسیس انجمن تخصصی صنایع کفش هیدج

۲
توجه به تمامی ویژگی‌های ذاتی و مزیت‌های نسبی شهرستان‌ها و ایجاد فرصتی برابر برای تمامی تولیدکنندگان جهت توسعه اقتصادی

۳
در نظر گرفتن فاکتورهای کیفیت و قیمت تمام شده برای حضور در بازارهای جهانی

۴
اعزام هیات به نمایشگاه‌های تخصصی کفش بویژه در ویتنام

۵
رشد صنعت کفش هیدج در گرو فعالیت منسجم واحدهای تولیدی

گزارش تصویری بازدید رییس اتاق بازرگانی زنجان به‌همراه منصور علیمردانی نماینده مردم ابهر، خرمدره و سلطانیه در مجلس شورای اسلامی از واحدهای تولیدی کفش شهر هیدج











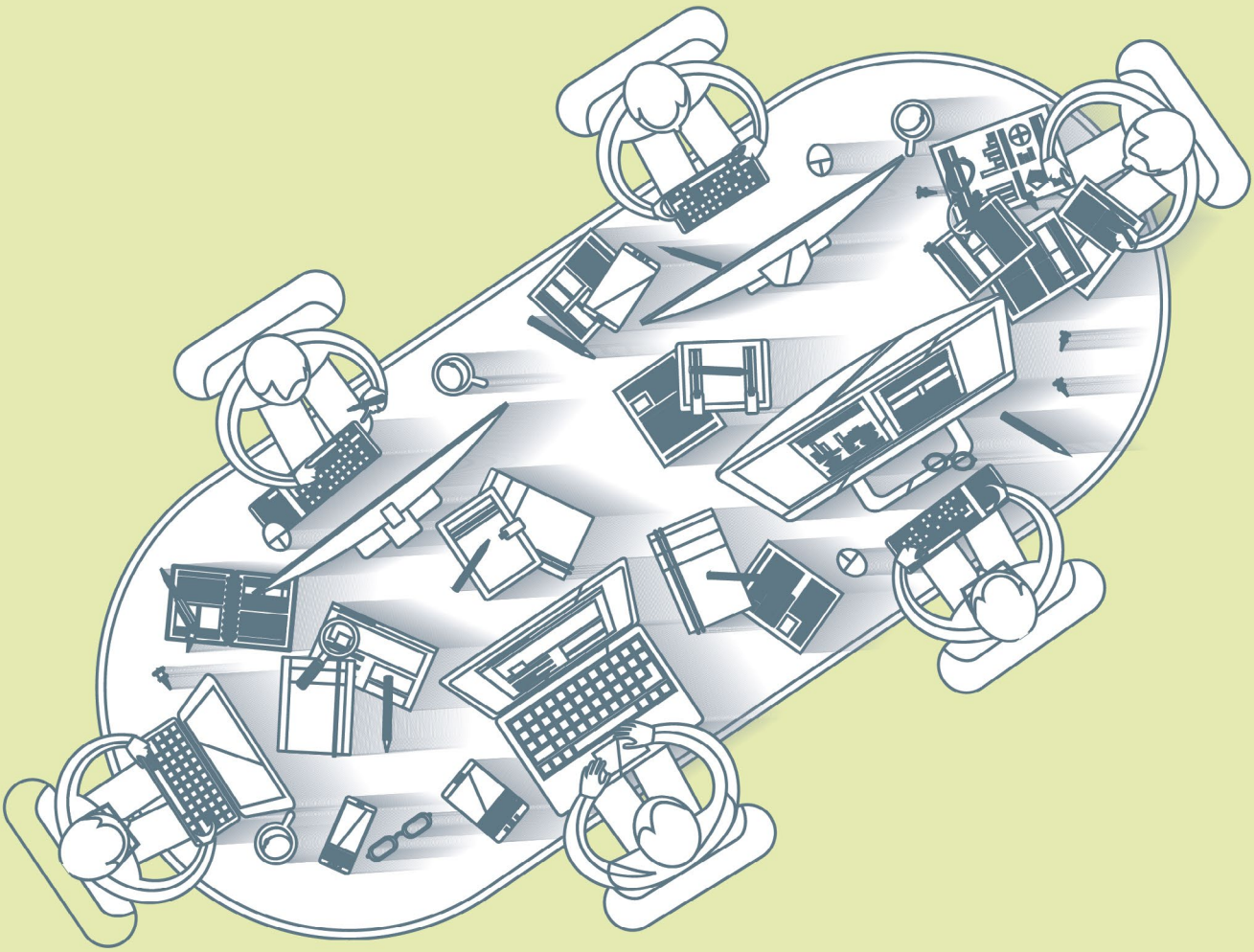




برگزاری هشتاد و یکمین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان به ریاست استاندار زنجان در محل اتاق بازرگانی زنجان

لینک خبر: B2n.ir/n58946

- تعطیلی شنبه به جای پنج‌شنبه، فرصت‌های رشد تجارت خارجی را بیشتر می کند
  - بخش خصوصی استان زنجان این درخواست را از دولت دارد که ابعاد مختلف و اثرات نامطلوب تعطیلی پنج‌شنبه به جای شنبه در فضای اقتصادی کشور را مدنظر قرار دهد
