اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی زنجان	صورتجلسه	شماره سند : MA-Fo-Qa-01-01 تاریخ و وضعیت بازنگری : دوم - ۱۴۰۲/۰۷/۲۶

اطلاعات جلسه

موضوع : دومین جلسه کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی

شماره دعوتنامه : ۰۳/۱۱۶۲/ص	**تاریخ دعوتنامه : ۱۴۰۳/۱۲/۱۳**	**تاریخ جلسه : چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۵**
ساعت شروع : ۱۰	**ساعت خاتمه: ۱۲**	**محل نشست: اتاق بازرگانی سالن جلسات طبقه زیرزمین**

دستور جلسه

دستورات جلسه	**-بررسی مشکلات صنعت گردشگری در استان** **-طرح و بررسی اهداف و برنامه های تعیین شده کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی زنجان در سال ۱۴۰۴**

مشروح مذاکرات

دومین جلسه کمیسیون گردشگری در تاریخ چهارشنبه ۱۵ اسفند ۱۴۰۳ در اتاق بازرگانی با حضور جناب آقای صادقی ریاست محترم کمیسیون گردشگری برگزار شد.
صادقی رئیس کمیسیون گردشگری ضمن خیر مقدم به میهمانان افزودند جلسه کمیسیون گردشگری با کلمه گردشگری عنوان شده است در واقع هدف این کمیسیون که توسط اتاق بازرگانی تشکیل شده است شامل همه مواد مانند صنایع دستی ، هنر ، موسیقی است تا کمکی به حوزه گردشگری استان شود هر چند اندک ، در زمینه هایی که در نهایت موجب رفاه مردم گردد مانند گردشگری هتل داری ، صنایع دستی و فرش تاثیر گذار خواهد بود ، امیدواریم استان زنجان را از معبر به مقصد تبدیل کنیم ، ممنون از تشریف فرمایی همه عزیزان ، در گام اول مشکلات گردشگری را شناسایی کنیم و ببینیم چه مشکلی باعث شده زنجان هنوز معبر است و به مقصد تبدیل نشده و راهکار های برون رفت از این مشکل شناسایی و عملی کنیم ، کمیسیون و اعضای محترم اختیاراتی دارند که با مشارکت بخش خصوصی و دولت پیشنهادات را بررسی و عملی می کنند ، امیدواریم در پایان جلسه راهکارها و پیشنهاداتی مطرح گردد که بتوانیم عملی کنیم.
باید در حوزه گردشگری زیر ساخت های مناسب داشته باشیم، در معرفی جاذبه های گردشگری استان موفق نبودیم، رشد و توسعه گردشگری نیاز به همکاری بخش خصوصی و مشارکت ارگانهای دولتی است، امیدواریم در این جلسات دوستان نظرات را ارائه دهند که حداقل قدم کوچکی در راستای گردشگری برداریم و در جلسات بعدی نسبت به جلسه بعد حرکت مثبتی داشته باشیم. کمیسیون گردشگری برای همین موضوع ایجاد گردیده تا راه حل مناسب پیدا کنیم ، اگر تبلیغاتی نداشته باشیم و از هوش مصنوعی استفاده نکنیم تفکر مسافر از مبدا نمیتوانیم تغییر دهیم ، ما باید قبل از سفر انگیزه سفر ایجاد کنیم با تبلیغات از استان شامل اماکن تاریخی و مراکز خرید و اقامتگاه ها که حداقل یک روز مسافر در زنجان مقیم گردد بعد به سمت مقصد اصلی رهسپار شود. بخشی از مواردی که اشاره کردید در حوزه صنعت در حال بررسی است در بحث گردشگری راه اندازی پرواز زنجان تهران جزو معضلاتی است که درگیر هستیم و پیگیر هستیم که پرواز زنجان تهران بزودی به مرحله اجرا قرار گیرد. اتاق بازرگانی تلاش می کند در کمیسیون گردشگری که صرفا کلمه گردشگری یک عنوان و مباحث صنایع دستی ، فرش و هنر و موسیقی و هتل داری مطرح است انشالله با کمک همدیگر برای رشد استان و هفکری در تمام حوزه ها بتوانیم قدمی مفید برداریم اگر تا به امروز موانعی بوده بیشتر چون هر حوزه به تنهایی فعال بوده و تلاش این است راهکار مناسبی پیدا کنیم
