به نام خدا

مزیت سرمایه گذاری صنایع کنسرو سازی ایران در موریتانی

❖ مقدمه

کشور موریتانی به عنوان یکی از کشورهای غنی در منابع دریایی در جهان، ظرفیت قابل‌توجهی در زمینه صید و تولید ماهی‌های تن دارد. این کشور به دلیل موقعیت جغرافیایی مناسب و دسترسی به منابع طبیعی گسترده، یکی از صادرکنندگان مهم ماهی به بازارهای جهانی محسوب می شود. موریتانی سالانه ۷۶۰ هزار تن ماهی تولید می کند که ۳۰ هزار تن آن انواع ماهی های تن است. به دلیل عدم ذائقه مردم موریتانی به مصرف کنسرو تن ماهی و کمبود زیر ساخت و کارخانه های کنسرو سازی، ماهی های تن این کشور به صورت غیر فرآوری شده به سایر کشور ها صادر می شود. سرانه بالای مصرف کنسرو تن ایران و جایگاه ویژه این نوع ماهی در سبد غذایی خانوار ایرانی همچنین قیمت پایین ماهی و نیروی کار ارزان موریتانی فرصتی مناسب جهت سرمایه گذاری صنایع کنسرو سازی ایران در این کشور فراهم کرده است.

❖ متن

صنعت تن ماهی ایران

جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۳حدود ۳۰۰ میلیون قوطی تن ماهی تولیدکرده است. این میزان در ۱۰۰ کارخانه تن ماهی که حدود نیمی از آن فعال است تولید می شود. صنعت پویای تن ماهی ایران حتی تجربه تولید سالانه ۶۵۰ میلیون عدد قوطی در سال را در کارنامه خود دارد. ماهی های تن به دلیل نگهداری طولانی مدت و ذائقه ایرانی ها نقش مهمی در امنیت غذایی کشورمان به ویژه در دوره بحران دارد. ایران در سال ۱۴۰۳ حدود ۳۰ هزار تن ماهی تن وارد کرد و از طرفی بخشی از تولید خود را به کشورهای همسایه صادر می کند.

هر چند سرانه مصرف ماهی ایران در جهان بسیار پایین است و حدود نصف سرانه جهانی است. با این حال ایران چهارمین کشور جهان از نظر مصرف سرانه ماهی تن است. که با افزایش قیمت و حذف ارز ترجیهی و گران شدن قیمت کنسرو ماهی مصرف این کالا کاهش شدیدی در سبد خانواده های ایرانی ایجاد کرده است. با وجود ظرفیت‌های صنعتی قابل توجه در تولید کنسرو تن ماهی، بخش عمده نیاز بازار ایران به ماهی های تن باکیفیت

از طریق واردات تأمین می‌شود. ایران سالانه ۳۰۰ میلیون قوطی کنسرو در کشور تولید می‌شود. صنعت کنسرو سازی ایرانی سابقه تولید ۶۵۰ میلیون قوطی کنسرو ماهی در سال را نیز در کارنامه خود دارد. سالانه ۳۰ تا ۴۰ درصد ماهی تن به عنوان مهم‌ترین ماده اولیه از طریق واردات تامین می‌شود.

ایران همچنین بخش برزرگی از تولید تن ماهی خود را به کشورهای دیگر صادر می کند. کشورهای خلیج فارس و اوراسیا از مقصد ها عمده صادرات کنسرو های ماهی ایرانی هستند بنابراین در صورت گسترش بازار تن ماهی در ایران ضمن تامین نیاز داخلی زمینه صادرات بیشتر به سایر کشورها نیز فراهم می شود.

پیشنهادات

- واردات ماهی تن به صورت یخ زده با توجه به هزینه نگهداری و حمل بار و عدم وجود خط کشتی رانی مستقیم از مزیت اقتصادی پایینی برای وارد کنندگان ایرانی برخوردار است با این حال با توجه به مدت زمان طولانی(دو سال) نگهداری کنسرو ماهی، هزینه پایین بار، دستمزد پایین نیروی کار در موریتانی و امکان تهیه کنسرو ماهی بر اساس ذائقه مردم کشورمان و کشورهای همسایه تاسیس خط تولید ماهی تن در موریتانی قابل بررسی است.

ملاحظه؛

- قیمت مناسب ماهی های تن در موریتانی و روابط دیپلماتیک خوب با این کشور زمینه مناسبی جهت سرمایه گذاری در صنعت تن ماهی این کشور را فراهم کرده است.
- وجود خط تولید تن ماهی در موریتانی علاوه بر اینکه زمینه تامین نیاز داخل کشور را فراهم خواهد کرد می تواند فرصتی جهت صادرات به سایر کشورها به ویژه کشورهای همسایه را تیز فراهم خواهد کرد.
- واردات ماهی تن از موریتانی که از منابع غنی و با کیفیت برخوردار است فرصتی مناسب برای صادرات تن های باکیفیت تر بر اساس ذائقه همسایگان ایران نیز فراهم خواهد کرد.