- فرهنگ مالیاتی کشور در حال تغییر است چرا که مملکت باید بر پایه مالیات اداره شود
- اخذ مالیات در دنیا مرسوم است و در هیچ جا منابع کشور صرف اداره امور جاری نمی‌شود
- توجه به اعتبار مالیاتی قانون دانش‌بنیان‌ها، طبق این قانون سرمایه‌گذاری، در قبال هزینه‌کرد، مالیات مد نظر در سال آینده کسر می‌شود



گزارش تصویری هشتاد و یکمین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان به ریاست استاندار زنجان در محل اتاق بازرگانی زنجان













برگزاری هشتاد و دومین جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان به ریاست استاندار زنجان در محل اتاق بازرگانی زنجان

لینک خبر: http://b2n.ir/w60425

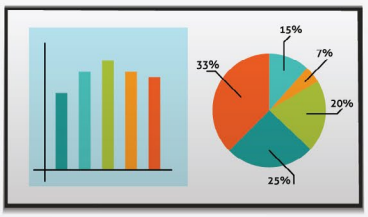
۹۰ درصد صادرات استان زنجان توسط ۱۰۰ نفر از صادرکنندگان انجام می‌شود

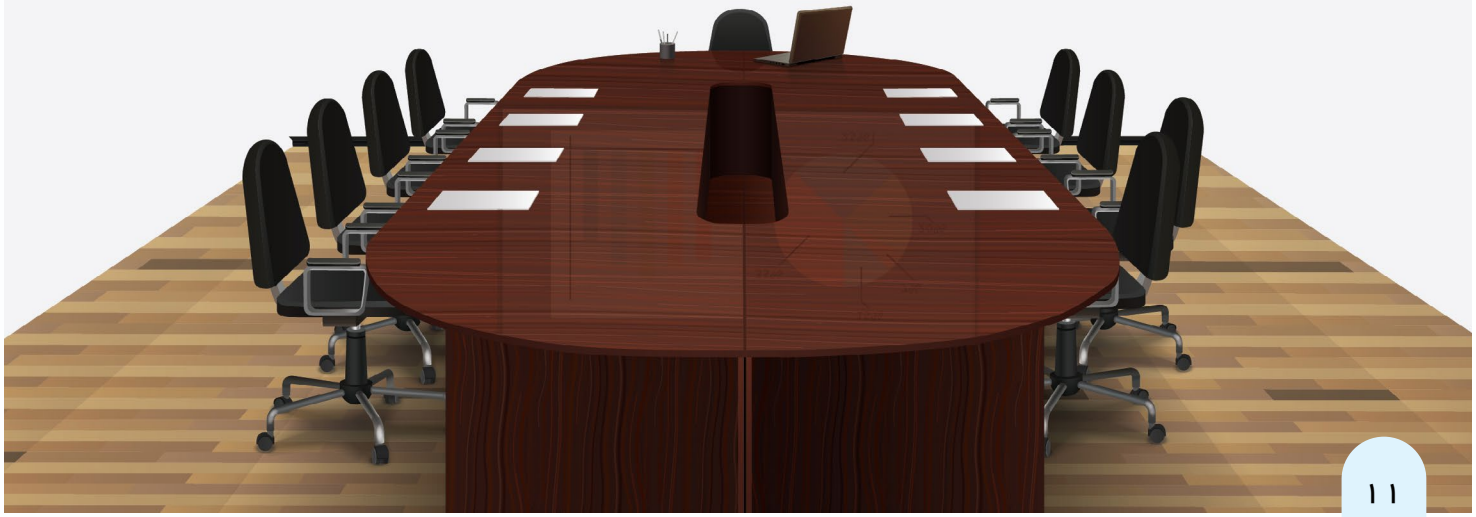
نام ایران در حال حذف شدن از بازار عراق است