سرکار خانم آشوری از کانون زنان استان: زنجان مشکلات زیادی در استان داریم ، عدم حمایت و همکاری ارگانهای دولتی در اخذ مجوز واحد های گردشگری و ایجاد فضای سنتی برای گردشگران خارجی در اقامتگاه های بومگردی که با استقبال خوبی مواجه می شود.
در ادامه کریمی نماینده شهرداری افزود عدم توسعه زیرساخت های گردشگری در حد رضایت نیست ، با کمبود هتل در شهر زنجان مواجه هستیم با ادارات مرتبط مکاتباتی داشته باشیم در جهت تخفیف ویژه برای هتل ها و مهمانسراها در ایام کم گردشگر استان.
در ادامه دکتر میرانی رئیس اداره گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی افزودند مهمترین چالش ما در گردشگری سلامت که بتوانیم مهمانان و بیماران بیشتری جذب کنیم آژانس های استان هستند که به ۳ بیمارستان استان که مجوز پذیرش بیمار دارند کمک کنند تا با جذب بیمار آورده ارزی داشته باشیم آماده همکاری و عقد قرارداد با آژانس ها هستیم موضوع بعدی تبلیغات و برندینگ است خصوصا در فرودگاه زنجان با نصب تبلیغات بیمارستان ها معرفی کنند در ادامه صادقی علت عدم احداث دهکده سلامت را جویا شد دکتر میرانی نبود سرمایه گذار مناسب در این حوزه عنوان کرد.
در ادامه آقای سلیمی از اتحادیه مس به صنعت پردرآمد گردشگری اشاره کرد و افزود بحث خود تحریمی در حوزه گردشگری استان داریم ، تشدید بازرسی در ماه مبارک رمضان و عید نوروز و خدمات به مسافران نوروزی و کمبود زیر ساخت ها ، جریمه مسافران نوروزی در زنجان و خاطره بد برای مسافر ، معافیت ارزش افزوده در صنایع دستی و عدم معرفی صنایع دستی در ارگانهای دولتی ، در ادارت استان هیچ نمادی از صنایع دستی نداریم پیشنهاد دادیم ویترین در ادارات نصب کنید برای معرفی به سرمایه گذار تجهیز صنایع دستی ما انجام می دهیم ، برند سازی در زنجان پایتخت قطب صنایع دستی فلزات در ایران هستیم از شهرداری بابت المان های صنایع دستی تشکر میکنیم ولی جایگزاری المان ها مناسب نبود و باید در مسیر گردشگری قرار گیرد، استفاده از افراد مشهور بومی در برند سازی صنایع دستی و گردشگری و نصب تابلوهای گردشگری در مکان های نامناسب ، عدم وجود هتل سازی در استان و کمبود اماکن تفریحی مانند موجهای آبی ، موقعیت جغرافیایی استان زنجان : همجواری با ۷ استان ، ۶۰ درصد تراکم جمعیت کشور در ۶۰۰ کیلومتری استان واقع شده است. استان زنجان در راه مواصلاتی غرب به شرق قرار دارد ، پیشنهادمیکنم در نوروز امسال پیامک به کد های غیر استان زنجان ارسال گردد.
و در ادامه دکتر حسینی کارشناس گردشگری میراث فرهنگی ، گردشگری افزود هدف از گردشگری را نشر اقتصادی است. باید در بحث گردشگری تفکرمان استانی باشد و بدانیم دنبال چه تحولی هستیم ، حدود ۴۰ میلیون تردد خودرویی از راه های مواصلاتی استان اتفاق می افتد ، این به معنای معبر بودن نیست فرصتی جغرافیایی که در اختیار استان قرار داده ما در مسیر کسانی هستیم که اردبیل و تبریز و ارومیه و کردستان شمال کشور سفر می کنند از این پتانسیل باید در مبدا شروع سفر برای بازدید از زنجان اقدام کنیم تا مسافر از زنجان بازدید و برای مثال صنایع دستی خرید کند و باید فکری برای این موضوع بکنیم. ما در خارج از مرزهای استان ناشناخته هستیم ، ایجاد بین راهی در مسیر سفر گردشگر برای کمک به اقتصاد استان موثر لست ، صدا و سیما با اخبار و آلارم منفی به کاهش