مشکلات حوزه صادرات توسط اتاق بازرگانی احصا می‌شود که در میان آن‌ها، مباحث ارزی، مهمترین عامل بازدارنده این فرآیند است

صادرکنندگان در حال ارزآوری و پویا نگاه‌داشتن چرخه تولید و تجارت کشور هستند اما شیوه برخورد و مواجهه با آنها در ابعاد مختلف مناسب نیست

با ساماندهی کردن فرآیند صادرات نه تنها شاهد تغییری مثبت نبوده‌ایم بلکه فعالان این حوزه با معضل جدیدی مواجه شده‌اند، طوری که حتی باعث کاهش ۳۰ درصدی صادرات نیز شده است





گزارش تصویری هشتاد و دومین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان به ریاست استاندار زنجان در محل اتاق بازرگانی زنجان









دیدار و نشست مشترک روسا، نواب روسا و دبیران کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی زنجان با رییس و جمعی از اعضای هیات رییسه در محل اتاق بازرگانی زنجان

لینک خبر: http://b2n.ir/q48480

ساماندهی کمیسیون‌های تخصصی به‌موجب جایگاه و نقش ویژه‌ی آنها در تحقق اهداف اتاق بازرگانی

کمیسیون‌های تخصصی جهت پیشبرد اهداف، همواره نیازمند افراد تخصصی و اندیشه‌های نو هستند



ارتباط کمیسیون‌های اتاق بازرگانی زنجان با کمیسیون‌های ملی و تشکیل انجمن‌های متناظر آن‌ها در اتاق بازرگانی زنجان

کمیسیون‌های تخصصی با شناسایی شکاف‌ها و موانع اقتصادی، نقشه راه مطالبه‌گری بخش خصوصی را ترسیم می‌کنند

کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی همواره به نفرات جدید و باانگیزه نیاز دارد

گزارش تصویری دیدار و نشست مشترک روسا، نواب روسا و دبیران کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی زنجان با رییس و جمعی از اعضای هیات رییسه در محل اتاق بازرگانی زنجان















برگزاری سمینار تامین برق پایدار صنایع با رویکرد کاهش هزینه برق (تامین برق مشترکین بالای ۱ مگاوات)

لینک خبر: B2n.ir/x07789

تطبیق خود با بازارها و قیمت‌های جهانی

اختلاف قیمت حامل‌های انرژی و نیروی کار در ایران در مقایسه با سایر نقاط دنیا

اختلاف دستمزد نیروی کار در ایران نسبت به کشورهایی از قبیل ترکیه و عراق بسیار است

آشنایی با تکنولوژی‌های تولید برق و مزایا و معایب هر یک و آشنایی با قوانین و الزامات قانونی وزارت نیرو در خصوص انرژی صنایع

بررسی توجیه اقتصادی و فنی هر یک از روش‌های تامین برق و روش‌های تامین مالی



گزارش تصویری برگزاری سمینار تامین برق پایدار صنایع با رویکرد کاهش هزینه برق (تامین برق مشترکین بالای ۱ مگاوات)







برگزاری رویداد ریورس پیچ تامین قطعات شرکت تراکتورسازی تبریز به همت شرکت شهرک‌های صنعتی و با مشارکت فن‌بازار منطقه‌ای و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان

لینک خبر: http://b2n.ir/a17914

- تشکیل شبکه تامین قطعات شرکت تراکتورسازی تبریز در استان زنجان
- بهم‌رسانی واحدهای تولیدی قطعات صنعتی استان زنجان و شرکت تراکتورسازی تبریز
- معرفی قطعات مورد نیاز و اعلام نحوه همکاری با شرکت تراکتورسازی تبریز
- معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنایع استان توسط صنعتگران
- بازدید از ۲ واحد صنعتی استان



گزارش تصویری رویداد ریورس‌پیچ تامین قطعات شرکت تراکتورسازی تبریز به همت شرکت شهرک‌های صنعتی

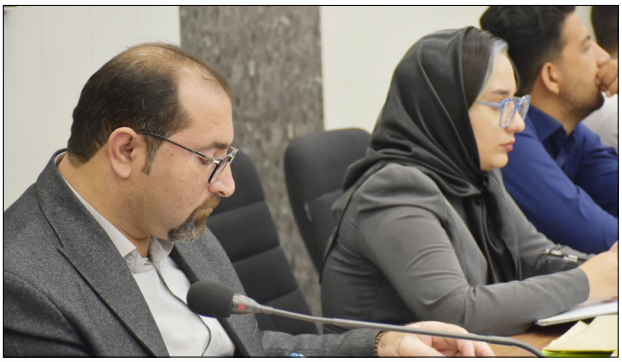
وبا همشارکت فن‌بازار منطقه‌ای و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان













عملکرد شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
اتاق بازرگانی زنجان

تعداد جلسات کارشناسی: ۳

- هم اندیشی پیرامون برگزاری جشنواره نشان مسئولیت اجتماعی و بررسی مشوق های پیشنهادی قابل ارائه به شرکت های پیشرو در حوزه مسئولیت های اجتماعی
- بررسی و تبادل نظر پیرامون مسائل و مشکلات حوزه گردشگری استان
- بررسی و تبادل نظر در خصوص وضعیت فرش دستبافت استان
- بررسی موانع صادراتی واحدهای صادرکننده استان



تعداد جلسات اصلی: ۲

برگزاری هشتاد و یکمین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
با عنوان بررسی مشکلات مالیاتی واحدهای اقتصادی استان

برگزاری هشتاد و دومین جلسه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
با عنوان بررسی موانع صادراتی واحدهای صادرکننده استان

تعداد دستاوردها: ۱

رفع مشکل استرداد سپرده صادرکنندگان

جهت مشاهده دستاورد مذکور، به لینک ذیل مراجعه فرمایید

https://b2n.ir/m53467

عملکرد کمیسیون های تخصصی اتاق بازرگانی زنجان

کمیسیون صنعت
تعداد جلسات: ۴
تعداد کل مصوبات:۱۰
نفر ساعت: ۳۰

کمیسیون کشاورزی، آب و صنایع غذایی
تعداد جلسات: ۱
تعداد کل مصوبات:۳
نفر ساعت: ۲۵

کمیسیون بازرگانی و لجستیک
تعداد جلسات: ۳
تعداد کل مصوبات:۱۱
نفر ساعت: ۴۰

کمیسیون مسئولیت های اجتماعی پیرامون رویداد جشنواره نشان مسئولیت اجتماعی
تعداد جلسات: ۹
تعداد کل مصوبات:۳۰
نفر ساعت: ۳۰

جلسه مشترک کمیسیون مسئولیت های اجتماعی با مشارکت دبیرخانه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی
تعداد جلسات: ۳
تعداد کل مصوبات:۷
نفر ساعت: ۲۰

کمیسیون فناوری اطلاعات و کسب و کارهای دانش‌بنیان
تعداد جلسات: ۱
تعداد کل مصوبات:۲
نفر ساعت: ۱۰