گردشگر کمک میکند مثال بسته بودن راه و تردد در زمان بارش برف و تکرار روزانه این خبر، کمبود سرمایه گذاری و سرمایه گذاری کلان در استان ، تاسیسات گردشگری سرمایه کلان میخواهد و دیربازده است . تفکر بخشی به گردشگری نداشته باشیم اگر بخواهیم توسعه گردشگری داشته باشیم باید توان فرابخشی داشته باشیم و وارد مقایسات و سطح توسعه و زیر ساختی کشوری نشویم ، برای توسعه محصول ابتدا باید گردشگر را دعوت کنیم ما در هر مقصدی چرخه عمری داریم ، مادر مرحله معرفی قرار داریم ،کمک کنیم به معرفی در خارج از مرزهای استان با ساخت مستند و خبر خوب مخابره کنیم. آمارهای ما نشان می دهد از هر ۳ نفر که وارد زنجان میشود یک نفر از تهران است اگر بتوانیم با مدیریت و برنامه ریزی این یک نفر را به دو نفر تبدیل کنیم بسیار موفق خواهیم بود . نمایشگاه بین المللی تهران بهترین فرصت معرفی استان است ، ۴۰ درصد سفرها به استان در عید نوروز اتفاق می افتد و بهترین فرصت برای معرفی و جذب گردشگر می باشد .

مهندس یگانه مدیریت فرودگاه زنجان در ادامه گفتند از ۲۵ سال ساخت فرودگاه زنجان میگذرد و متاسفانه اطلاع رسانی در فرودگاه زنجان نشده است ، ظرفیت و موقعیت های در فرودگاه زنجان است که می تواند موجب توسعه اقتصادی ، فرهنگی و سیاسی گردد خوشبختانه بخش خصوصی در زنجان همکاری مناسبی با فرودگاه دارند، افزایش پروازها و زیر ساخت ها بصورت ۲۴ ساعته برقرار است ، مسیر تبلیغات جهت معرفی پروازهای استان نیاز است ، ما در فرودگاه زنجان آماده همکاری با بخش خصوصی جهت افزایش پرواز ها هستیم.

آقای حمزه ای مدیر آژانس فاروس تور ادامه داد مشکل ما در استان افزایش قیمت هتل ها برای گردشگران خارجی و نبود آمورزش مناسب است ، قیمت هتل ها در زنجان نسبت به شهر های گردشگری بالاتر است ، امروز پرواز زنجان کیش با ظرفیت تکمیل برقرار است و ۷۰ درصد مسافران استانهای دیگر از زنجان سفر میکنند ، شرکت ماهان در حال سرمایه گذاری در زنجان است ، بزرگترین تولید توربین هواپیما و تعمیرات در زنجان ایجاد می شود. ایجاد پرواز تهران زنجان جزو الزامات برای استان است ، تیم اقتصادی استان میزبان سرمایه گذاران ورودی به استان باشد.

دکتر توکلی مدیر کل ارتباطات و فناوری افزود : برای توسعه گردشگری باید تمام نقاط هدف گردشگری شناسایی شود برای مثال حتی در یک روستا باید شناسایی شود و برای تمام نقاط هدف تولید محتوا صورت گیرد محتوایی که امروزه جامعه ما میپذیرند ، ابزار اصلی که محتوا تولید میشود شبکه های مجازی است. ضریب نفوذ محتوای گردشگری در فضای مجازی کاملا مشهود است و خیلی بیشتر از وب سایتها و رسانه ملی مخاطب دارند از ظرفیت اینفلوئنسرها در نقاط مختلف گردشگری استان استفاده شود ، بسته بود سایت های گردشگری استان ، ضعف آموزشی در حوزه تاسیسات گردشگری علی الخصوص با گردشگران خارجی برگزاری دوره های آموزشی کاربردی برای کسانی که در خدمات و سرویس حوزه گردشگری هستند که بسیلر مهم است . ایجاد رویداد و دعوت از ظرفیت جامعه تورگردان ها برای معرفی جاذبه های استانی و ایجاد پلتفرم گردشگری برای معرفی مثال واحد های بوم گردی ، پوشش ارتباطی مناسب برای ایجاد ارتباط زنده در نقاط گردشگری و استفاده از ظرفیت پلتقرم های فعال در حوزه گردشگری .آمار نشان می دهد پیامک تقریبا ۲ درصد مسیر گردشگری تغییر می دهد و استفاده از کیو آر کد مناسب تر است . ارسال پیامک در مسیر گردشگری اقتصادی نیست .

خانم عبداللهی رییس انجمن صنایع دستی : در چالش ها و دغدغه های گردشگری زنجان سهیم هستیم این شهر پتانسیل ها مناسبی برای رشد و پیشرفت دارد. متاسفانه همبستگی مناسب در استان نداریم. امیدواریم در حوزه گردشگری همسو باشیم . اولین مشکل ما فرهنگ سازی در حوزه گردشگری است و نیاز داریم زیر ساخت ایجاد کنیم ، دومین مورد خلاقیت و نوآوری است .کمبود تیلیغات و اپلیکیشن در استان زنجان ، بارش تبلیغاتی در صداو سیما و شبکه های مجازی و افراد مشهور زنجانی و سرمایه گذاری کلان ، پیست اسب سواری و چوقان در سلطانیه ، سد تهم برای ایجاد بومگردی و ماهیگیری

آقای سعیدی دبیر انجمن راهنمایان گردشگزی استان زنجان :دغدغه اصلی ما همکاری یا هم نیست همه احساس میکنند بهترین کار توسط خودشان صورت میپذیرد، مشکل تبلیغات در زمان و مکان نامناسب صورت می گیرد .در شبکه های اجتماعی بسیلر موثر تر است . ما در انجمن توانایی اجرای فم تور در سطح مختلف داریم و بسیار تاثیر گذار خواهد بود.

مفیدی نایب رئیس کمیسیون افزود : اهداف برنامه کمیسیون توسعه گردشگری و حل مشکلات موجود است که از فعالان و اساتید گردشگری و صنایع دستی دعوت شده تا با حضور در کمیسیون و مدیریت محترم اتاق بازرگانی جناب دکتر یوسفی و دغدغه ایشان نسبت به گردشگری ، کمیسیون گردشگری احیا فرمودند ، انشالله در جهت توسعه گردشگری استان قدم هایی برداریم . اگر بخواهیم از صنعت گردشگری نام ببریم باید به عنوان صنعت اول استان عنوان کنیم و بصورت عملیاتی وارد این موضوع و مشوق هایی برای ورود بحث سرمایه گذاری در موضوعات گردشگری ایجاد کنیم ، صنعت گردشگری تا به امروز مورد توجه واقع نشده است و پتانسیل های زیادی در استان داریم اعم از گردشگری تاریخی و طبیعی ، صنعتی و مدنی که باید استان بعنوان مقصد گردشگری معرفی گردد . قیمت منطقه ای و کارشناسی مناسب برای سرمایه گذاری در ساخت هتل ها و زنجیره تامین و تجهیز و تشکیل زیر ساخت های گردشگری انجام دهیم، شناسایی قوانین و مقررات مخل کسب و کار گردشگری در حوزه کمیسیون گردشگری است که به این موضوعات رسیدگی کند . نکته آخر موضوع پیشنهاد تشکیل اتاق گردشگری ایران از طرف میراث فرهنگی بود که در واقع این امر مغایر با تقویت بخش خصوصی و به نوعی موازی کاری است و ایجاد چنین تشکلی در صلاحیت اتاق ایران است . استاندار محترم دغدغه گردشگری در استان دارند و تصمیم به تشکیل هیات اندیشه ورز را دارند و با نظر شما عزیزان این هیات ایجاد خواهد شد .

برنامه های سال آتی کمیسیون گردشگری

ردیف	شرح مصوبه	مسئول پیگیری	تاریخ تعیین شده جهت انجام
۱	تعیین اعضاء اصلی کمیسیون بصورتی که از کلیه انجمن ها از جمله هتلداری ، موسیقی ، هنر ، صنایع دستی، فرش و .... یک نفر در این کمیسیون بعنوان عضو انتخاب و فعالیت آن شروع گردد. برگزاری جلسات منظم ماهانه و پیگیری مصوبات تا حصول نتیجه با همکاری همه اعضا	دبیر کمیسیون	اسرع وقت
۲	اضافه کردن عناوین فرش ، صنایع دستی ، هنر و موسیقی به ادامه نام کمیسیون. میتواند این عناوین داخل پرانتز هم درج گردد.	دبیر کمیسیون	اسرع وقت
۳	شناسایی نقاط هدف گردشگری، تولید محتوی در خصوص نقاط شناسایی شده و افزایش فعالیت های تبلیغاتی در خصوص استان در فضای مجازی بلاخص اینستاگرام و استفاده از افراد معروف برای معرفی صنایع دستی، موسیقی، هنر، فرش و مناطق گردشگری لازم به توضیح می باشد که بودجه این بخش با همکاری استانداری، میراث فرهنگی و انجمن های مرتبط و اتاق بازرگانی باید تامین گردد.	دبیر کمیسیون با همکاری واحد روابط عمومی	اسرع وقت

۴	**هزینه هایی که از طریق استان جهت معرفی استان صورت می گیرد از قبیل برنامه های تلویزیونی و ... که عمدتاً در ایام عید صورت می گیرد می بایست مدیریت و در طول سال از طریق رسانه های خارج از استان هزینه گردد و همچنین بیلبورد های تبلیغاتی در ابتدای ورودی استان از هر جهت در محل استراحتگاه ها نصب گردد که به معرفی مناطق گردشگری و طبیعت گردی استان بپردازد**	**دبیر کمیسیون- نائب رئیس کمیسیون**	**اسرع وقت**
۵	**برگزاری دوره های آموزشی و فرهنگ سازی نحوه برخورد با گردشگران و توریسم در هتل ها اقامتگاه ها جهت جلب رضایت بیشتر گردشگران و مهمانان استان در هر حوزه**	**دبیر کمیسیون با همکاری واحد آموزش اتاق**	**اسرع وقت**
۶	**تلاش برای جذب سرمایه گذار در خصوص احداث دهکده گردشگری سلامت در استان زنجان ، لازم هست در این خصوص مطالعه و بررسی های بیشتر صورت گیرد و همچنین برگزاری جلسات توجیحی با سرمایه گذاران و افزایش ورود گردشگر که سرمایه گذاری در این بخش را جذابتر نماید.**	**اعضای کمیسیون- دبیر کمیسیون با همکاری نهادهای تخصصی مربتط**	**اسرع وقت**

توضیحات

نام و نام خانوادگی/ سمت	وضعیت حضور	نام و نام خانوادگی/ سمت	وضعیت حضور
آقای رحیم صادقی ریاست محترم کمیسیون گردشگری	حاضر	آقای سهند سعیدی رئیس انجمن راهنمایان گردشگری	حاضر
آقای مفیدی نائب رئیس محترم کمیسیون	حاضر	اقای میرانی مدیریت گردشگری سلامت دانشگاه علوم پزشکی	حاضر
آقای خلج دبیر محترم کمیسیون گردشگری	حاضر	آقای یگانه مدیریت فرودگاه زنجان	حاضر
خانم سیمین طریقی مسئول امور کمیسیون های اتاق بازرگانی	حاضر	آقای سید محمد حسینی کارشناس گردشگری اداره کل میراث فرهنگی	حاضر
آقای حسین کریمی نماینده محترم شهرداری	حاضر	آقای توکلی مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات	حاضر
آقای حمزه ای مدیرعامل آژانس فاروس تور	حاضر	خانم عبداللهی ریاست انجمن صنایع دستی	حاضر
خانم نرگس آشوری فعال محترم اقتصادی	حاضر	اقای سلیمی مسئول اتحادیه مس استان	حاضر

تنظیم کننده	دبیر کمیسیون	تاریخ تنظیم سند	۱۴۰۳/۱۲/۲۰