. برگزاری نشست مشترک ریاست اتاق، روسای کمیسیون ها و دبیران کمیسیون
. اعزام اعضای کمیسیون بازرگانی با مشارکت کمیسیون صنعت به نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل ریلی در تاریخ ۲۹ اردیبهشت ۱۴۰۳



عملکرد تشکل های اتاق بازرگانی زنجان

خانه معدن	تعداد جلسات هیات مدیره: ۲ تعداد جلسات کارشناسی: ۸	
کانون زنان بازرگان	تعداد جلسات هیات مدیره: ۶ تعداد جلسات کارشناسی: ۲	
انجمن صنایع دستی	تعداد جلسات هیات مدیره: ۳ تعداد جلسات کارشناسی: ۴	
انجمن آزمایشگاه‌های همکار آزمون	تعداد جلسات هیات مدیره: ۱ تعداد جلسات کارشناسی: ۳	
انجمن گردشگری	تعداد جلسات هیات مدیره: ۳ تعداد جلسات کارشناسی: ۱	
انجمن زیتون	تعداد جلسات هیات مدیره: ۳ تعداد جلسات کارشناسی: ۴	
کانون کارآفرینی	تعداد جلسات هیات مدیره: ۲ تعداد جلسات کارشناسی: ۱	
انجمن ارگانیک	تعداد جلسات هیات مدیره: ۱ تعداد جلسات کارشناسی: ۱	

عملکرد واحد امور بین الملل اتاق بازرگانی زنجان

تهیه مجموعه‌ها و بسته‌های اطلاعات تجاری بین‌المللی

- تهیه و تنظیم نقشه راه تجاری در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲
- تهیه پیش‌نویس پیشنهادی فرصت‌های پیشنهادی سرمایه‌گذاری در استان
- تهیه پیش‌نویس پیشنهادی امور بین الملل در خصوص مشوق‌های ارائه گزارش مسئولیت‌های اجتماعی صاحبان کسب و کار
- ارائه راهکارهای پیشنهادی در خصوص تقویت نقش استان در سطح فراملی
- ارائه برنامه پیشنهادی امور بین الملل در راستای تحقق شعار سال
- تهیه و تنظیم موانع و مشکلات تجارت بین الملل با کشورهای عضو مجمع و راهکارهای موجود جهت پیگیری از دبیرخانه مجمعACD
- تنظیم و ترجمه فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان جهت ارائه در دومین اجلاس اتاق‌های بازرگانی عضو مجمع گفتگوی همکاری آسیا
- تهیه اطلاعات صادراتی کشورهای عمان، هند، اندونزی، پاکستان، قطر، چین، ترکیه، عراق و مالزی جهت ارائه به مراجعین همراه با مشاوره‌های صادراتی به آن‌ها

مشاوره به مراجعین امور بین‌الملل

- ارائه مشاوره تخصصی به مراجعین امور بین الملل (صادرات مبلمان، فرش، تاسیس شرکت و واسطه گری در خصوص صادرات به کشورهای عراق، عمان، ترکیه، روسیه و ...)

شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی بازرگانی خارجی

- حضور در ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (IRAN EXPO)

برگزاری و شرکت در جلسات در خصوص تسهیل امور بازرگانی بین‌المللی

مکاتبات و ارتباطات بین‌المللی

ارتباطات با سایر اتاق‌ها و اتاق‌های مشترک



عملکرد واحد آموزش و پژوهش
اتاق بازرگانی زنجان



عملکرد واحد کشاورزی اتاق بازرگانی زنجان



مشارکت در شناسایی و اولویت بندی فرصت ها و اولویت های سرمایه گذاری شهرستان‌ها با استانداری اقتصاد و دارایی و سایر دستگاه‌های دولتی

تهیه و تکمیل بانک آمار و اطلاعات بخش کشاورزی

افزودن بخش جدید کشاورزی در سایت اتاق (در دست اقدام)

پایش محیط کسب و کار استان زنجان

نتایج پایش ملی محیط کسب و کار- زمستان ۱۴۰۲

۱ **شاخص ملی: ٦/٠٤** (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است)

۲ بیانگر نامساعدتر شدن این شاخص نسبت به ارزیابی دوره گذشته (پاییز ۱۴۰۲) با میانگین ۵/۹۸ می باشد.

۳ **شاخص استانی: ٥/٨٤** (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است)

۴ رقم شاخص محیط کسب و کار استان زنجان در زمستان ۱۴۰۲، ۵/۸۴ ارزیابی شده که بیانگر نامساعدتر شدن شاخص استانی نسبت به ارزیابی دوره گذشته با میانگین ٥/٦٤ است.

۵ استان زنجان بعد از استان‌های مرکزی، قم، خوزستان و آذربایجان غربی دارای محیط کسب و کار مساعدتری نسبت به سایر استان‌ها بوده است.



عملکرد واحد صدور و تمدید کارت‌های بازرگانی و عضویت اتاق بازرگانی زنجان



حقوقی

صدور کارت بازرگانی: ۳۹
تمدید کارت بازرگانی: ۲۸

حقیقی

صدور کارت بازرگانی: ۲۰
تمدید کارت بازرگانی: ۱۰

حقوقی

صدور کارت عضویت: ۷
تمدید کارت عضویت: ٤

حقیقی

صدور کارت عضویت: ۸
تمدید کارت عضویت: ۲

عملکرد واحد گواهی مبدا
اتاق بازرگانی زنجان

فروردین

ارزش دلاری	تعداد	وزن ناخالص-کیلو
۷۰۳/۶۹۸	۲	۱۷۷/۴۸۰

اردیبهشت

ارزش دلاری	تعداد	وزن ناخالص-کیلو
۳/۱۱۳/۷۵۵	۲۳	۱/۰۴۲/۶۶۵

خرداد

ارزش دلاری	تعداد	وزن ناخالص-کیلو
۸/۳۰۸/۰۸۵	۷	۱/۹۰۷/۵۰۰

عملکرد واحد ایران کد اتاق بازرگانی زنجان
(مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران)



ایران کد چیست؟
(مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران)

ایران‌کد یا نظام ملی طبقه بندی و خدمات مشخصه کالا، سیستمی است برای شناسایی، طبقه بندی، کدگذاری و در نهایت شناسنامه‌دار کردن کالاهایی که در چرخه بازرگانی کشور مورد معامله و استفاده هستند.
بر این اساس، هر کالایی که به ایران کد معرفی می‌شود در مرحله اول مورد شناسایی کارشناسان به لحاظ اصالت و همچنین کیفیت و موارد تخصصی مرتبط دیگر قرار می‌گیرد.

دریافت ایران کد چگونه است؟

شما می‌توانید ایران کد را به نام مدیر عامل یا خود شرکت دریافت نمایید ولی با تجربه کارشناسان مشهور توصیه نمی‌شود که به نام مدیر عامل دریافت کنید، به این دلیل که ممکن است مدیر عامل شرکت تغییر کند و یا فعالیتش در آن شرکت تمام شود.
همچنین مدیر عامل شرکت می‌تواند ایران کد را به شرکت دیگری واگذار کند و سوء استفاده‌ای صورت گیرد. پس بهتر است به نام شرکت دریافت شود و حقوقی باشد.
بعد از این که برای شرکت خود ایران کد دریافت کردید باید برای تمام محصولات پرفروش خود ایران کد تهیه کنید تا جزء شرکت‌های تولیدکننده محصولات متنوع قرار بگیرید و یا اینکه فقط برای محصولاتی که برند یا بسیار پرفروش هستند ایران کد تهیه کنید تا چنین محصولاتی صرفاً تحت تملک شرکت شما باشند.
بعضی از شرکت‌ها ممکن است نمایندگی شرکت خارجی را در ایران داشته باشند و محصولات آن شرکت را در بازار ایران معرفی و تبلیغ کرده و به فروش برسانند، این شرکت هم می‌تواند در زمینه محصولات خود ایران کد تهیه کند، مشروط به این که آن شرکت خارجی، طی یک قرارداد رسمی اجازه فروش و بازاریابی را به نماینده خود در ایران داده باشد.





اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان