



نقشه راه تجارت خارجی استان زنجان

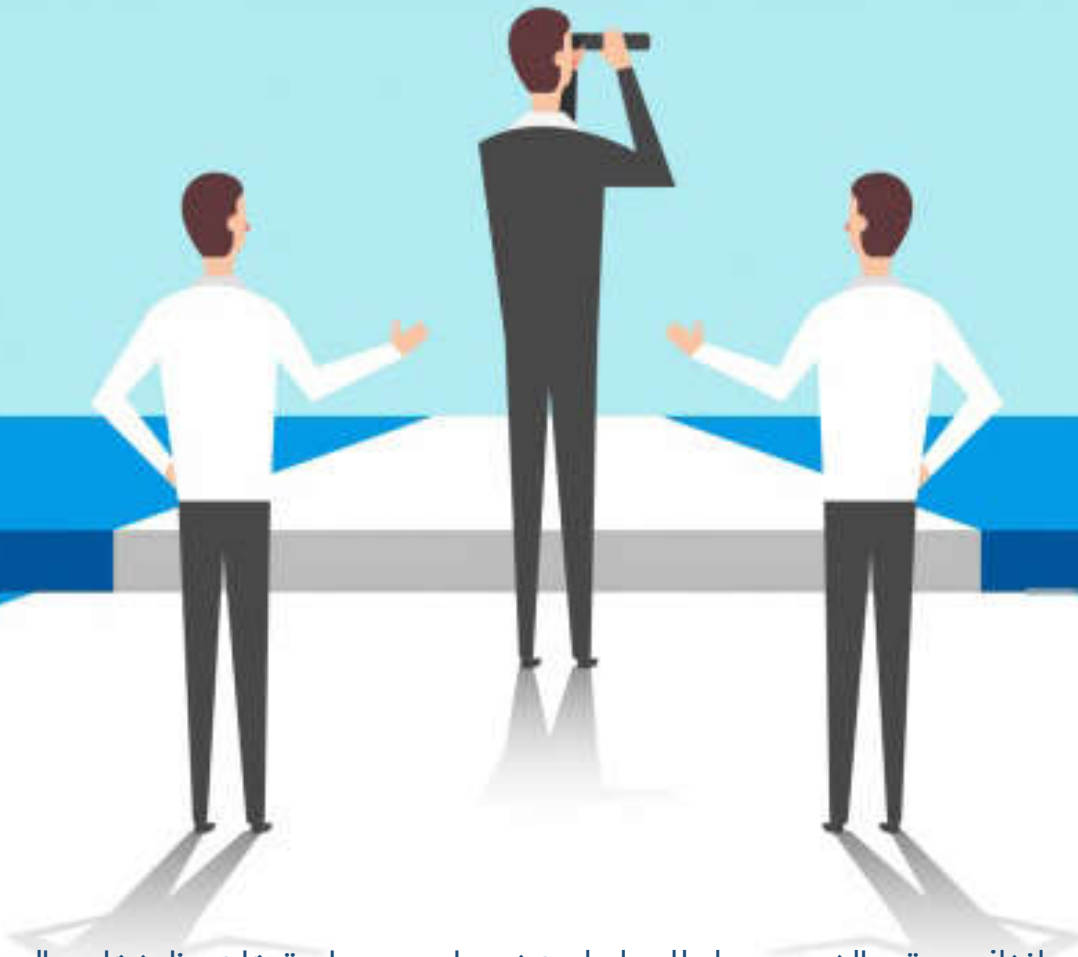
مقدمه



یکی از عوامل مهم دستیابی به رشد و رونق اقتصادی پایدار، فراهم نمودن شرایط و زمینه های لازم برای توسعه صادرات است و در واقع توسعه صادرات غیرنفتی شاه بیت و جوهر اصلی "**شعار سال**" می باشد. از طرفی محور دوم برنامه های جهش تولید وزارت صمت در سال ۱۴۰۰ با عنوان مدیریت واردات و توسعه صادرات غیرنفتی به اهمیت صادرات غیرنفتی در دستیابی به اهداف جهش تولید اشاره داشته و نقشه راه کشور و استان در سالی که به این نام مزین گردیده است می باشد. در تصمیم گیری های کلان و سیاست اقتصادی ایران با توجه به اهمیت کاهش وابستگی درآمدهای کشور به صدور نفت خام و مشتقات نفتی و نقش صادرات غیرنفتی در کاهش این وابستگی و نیز جایگاه آن در برنامه های توسعه اقتصادی کشور، بررسی عوامل تعیین کننده رشد و افزایش صادرات غیرنفتی و ارائه راهکارهای لازم برای توسعه و رفع موانع آن از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد.

در همین راستا توسعه صادرات غیرنفتی در استان بی تردید اهمیتی استراتژیک برای اقتصاد استان داشته و تراز تجاری مثبت نشان از ارز آوری و ایجاد زمینه های اشتغال، حرکت به سمت تولید صادرات محور و افزایش درآمد استان خواهد بود. با توجه به مطالعات انجام شده در خصوص توسعه استان، بخش صنعت، معدن و تجارت در حال حاضر به عنوان پایه و محور توسعه استان مطرح شده که بخش های کشاورزی و خدمات نیز به موازات آن، مسیر توسعه استان را هموار خواهند کرد. بنابراین لازم است با شناخت وضعیت موجود و با توجه به چشم انداز و اهداف کمی و کیفی تعیین شده بخش صنعت، معدن و تجارت در افق سال ۱۴۰۴ و با در نظر گرفتن سیاست های کلان محیطی و بخشی و با شناسایی نقاط قوت و ضعف داخلی و فرصت ها و تهدیدهای محیطی، استراتژی های مناسب برای ارتقاء جایگاه استان به سمت جایگاهی شایسته و متناسب با توانمندی های آن ارائه گردد. در برنامه های پیشنهادی تلاش گردیده با اتکاء بر بخش خصوصی، جهت گیری سیاست های اقتصادی و بهره گیری از مزیت های نسبی در جهت ایجاد مزیت های رقابتی گام هایی برداشته شود. همچنین افزایش توان رقابت پذیری بنگاه ها، توسعه تجارت و تعاملات بین المللی با توجه ویژه به کشورهای همسایه مورد توجه قرار گرفته است. آنچه اهمیت دارد این است که جهت دستیابی به این اهداف، نقش مسئولان استانی در جهت دهی و شتاب دهی توسعه اقتصادی، صنعتی، معدنی و تجاری استان بسیار پر رنگ و تعیین کننده خواهد بود.

چشم انداز



با توکل به خداوند متعال، در راستای تحقق چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران و در چهارچوب سیاست ها و برنامه های سال دستیابی به اهداف صادراتی تعیین شده، متنوع سازی کشورهای هدف با توجه ویژه به کشورهای همسایه و متنوع سازی اقلام صادراتی استان تا پایان سال ۱۴۰۰ مورد انتظار می باشد.

استان زنجان و ویژگی های آن

موقعیت جغرافیایی:

استان زنجان در قسمت شمالغربی کشور به هفت استان محدود می شود و به صورت گلوگاهی اتصال دهنده استان های شمال با شمال غربی و غرب محسوب می شود، استان های همجوار شامل استان اردبیل، استان گیلان، استان قزوین، استان همدان، استان کردستان، استان آذربایجان شرقی و استان آذربایجان غربی می باشد. براساس تقسیمات کشوری، این استان دارای ۷ شهرستان، ۱۶ بخش می باشد و برابر با ۳۴/۱ درصد از مساحت کل کشور معادل ۲۲۲۱۶۴ کیلومتر مربع می باشد.

اقتصاد استان:

استان زنجان با توجه به وسعت خود در مقایسه با سایر استانهای کشور از پتانسیلهای معدنی قابل توجهی برخوردار بوده و به لحاظ شرایط زمین شناسی دارای شرایط بسیار مناسبی برای تشکیل کانی های معدنی می باشد ، به گونه ای که بالغ بر ۶۵٪ انواع مواد معدنی که در کشور تولید می گردد در این استان وجود دارد . ۳۵ نوع ماده معدنی در استان وجود دارد که ۳۰ نوع آن مورد بهره برداری قرار گرفته است و کل ذخایر معادن فعال و غیر فعال استان بالغ بر ۶۰۰ میلیون تن می باشد.

از نظر وجود ذخایر معدنی دارای پتانسیل های بسیار غنی بوده و ضمن داشتن رتبه ۱۲ کشوری یکی از قطب های معدنی کشور ، علی الخصوص در زمینه ذخایر سرب و روی با عیار مطلوب به حساب می آید.

از انواع مواد معدنی که در استان یافت می شود می توان به مواد معدنی منحصر بفردی شامل آلونیت (تنها در استانهای قزوین و زنجان و آذربایجان شرقی)، براسیت، آنتی موئن، سرب و روی با عیار بالا و سنگهای گرانیتی با رنگ بژ و شکلاتی با نام گرانیت خرمدره و پتاس سنگی و سولفات منیزیم اشاره کرد.

سایر مواد معدنی شامل طلا ، مس ،سنگ آهن، ذغال سنگ، منگنز، کرومیت، تالک، سیلیس، فلدسپات سدیک وپتاسیک ،انواع خاکهای صنعتی، بتونیت، ایلیت، کائولن، منیزیت، باریت، سلسنتین و انواع سنگهای ساختمانی، تراورتن، مرمریت، سنگ چینی، سنگ لاشه، نمک سنگی و آبی وآهک و گچ و رس و شن و ماسه می باشد. موقعیت مکانی مناسب استان و مجاورت آن با استان های صنعتی و مصرف کننده مواد معدنی، باعث استخراج و عرضه مواد معدنی از معادن و حمل آن برای مصرف در سایر استان ها می گردد.



استان زنجان و ویژگی های آن

با توجه به استقرار گروه شرکتهای ایران ترانسفو، پارس سوئیچ و شرکتهای تولید کننده انواع سیم و کابل، استان زنجان بیشترین سهم در تولید تجهیزات برق فشار قوی کشور را به خود اختصاص داده است .

از نظر استقرار صنایع برتر، در صنعت نساجی از صنایع پیشرو در کشور بوده و نزدیک به یک پنجم اشتغال توسط این بخش ایجاد شده است از دیگر واحدهای مهم مستقر در استان می توان به: کالسیمین، شرکت ملی سرب و روی ایران، گروه توسعه معادن روی ایران، صنایع ریلی ایرانیان(ایریکو)، شرکت سرمایه گذاری توسعه صنایع لاستیک ایران(نخ تایر صبا)، صنایع کاغذسازی راشا کاسپین، پارس حیات، ذوب آهن البرز غرب، سیمان زنجان، سیمان خمسه، شرکتهای تولید کننده شمش روی، شیر پاستوریزه پگاه زنجان، نیک ریس، فولاد کاران افق، الکترو د میکا، پوباریس، نساجی رازی، نخیران و... نام برد.

قرارگیری ۱۲ استان شامل ۵۰ درصد بازار تولید و مصرف کشور در شعاع ۴۰۰ کیلومتری- نزدیکی به پایتخت و همسایگی با ۷ استان و گلوگاه متصل کننده مرکز کشور با شمال غرب و غرب کشور- قرار گیری در شاهراه ها و مسیرهای اصلی ارتباطی و حمل و نقل داخلی و بین المللی، محورهای گردشگری و مواصلاتی بازرگانی به واسطه قرارگیری در مسیر جاده ابریشم- قرار گرفتن در کریدور انرژی کشور(مسیر شبکه سراسری خطوط انتقال نفت، گاز و برق)- نزدیکی به ۷ نقطه مرزی انزلی، آستارا، نوردوز، جلفا، بازرگان، رازی و باشماق کردستان و مناطق آزاد تجاری صنعتی انزلی و ارس- کشت محصولات متنوع و با کیفیت کشاورزی و وجود بیش از ۳۵ نوع از انواع مواد معدنی منحصر بفرد از جمله پتانسیلهای قابل ملاحظه- استان زنجان برای جذب سرمایه گذاری در بخش های مختلف صنعت می باشد که جذب سرمایه گذارانی از کشورهای ترکیه، چین و آلمان در سالهای اخیر در واحدهای پارس حیات، ریخته گری پیوسته سهند، معدنکاران پیشرو آسیا و فوکا صنعت صبا گواه بر این موضوع می باشد.

زراعت، باغداری؛ پرورش ماکیان، پرورش زنبور عسل، پرورش دام بزرگ و کوچک و پرورش کرم ابریشم از رونق خوبی برخوردار بوده و محصولات عمده کشاورزی استان که پتانسیل صادرات هم دارند عبارتند از: انجیر - سیب زمینی - انگور - زرد آلو - سیب - لوبیا - خیار - پیاز - گردو - فندق و بادام - زیتون - انار و سیر. وجود تعدادی از صنایع تبدیلی و پایانه صادراتی محصولات کشاورزی از مزیت های دیگر بخش کشاورزی استان است.

در زمینه خدمات فنی و مهندسی نیز با توجه به بهره گیری از دانشگاه های در سطح بین المللی از جمله دانشگاه تحصیلات تکمیلی علوم پایه و دانشگاه زنجان و پارک علم و فناوری ظرفیت های بالقوه ای وجود داشته و صادرات این بخش نیز طی سالهای اخیر در استان آغاز شده است.

اهداف کلی



افزایش میزان صادرات استان زنجان به عدد یک میلیارد دلار

گسترش و متنوع سازی اقلام صادراتی استان

گسترش و متنوع سازی بازارهای هدف صادراتی

ارتقاء سطح کیفی تولیدات استان جهت رقابتی تر شدن کالاهای

تولیدی و حرکت به سمت تولید صادرات محور:

– برگزاری دوره های آموزشی تخصصی

– ترغیب واحدهای استان جهت ایجاد واحد R&D و ثبت برند بین

المللی

نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها SWOT Analysis

ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)

ردیف	عوامل محیط خارجی
۱	قرارگیری بر محور ترانزیتی تهران- تبریز-اروپا و آسیای میانه از طریق جاده و راه‌آهن
۲	همسایگی و هم‌جواری با هفت استان کشور به معنای داشتن بازارهای مصرف عمده در کشور برای کالاهای تولیدی
۳	وجود ذخایر و منابع قابل‌توجه سرب و روی و کانی‌های غیرفلزی
۴	وجود تقاضای موثر در کشورهای منطقه برای کالای شمش روی استان و شناخته بودن محصولات این بخش از استان در بازارهای هدف
۵	وجود زیرساخت‌های تجاری در استان از جمله گمرک ، گمرک باز بین المللی ایستگاه بناب، فرودگاه ، شرکت حمل‌ونقل بین‌المللی ، پایانه صادراتی ، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی ، موزه فرش دستباف
۶	حمایت دولت از صادرات کالا در راستای اجرای بسته حمایت صادراتی



نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها SWOT Analysis

ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)

ردیف	عوامل محیط خارجی
۱	بسته شدن مرزها و محدودیت در صادرات با توجه به شیوع کرونا ویروس
۲	اعمال محدودیت در صادرات فلزات (شمش روی و سرب و ...)
۳	وضع محدودیت های بین المللی برای صادرات کالا و خدمات
۴	عدم ثبات در نرخ ارز و قوانین و مقررات مربوط به تجارت خارجی
۵	عدم شفافیت در قوانین مربوط به نقل و انتقالات ارز
۶	عدم دسترسی به آمار صادرات مبدا تولید
۷	عدم تخصیص به موقع ارز جهت واردات مواد اولیه واحدهای تولیدی صادراتی
۸	عدم وجود آمار مشخص و دقیق از صادرات محصولات فرش و صنایع دستی
۹	عدم وجود آمار مشخص و دقیق از صادرات خدمات بخصوم خدمات فنی و مهندسی
۱۰	طولانی بودن فصل سرما در بخش‌هایی از استان و ایجاد محدودیت در تولید محصولات کشاورزی دارای قابلیت صادراتی



نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها SWOT Analysis

ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)

ردیف	عوامل محیط خارجی
۱	بسته شدن مرزها و محدودیت در صادرات با توجه به شیوع کرونا ویروس
۲	اعمال محدودیت در صادرات فلزات (شمش روی و سرب و ...)
۳	وضع محدودیت های بین المللی برای صادرات کالا و خدمات
۴	عدم ثبات در نرخ ارز و قوانین و مقررات مربوط به تجارت خارجی
۵	عدم شفافیت در قوانین مربوط به نقل و انتقالات ارز
۶	عدم دسترسی به آمار صادرات مبداء تولید
۷	عدم تخصیص به موقع ارز جهت واردات مواد اولیه واحدهای تولیدی صادراتی
۸	عدم وجود آمار مشخص و دقیق از صادرات محصولات فرش و صنایع دستی
۹	عدم وجود آمار مشخص و دقیق از صادرات خدمات بخصوص خدمات فنی و مهندسی
۱۰	طولانی بودن فصل سرما در بخش‌هایی از استان و ایجاد محدودیت در تولید محصولات کشاورزی دارای قابلیت صادراتی



نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها SWOT Analysis

ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)

ردیف	عوامل محیط داخلی
۱	وجود ظرفیتهای تولیدی مزیت دار در بخش های صنعت ، معدن (منابع معدنی ، صنعت برق و ...)
۲	تخصیص سهم بالای واردات استان به کالاهای سرمایه‌ای و مواد اولیه
۳	انجام طرح ممیزی صادرات به عنوان مرجع مهمی در بخش صادرات استان
۴	وجود منابع انسانی و کارشناسان متخصص در حوزه تولید و تجارت
۵	روند رو به رشد به‌کارگیری تجارت الکترونیک و فناوری اطلاعات در بخش تجارت استان
۶	وجود نمایشگاه دائمی فرش دستباف استان و سایت نمایشگاه بین‌المللی کاسپین
۷	وجود پتانسیل های مناسب در زمینه صنایع دستی و فرش دستباف
۸	دارا بودن پارک‌های علم و فناوری و مراکز دانشگاهی و آموزشی مرتبط با بخش تجارت
۹	بهره مندی از نمایندگی وزارت امور خارجه در استان
۱۰	وجود اتحادیه صادرکنندگان در استان
۱	فقدان و عدم برنامه‌ریزی برای ایجاد برندهای بین المللی در استان
۲	نبود شرکتهای بزرگ صادراتی در استان
۳	کمبود مشارکت تولیدکنندگان و صادرکنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی و هیئتهای تجاری اعزامی به کشورهای هدف
۴	عدم وجود واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) در اکثر واحدهای تولیدی استان
۵	عدم برخورداری از سیستمهای مدرن بسته بندی و سورتینگ در بخش کشاورزی
۶	منابع مالی محدود بیشتر واحدهای تولیدی استان به دلیل کوچک و متوسط بودن آنها و ضعف سیستم بانکی در پوشش تقاضای تسهیلاتی

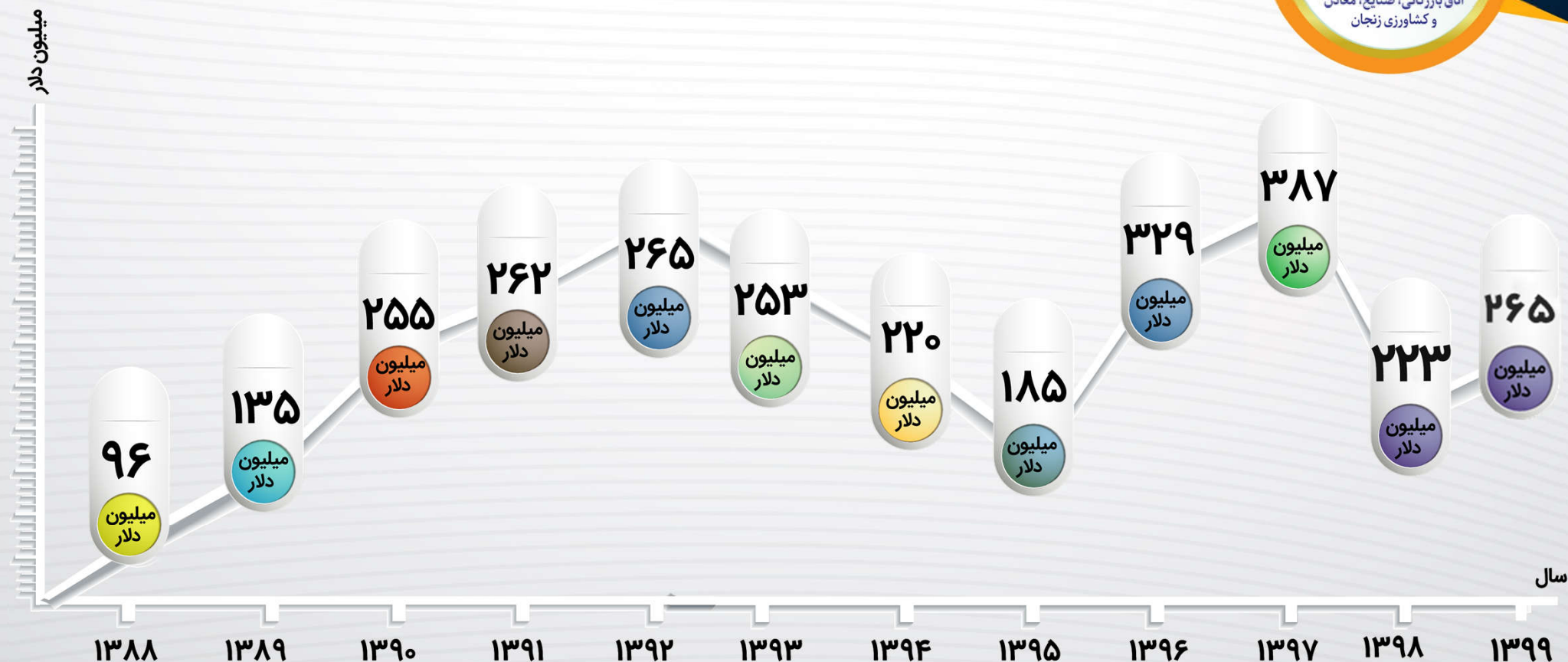
اسناد بالادستی



- سند برنامه ششم توسعه
- هفت محور راهبردی وزارت صنعت ، معدن و تجارت برای رونق تولید
- سند نقشه راه صادرات کشور
- اهداف کمی صادرات کشور
- اهداف کمی صادرات استان (مصوبه کارگروه توسعه صادرات)

میزان صادرات ۱۲ ساله استان زنجان

براساس گمرک زنجان



میزان صادرات ۱۲ ساله استان زنجان از تمامی گمرکات کشور

بر اساس مبدا تولید



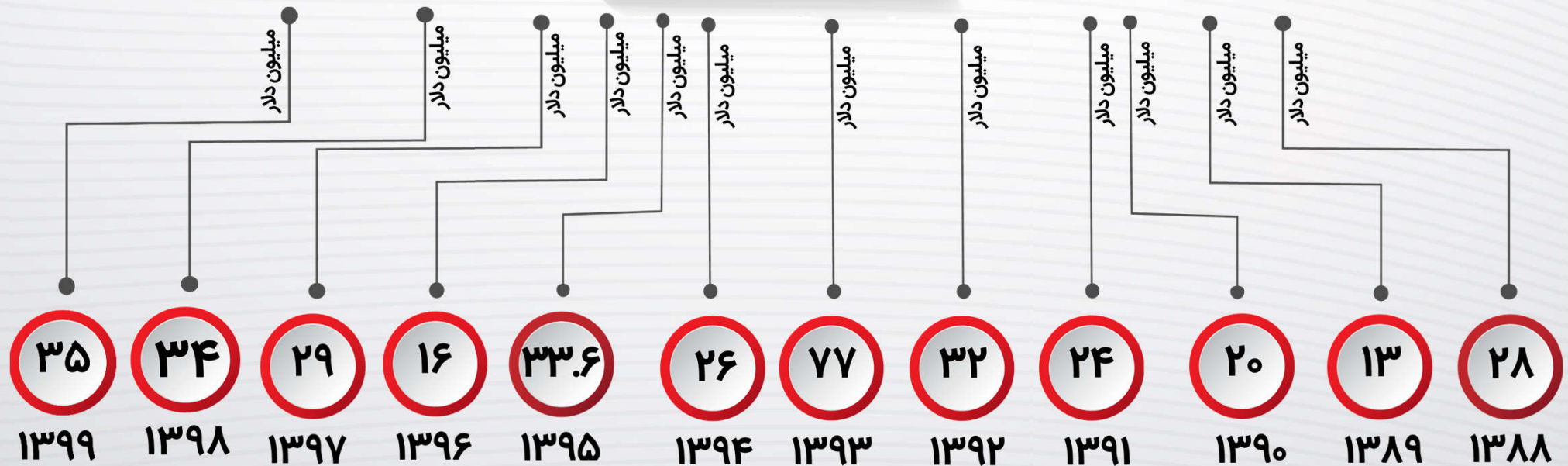
صادرات ۱۲ ساله زنجان به ترکیه (شریک اول تجاری)

براساس گمرک زنجان



صادرات ۱۲ ساله زنجان به عراق (شریک دوم تجاری)

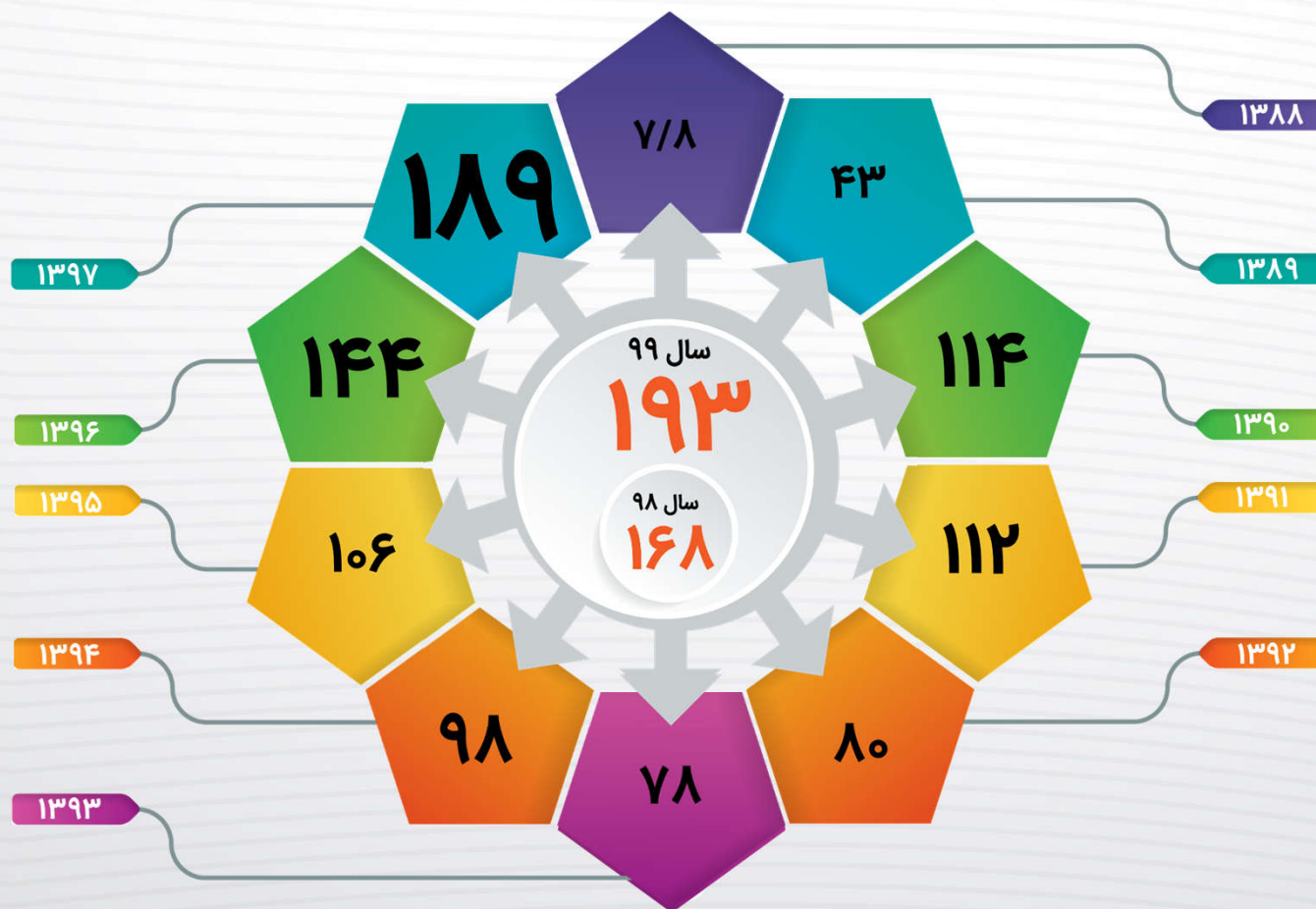
براساس گمرک زنجان



براساس گمرک زنجان

صادرات روی غیر ممزوج از زنجان در ۱۲ سال گذشته (سبد اول صادراتی استان)

میلیون دلار



**میانگین درصد صادرات کل استان
به شرکای اصلی در ۹ سال گذشته**

کشوری استانی

ترکیه	۶۷٪	۷۸٪
امارات	۳۰.۵٪	۶٪
چین	۴۰.۲٪	۵٪

ترکیه	۶۲٪	۷۵٪
هند	۱۰٪	۱۵٪
امارات	۲۷٪	۲٪

ترکیه	۷۷٪	۶۰٪
هند	۰.۴٪	۷٪

ترکیه	۲۱.۳٪	۵۰٪
هند	۲۷.۱٪	۱۰٪
امارات	۳۰.۷٪	۸٪

عراق	۸۰٪	۶۰٪
افغانستان	۱۷٪	۱۰٪
آفریقای جنوبی	صفر	۳٪

روی غیرممزوج

گروه مس

آلمینیوم
کار نشده

مفتول مسی

ترانسفورماتوردی
الکتریک مایع

**کشورهای پیشنهادی به منظور
گسترش صادرات (میلیون دلار)**

میزان واردات درصد
کشور پیشنهادی صادرات ایران

ویتنام	۱۳۵	میلیون دلار	۰.۴
چین تایپه	۱۲۹	میلیون دلار	۲۰.۸٪
اندونزی	۷۲	میلیون دلار	۰.۳
روسیه	۲۵	میلیون دلار	۰.۱

تایلند	۵۱	میلیون دلار	صفر
چین	۹۰.۹	میلیون دلار	صفر
تایوان	۴۰.۷	میلیون دلار	صفر

تایوان	۸۱۴	میلیون دلار	۲۰٪
تایلند	۸۷۵	میلیون دلار	صفر
ویتنام	۴۸۶	میلیون دلار	صفر
موزامبیک	۴۴۰	میلیون دلار	صفر

مالزی	۱۰۲	میلیون دلار	صفر
تایلند	۷۸۵	میلیون دلار	صفر
موزامبیک	۴۴۰	میلیون دلار	صفر

روسیه	۶۲	میلیون دلار	صفر
اندونزی	۴۳	میلیون دلار	صفر
فیلیپین	۳۰	میلیون دلار	صفر
بنگلادش	۱۸	میلیون دلار	صفر

میانگین درصد صادرات کل استان
به شرکای اصلی در ۹ سال گذشته

کشوری استانی

ترکیه	% ۶۰	% ۱۴
آلمان	% ۱۰	% ۰.۷
اتریش	% ۹	% ۰.۶

ترکیه	% ۴۸	% ۲۶
افغانستان	% ۱۰	% ۲۰
عراق	% ۸	% ۱۱.۹

هند	% ۴۰	% ۲۸
ویتنام	% ۱۰	% ۱۱.۸
امارات	% ۸	% ۳۱

روسیه	% ۶۰	% ۱.۲
عراق	% ۱۰	% ۶۱
قزاقستان	% ۷	% ۰.۲

عراق	% ۵۰	% ۲۴.۸
سوریه	% ۱۴	% ۱.۸
افغانستان	% ۱۰	% ۶۷.۷

کشمش

کاغذ تفلوتینگ
کاهی

سرب
تصویه
شده

رب گوجه فرنگی

گروه کابل، سیم،
هادی های برقی،
عایق های الکتریکی
و مقره های برق

کشورهای پیشنهادی به منظور
گسترش صادرات (میلیون دلار)

میزان واردات درصد
کشور پیشنهادی صادرات ایران

ژاپن	۱۱۶	میلیون دلار	% ۰.۱
هند	۹۴	میلیون دلار	% ۰.۱
روسیه	۴۰	میلیون دلار	% ۰.۷

ویتنام	۳۲۹	میلیون دلار	صفر
روسیه	۱۶۲	میلیون دلار	% ۰.۱
فیلیپین	۱۵۴	میلیون دلار	صفر

تایلند	۲۱۴	میلیون دلار	% ۰.۵
فیلیپین	۸۵	میلیون دلار	صفر
اندونزی	۶۶	میلیون دلار	% ۴.۱

غنا	۴۷	میلیون دلار	صفر
امارات	۴۱	میلیون دلار	% ۰.۱
الجزایر	۳۲	میلیون دلار	% ۰.۰۱

اندونزی	۱۳۰	میلیون دلار	صفر
قطر	۱۰۶	میلیون دلار	صفر
هند	۸۵	میلیون دلار	صفر

میانگین درصد صادرات کل استان
به شرکای اصلی در ۹ سال گذشته

کشوری استانی

ترکیه	۵۰%	۲۳%
افغانستان	۱۵%	۱۷%
ایتالیا	۱۰%	۹.۵%

عراق	۵۳%	۹۲%
------	-----	-----

ترکیه	۱۱%	۷۰%
تاجیکستان	۲/۶%	۱۲%
ارمنستان	۰/۸%	۱۱%

عراق	۷۹%	۷۰%
کویت	۱.۴%	۷%
افغانستان	۱۱.۸%	۴%

عراق	۹۲%	۷۰%
------	-----	-----

کشورهای پیشنهادی به منظور
گسترش صادرات (میلیون دلار)

میزان واردات درصد
کشور پیشنهادی صادرات ایران

لهستان	۳۵۷	میلیون دلار	صفر
چین	۱۲۳	میلیون دلار	۵.۹%
الجزایر	۱۱۳	میلیون دلار	صفر

روسیه	۱۸۰	میلیون دلار	۰.۲%
ترکیه	۱۶۸	میلیون دلار	۱۰.۷%
هند	۱۱۹	میلیون دلار	۰.۰۱%

روسیه	۴۹۲	میلیون دلار	صفر
عراق	۲۵۱	میلیون دلار	۵۸.۶%
امارات	۱۸۸	میلیون دلار	۱.۳%

روسیه	۱۲۶	میلیون دلار	۱%
قزاقستان	۳۲	میلیون دلار	۰.۲%
امارات	۲۵	میلیون دلار	۰.۴%

الجزایر	۶.۸	میلیون دلار	۰.۵%
عمان	۴.۶	میلیون دلار	۰.۴%
امارات	۳.۶	میلیون دلار	صفر

تست لاین
تولید شده از
۲۰ درصد
خمیر بکر

پلیمر پروپیلن

حوله و
پوشک
کامل بچه

گروه کلی لینیات، دوغ،
شیر و خامه بسته بندی
شده، کره، ماست

کف پوش ها و
فرش های کوچک
به غیر از جاجیم

میانگین درصد صادرات کل استان
به شرکای اصلی در ۹ سال گذشته

کشوری استانی

عراق ۹۵٪ ۹۸٪

هند ۱۰۰٪ ۱۰۰٪

ترکیه ۵۰۳٪ ۶۸٪

عراق ۱۴٪ ۵۰٪
افغانستان ۷۰۸٪ ۲۰٪
ترکیه ۰۰۷٪ ۵٪

ترکیه ۵۰۸٪ ۷۰٪
ارمنستان ۰۰۴٪ ۱۰٪
هند ۲٪ ۱۰٪

کشورهای پیشنهادی به منظور
گسترش صادرات (میلیون دلار)

میزان واردات درصدم
کشور پیشنهادی صادرات ایران

افغانستان ۱۰۵ میلیارد دلار ۴٪
سوریه ۱۰۸ میلیون دلار صفر
ازبکستان ۱۰۷ میلیون دلار صفر

تایلند ۱۱۲ میلیون دلار صفر
اندونزی ۱۰۰ میلیون دلار صفر
چین ۵۹ میلیون دلار صفر
پاکستان ۲۰ میلیون دلار صفر

روسیه ۱۱۸ میلیون دلار صفر
هند ۱۰۸ میلیون دلار صفر
اندونزی ۱۰۲ میلیون دلار صفر

چین ۳۰۷ میلیارد دلار ۳۱٪
امارات ۱۰۳ میلیارد دلار ۷۰۷٪
هند ۲۰۲ میلیارد دلار ۵۰۷٪

ویتنام ۱۵ میلیارد دلار صفر
روسیه ۹ میلیارد دلار ۰۰۳٪
اندونزی ۹ میلیارد دلار صفر

آرد گندم

پارچه استخوان
بندی لاستیک
چرخ

اتصالات فلزی

گروه
بتونیت، کک

گروه پلی اتیلن
گرید فیلم و
مشتقات

میانگین درصد صادرات کل استان
به شرکای اصلی در ۹ سال گذشته

کشوری استانی

ترکیه	۹۵ %	۵۷ %
چین	۲ %	۲۷.۱ %

عراق	۳۳ %	۱۶ %
پاکستان	۱۲ %	۱۰.۸ %
ترکیه	۵ %	۴ %

ترکیه	۲۲ %	۱۰.۵ %
ارمنستان	۷ %	۰.۹ %
عراق	۵ %	۴۹.۱ %

ترکیه	۶۷ %	۸.۱ %
صربستان	۱۵ %	۰.۶ %

ترکیه	۴۵ %	۵.۹ %
ایتالیا	۱۴ %	۰.۳ %

اکسید روی و
انواع غیر
دارویی

گروه میله های
فولادی، مفتول ها،
پروقیل های ال
شکل، محصولات
آهنی و اسفنجی و
شمش آهن

گروه کاغذ، دستمال
کاغذی، سلولوزی،
کاغذ های بهداشتی
و آرایشی، انواع
کارتن

خرما و
انواع آن

سنگ گرانیت،
مرمر رخام

کشورهای پیشنهادی به منظور
گسترش صادرات (میلیون دلار)

میزان واردات درصد
کشور پیشنهادی صادرات ایران

تایلند	۵۸ میلیون دلار	صفر
ویتنام	۵۷ میلیون دلار	صفر
هند	۱۸ میلیون دلار	۰.۱ %

چین	۴ میلیارد دلار	۱۴.۹ %
تایلند	۱ میلیارد دلار	۱۳.۸ %
ویتنام	۸۰۰ میلیون دلار	صفر

روسیه	۲۰.۹ میلیارد دلار	۰.۰۰۶ %
هند	۲۰.۹ میلیارد دلار	صفر
هنگ کنگ	۱.۶ میلیارد دلار	صفر

روسیه	۲۸ میلیون دلار	۲.۵ %
آلمان	۶۸ میلیون دلار	۰.۵ %

قطر	۱۷۰ میلیون دلار	۲.۵ %
روسیه	۱۳۱ میلیون دلار	۱.۱ %
ژاپن	۵۲۸ میلیون دلار	صفر

محصولات کشاورزی با پتانسیل صادراتی



کشورهای هدف صادراتی در سال ۲۰۱۹	درصد مشخص از سبد صادراتی	کشور پیشنهادی	میزان واردات کشور پیشنهادی (میلیون دلار)	درصد واردات محصول از کل سبد وارداتی ایران
روسیه عراق	۵۰٪ ۲۴٪	پاکستان اندونزی امارات	۳۵ ۴۹۷ ۳۲	صفر صفر صفر
عراق ترکمنستان آذربایجان	۶۰٪ ۱۶٪ ۵٪	ازبکستان عمان	۴۳ ۲۶	صفر ۰.۳٪
عراق کویت هنگ کنگ	۷۱٪ ۱۹٪ ۶٪	روسیه مالزی قطر	۲۶۳ ۱۷۳ ۲۴	۰.۵٪ ۰.۰۱٪ ۰.۲٪

محصولات

کشاورزی

سیر

سیب زمینی

قزل آلا

الزامات: پیگیری تشکیل و شروع به کار هلدینگ صادرات محصولات کشاورزی، تکمیل و بهره برداری از پایانه صادراتی محصولات کشاورزی استان

کشورهای طرف
همکاری پارسال گذشته

ترکیه
قزاقستان

کشورهای پیشنهادی

روسیه
تاجیکستان
اریتره

کشورهای دارای
قابلیت واردات

میزان متوسط
واردات خاک روی
استان زنجان
در ۹ سال گذشته

درصد واردات کل ایران

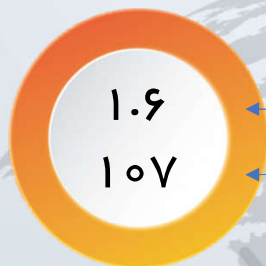
۹۴٪
۰.۳٪

درصد بازار ایران از کشور
صادر کننده صفر است

میزان صادرات کل
کشورهای پیشنهادی
میلیون دلار

۳۰۵
۱۶۸
۲۶۷

واردات کل کشورهای پیشنهادی
میلیارد دلار



کشورهای هدف همکاری

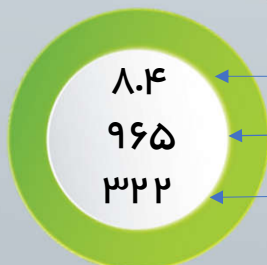
افغانستان
سوریه

درصد بازار ایران از کشور
صادر کننده صفر است

کشورهای پیشنهادی
برای صادرات آرد از
محل واردات گندم

صادرات آرد پس از واردات
گندم از کشورهای پیشنهادی

میزان صادرات کل
کشورهای پیشنهادی
میلیون دلار



روسیه
قزاقستان
پاکستان

کشورهای دارای قابلیت واردات
گندم به منظور تولید آرد در ایران

استعداد تجارت خارجی استان در بازه ۹ ساله

از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۰ میلادی



سایر محصولات کشاورزی ۴%

محصولات کش بافت و سایر محصولات مرتبط با صنایع نساجی، پوشاک ۳.۵%

ترانسفورماتور ۳%

کشمش ۲.۲%

آلومینیوم ۲.۲%



روی غیرممزوج ۴۲%

گروه مس شامل شمش، مس تصفیه شده، میله و پتروفیل، کاتود، آلیاژ برنجی و غیره ۸.۷%

سرب تصفیه شده ۶.۱%

گروه کابل، سیم، هادی های برقی، قطعات اتصال عایق، مقره ۶%

گروه کاغذ، دستمال کاغذی، سلولوزی، کاغذ های بهداشتی و آرایشی، انواع کارتن ۵.۵%

استعداد تجارت خارجی استان در بازه ۹ ساله

از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۰ میلادی



پلیمر پروپیلن و پلیمر اتیلن ۰.۶۵%

صنایع دستی ۰.۶۵%

انواع کف پوش منهی جاجیم ۰.۲۵%

سنگ گرانیت، مرمر رخام ۰.۲۲%

صادرات از طریق نمایشگاه خارجی ۰.۲%



گروه لبنیات ۱.۷۶%

گروه پلی اتیلن گرید فیلم و مشتقات ۱%

سایر مواد غذایی بسته بندی شده همچون شیرینیجات و بیسکویت و ویفر ۰.۹%

اکسید روی به غیر از مصارف دارویی، هیدروکسید سدیم و سولفور سدیم ۰.۹%

رب گوجه فرنگی ۰.۷۵%

استعداد تجارت خارجی استان در بازه ۹ ساله

از سال ۲۰۱۱ الی ۲۰۲۰ میلادی



خدمات فنی و مهندسی ۰.۰۰۱٪

مواد شیمیایی روغن ها ۰.۱٪

گروه بنتونیت، کک ۰.۲٪



آرد گندم ۰.۲٪

گروه انواع کنستانتیره سرب و روی و سنگ آهن بهم فشرده ۰.۲٪

خرما و شیره خرما ۰.۲٪

استعداد تجارت خارجی استان در بازه ۹ ساله

از سال ۲۰۱۱ الی ۲۰۲۰ میلادی



شناسایی فعالین
صادرات خدمات
فنی مهندسی

الزامات



نمایشگاه پیشنهادی دوره ای



۱۱ کشور صادراتی پیشنهادی برای گسترش بازار صادراتی استان زنجان

ارمنستان ← صادرات مجدد کالا به مقصد کشورهای اروپایی، استفاده از پتانسیل های اوراسیا

پاکستان ← صادرات فولاد، میلگرد، روی، حبوبات

هند ← صادرات مواد معدنی، اتصالات فلزی، کشمش

عمان ← ایجاد هاب منطقه ای به منظور انجام صادرات مجدد

ویتنام ← صادرات روی، سرب سایر مواد معدنی و همچنین آلاینده های دامی

چین ← قرارداد همکاری مشترک بین ایران و چین با وجود پتانسیل های همکاری

ازبکستان ← صادرات محصولات کشاورزی، سیب زمینی، آرد و واردات مواد اولیه نساجی

اندونزی ← صادرات روی، سرب، سیر، اتصالات فلزی، ترانسفورماتور، واردات مواد اولیه نساجی

بنگلادش ← عضویت در پیمان دی ۸، همکاری در زمینه نساجی، همکاری در زمینه سرمایه گذاری مشترک، صادرات محصولات معدنی

روسیه ← افزایش صادرات با توجه پیمان اوراسیا، صادرات محصولات کشاورزی همچون کشمش، خرما، سیر، ماهی قزل آلا واردات گندم، ذرت دامی، فرش

آفریقای جنوبی ← هاب منطقه ای برای صادرات مجدد محصولات استان به کشورهای جنوب قاره آفریقا، واردات مواد اولیه معدنی و مشارکت در زمینه کشاورزی و نساجی و برق الکترونیک



کشورهایی با هدف حفظ بازار

۱- ترکیه

۲- عراق

۳- افغانستان

کشورهایی با هدف بازار جدید

۱- سوریه

۲- کشورهای شرق آفریقا

۳- کره جنوبی



کشورهای دارای اهمیت در نقشه راه و عضو پیمان منطقه ای شانگهای

قزاقستان

روسیه

ارمنستان

هند

پاکستان



پیش نیازها و الزامات

تداوم اجرا و تامین اعتبار بسته حمایت از صادرات غیرنفتی

اختصاص بودجه استانی و تعیین ردیف بودجه توسط سازمان

مدیریت و برنامه ریزی بمنظور کمک هزینه اعزام و پذیرش

هیاتهای تجاری و حضور در نمایشگاه های خارجی

شفافیت در قوانین ارزی تجارت خارجی و رفع مشکلات سیستم

بانکی و ارزی و اجرای سوئیفت توسط بانکها

رفع ممنوعیت ها و محدودیت ها در مرزهای بین المللی در

شرایط شیوع کرونا ویروس

تامین اعتبار تکمیل و توسعه زیرساختهای صادراتی استان



ظرفیت سازی

بنگاه

شناسایی بازار، برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی
تجارت خارجی، ایجاد خوشه های مرتبط و همچنین
کنسرسیوم های صادراتی
رصد، پیگیری و رفع مشکلات پیش روی صادرات واحدهای
تولیدی استان، تکمیل بانک اطلاعات صادرات کننده استان

محصولات

ایجاد تنوع در سبد صادراتی باتوجه به
استعداد محصولات تولیدی، بررسی
راهکارهای رفع موانع جهت انجام صادرات

بازار

شناخت بازار جدید، پایش رقبا در
بازارهای جدید براساس نقشه راه پیشنهادی
اخذ کد گمرکی باز بین المللی ایستگاه بناب، استقرار بانک
و آزمایشگاه در راستای تکمیل پنجره واحدهای تجاری

استراتژی های کلیدی در جهت تحقق اهداف کلی



ردیف	استراتژی های کلیدی جهت تحقق اهداف کلی
۱	تقویت فرهنگ صادراتی در جهت توسعه صادرات و تولیدات صادرات محور
۲	گسترش روابط و مناسبات تجاری با کشورهای هدف صادراتی با توجه ویژه به بازار کشورهای همسایه
۳	حمایت از ایجاد و بهبود عملکرد اتحادیه ها ، تشکل ها و شرکت های بزرگ صادراتی در سطح استان
۴	ارتقاء دانش تخصصی علمی و عملی تجار و تولیدکنندگان و متولیان تجارت خارجی استان
۵	توسعه و ارتقاء زیرساختهای مرتبط با تجارت خارجی در سطح استان
۶	تلاش در جهت داخلی سازی مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز واحدهای تولیدی صادراتی استان

فاز اجرایی

نقشه تجارت خارجی استان زنجان

سال ۱۴۰۰



اهداف کاری ۱۴۰۰



۱- سرمایه گذاری در بخش محصولات دانش بنیان و نیاز محور کارخانجات تولیدی استان

۲- همکاری در بخش بلاک چین و قراردادهای هوشمند به منظور انجام انتقال ارز

۳- بررسی راه کارهای رفع موانع تولیدی در کالاهای دارای پتانسیل

مسیر عمان

(هاب ۱ نقشه تجارت خارجی استان زنجان)



هدف:

۱- ایجاد هاب منطقه ای تجارت با کشورهای عضو پیمان خلیج فارس (عربستان سعودی، امارات عربی متحده، بحرین، کویت)

۲- تجارت با کشور انگستان

۳- انتقال ارز با توجه به تحریم های ایجاد شده

۴- گام اول تجارت با کشورهای شرق آسیا (اندونزی، مالزی، فیلیپین، ویتنام، تایوان، تایلند)

۵- گام اول تجارت با کشورهای شرق آفریقا (کنیا، سومالی، اتیوپی، تانزانیا)

۶- تجارت غیر مستقیم با هند در صورت تشدید تحریم ها

شرکت های زنجانى طرف تجارت با هاب ۱:

کالسیمین، گسترش روی ایرانیان، فلزات رنگین ماهنشان، توسعه صنایع روی خاورمیانه، ذوب روی سدید، پگاه زنجان، سرب و روی ایران، مزرعه آفتاب دکانا، مینو خرمدره، تجهیز نیرو زنگان، پایا کنسرو، شوکو پارس، کانسارهای افرا، آسیا کانی آرا، فرزاد تجارت، گسترش صنایع و خدمات کشاورزی (جهت تشکیل میز تخصصی عمان (هاب اول) زیر نظر کمیسیون تجارت خارجه

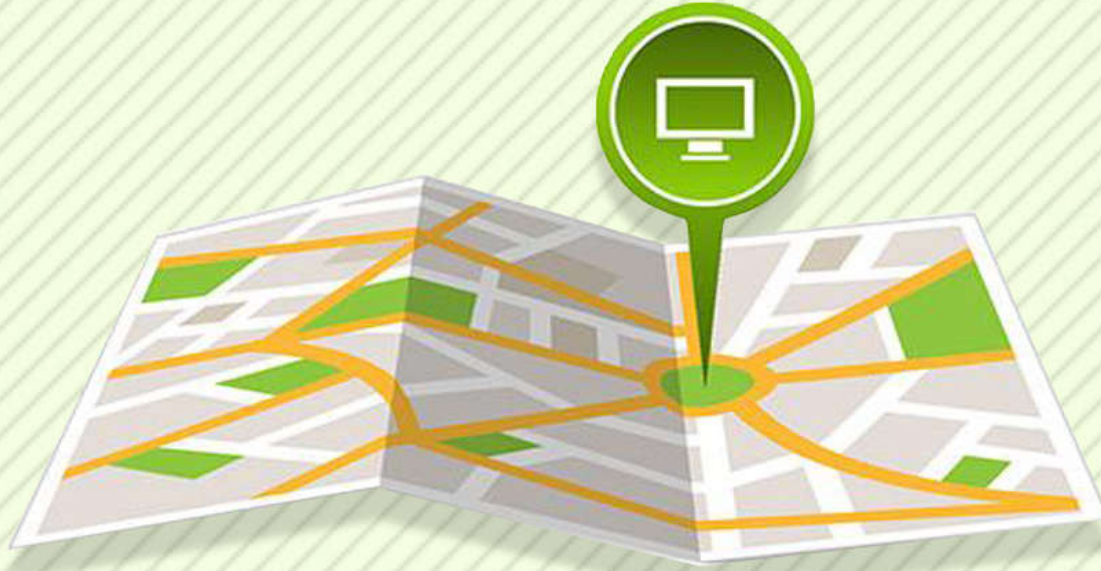


برنامه پیشنهادی

- ۱- دیدار و گفت و گو با اتاق بازرگانی مشترک ایران و عمان (۳ ماه اول ۱۴۰۰)
ایجاد ارتباطات اولیه جهت ایجاد دفتر منطقه ای در صوحار ، مسقط ، اسکله منطقه ای وارداتی ایران در عمان
- ۲- دیدار با سفیر عمان در ایران با همکاری دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه
به منظور انجام مقدمات امضای یاد داشت تفاهم نامه مشترک بین زنجان با یکی از اتاق های عمان، مسقط جهت انجام همکاری های مشترک
- ۳- ارتباط با سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسقط جهت انجام امور مربوط به تاسیس دفتر در عمان و انجام ارتباطات احتمالی با بنادر صوحار، دقوم و سلاله (پس از شروع به کار مجدد اتاق های بازرگانی در عمان) با همکاری اعضای کارگروه
- ۴- دیدار و گفتگو با اتاق هرمزگان، اتاق سیستان و بلوچستان و مسولین بنادر چابهار، شهید رجایی امضای یادداشت تفاهم همکاری با اسکله های شهید رجایی و چابهار
- ۵- اعزام هیات تجاری به عمان
ایجاد دفتر منطقه ای ، امضای یادداشت تفاهم با یکی از اتاق های عمان در صورت امکان بازدید از بندر سلاله برای تجارت با شرق آفریقا ، بررسی ایجاد همکاری میز تخصصی هاب ۱ با یکی از بانک های عمانی



مسیر اوراسیا ہاب ۲



هدف:



گسترش مبادلات تجاری با کشورهای منطقه اوراسیا
(روسیه، ارمنستان، قزاقستان، بلاروس، قرقیزستان)

گسترش مبادلات تجاری با منطقه آسیای مرکزی
(ازبکستان، ترکمنستان، تاجیکستان)

گسترش روابط تجاری با منطقه قفقاز جنوبی
(آذربایجان، گرجستان)

پیگیری کوریدور زمینی غرب به شرق (ترانسایبریا) در صورت
تشدید تحریم های دریایی جمهوری اسلامی ایران



شرکت های زنجانی طرف همکاری هاب شماره ۲

خالص سازان، راشا کاسپین، رقابت گستر عرشیا، سرب و روی ایران، فولاد کاران افق، ایران ترانسفو، پایا کنسرو، ساینه، گروه صنعتی نیکو، پارس حیات، لونا فام، فرزاد تجارت، سامان شیمی، کانسارهای افرا، تولید آمیزه های پلیمری ابهر، گسترش خدمات کشاورزی، لایه ساز، سبز دشت، آسیا کانی آرا، تجارت پالیزان، متین خودرو، بانیان طب، پارس سوییچ، سروش رفاه پارسیان



برنامه پیشنهادی

- دعوت از سفیر ارمنستان در تهران جهت بازدید از زنجان (سه ماهه اول سال ۱۴۰۰)
به منظور گسترش مبادلات تجاری با ارمنستان، همکاری با منطقه آزاد مغری در ارمنستان و
استان زنجان به منظور تبادل و صادرات محصولات ارمنستان به سایر مناطق اوراسیا و
گسترش تجارت منطقه ای ارمنستان با عراق و آسیای جنوبی
- اعزام هیات تجاری استان زنجان به ارمنستان و کشورهای آسیای مرکزی

دیدار و گفتگو با اتاق های بازرگانی
مشترک ایران و قزاقستان و ایران و
روسیه در تهران
همکاری با طرف های قزاق به منظور
انجام واردات گوشت گرم و خاک
روی و همچنین همکاری مذاکرات
اولیه به منظور گسترش مبادلات
تجاری با بندر اوکتایو در قزاقستان
و مذاکره با اتاق ایران و روسیه به
منظور گسترش روابط با منطقه
روستوف



۴- جلسه مشترک با اتاق بازرگانی مازندران به منظور همکاری با منطقه ولگو گراد روسیه

۵- حضور در نمایشگاه کیف و کفش مسکو در تاریخ شهریور ماه با حضور تعدادی از تولید کننده های کفش استان به منظور بهبود کیفیت کفش تولیدی استان زنجان

۱- حضور هیات تجاری استان زنجان در روسیه همزمان با نمایشگاه مسکو

در زمینه های کشاورزی (سیر، کشمش، انگور) (کاهو، خرما، هویج، سیب زمینی، کیوی، خیار) - بازدید از فودسیتی مسکو

معادن (خاک روی) - انجام مذاکرات اولیه با مسئولین فار ایست سایبریا

فرش (فرش دست باف) - جهت برنامه ریزی به منظور حضور در دموتکس مسکو

حمل و نقل (در زمینه تجارت با فار ایست سایبریا)

دعوت از سفیر ازبکستان جهت بازدید از استان زنجان

به منظور ایجاد شرایط ممکنه جهت گسترش روابط در زمینه شیلات، پنبه و تجارت با منطقه (ازبکستان، قزاقستان، قرقیزستان)

اعزام هیات تجاری به کشورهای ازبکستان، قزاقستان و تاجیکستان

گسترش همکاری های تجاری با قزاقستان و قرقیزستان از طریق ارتباط با سفارت های کشورهای فوق با اتاق اکو

توافق کشورهای دی ۸

هاب شماره ۳





پیمان دی ۸ یا پیمان هشت کشور اسلامی در حال توسعه در سال ۱۳۸۵ با هدف گسترش روابط تجاری و اقتصادی به امضا رسید.

اعضای این پیمان عبارتند از اندونزی، ایران، بنگلادش، پاکستان، ترکیه، مالزی، مصر و نیجریه.

از میان اهداف اصلی این تشکل می توان به موارد زیر اشاره داشت:

- توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورهای عضو
 - تقویت موقعیت کشورهای در حال توسعه در اقتصاد جهانی
 - ایجاد تنوع و موقعیت های جدید در روابط بازرگانی
 - تقویت حضور در تصمیم سازی در سطح بین المللی
 - ارتقای سطح زندگی مردم در کشورهای عضو
- صنایع عمده و مورد تاکید کشورها با توجه به گزارشات ارائه شده کشورها بصورت زیر است:

اندونزی



صنایع عمده: نفت، گاز، تولید سیگار، تولیدات جنگلی، مواد غذایی، مصنوعات فلزی، نساجی، اتومبیل سازی، حمل و نقل، صنایع روشنایی، پوشاک، کفش، سیمان، استخراج معدن، صنایع کود شیمیایی، صنایع چوب، لاستیک.

نیجریه

صنایع عمده: فرآورده‌های غذایی، منسوجات، سیمان، مصالح ساختمانی کفش، محصولات شیمیایی، سفالگری روغن نخل، بادام زمینی، لاستیک، نفت، چوب، پوست و چرم.



معادن: نفت، گاز، قلع، سنگ آهن، ذغال سنگ، سنگ آهک، نیوبیم، سرب، روی.



مالزی



صنایع عمده: لاستیک، روغن نخل، صنایع روشنائی، صنایع الکترونیک، استخراج معدن، ذوب آهن،
داده‌پردازی اطلاعات، چوببری و صنایع چوب و پتروشیمی.
معادن: قلع، نفت، چوب، مس، آهن، گاز طبیعی و بوکسیت.

ترکیه



صنایع عمده: صنایع غذایی، نساجی، فولاد، صنایع شیمیائی، پتروشیمی، سیمان، صنایع اتومبیلسازی (مونتاژ محصولات کارخانه های فیات، رنو، جنرال موتورز، تویوتا، اوپل و هیوندای)، صنایع الکترونیک، استخراج معدن، صنایع چوب و کاغذ.

معادن: کرومیت، بوکسیت، مس، آهن، منگنز، سرب، روی، آنتیموان، پنبه نسوز، سنگ چخماق، گوگرد، جیوه و سنگ مرمر، طلا، سولفات باریم، استرونتیوم، سنگ سمباده، فلدسپات، سنگ آهک و کربنات منیزیم.

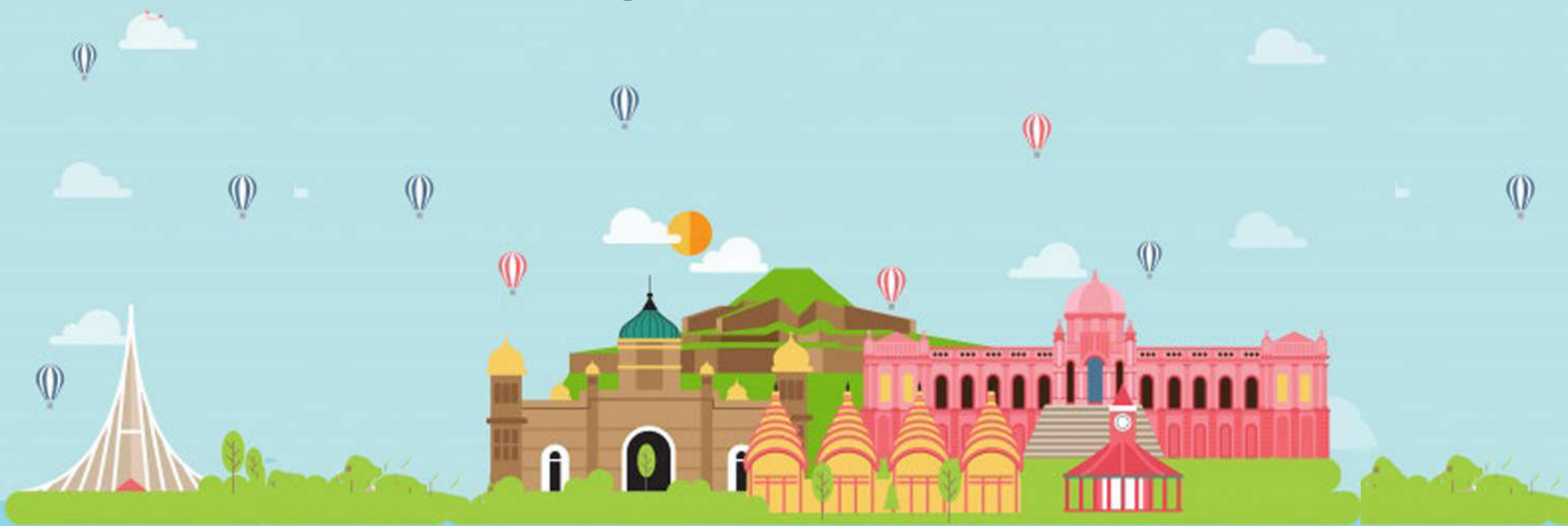
پاکستان



صنایع عمدہ: مصالح ساختمانی، صنایع داروئی، صنایع کاغذی، کود شیمیائی، آزیان، پوشاک و نساجی، صنایع غذائی، لاستیک سازی، صنایع پتروشیمی.

معادن: آنتیموان، بوکسیت، کرومیت، مس، سنگ گچ، سنگ آہن، سنگ آہک، کربنات منیزیوم، سنگ مرمر، مولیبدنیوم، سنگ نمک، گوگرد و ذخائر گاز طبیعی.

بنگلادش



صنایع عمده: پوشاک، صنایع داروئی، کنفبافی، صنایع چای، صنایع کاغذ، سیمان، صنایع کود شیمیائی،
مهندسی روشنائی و شکر.
معادن: گاز طبیعی، زغال سنگ.

پیشنهادهای درباره توافق نامه دی ۸

بر اساس نقشه راه تجاری استان زنجان



- ایجاد دفاتر مشترک در اندونزی
- همکاری در زمینه سرب و روی با نیجریه
- کمک به کاهش تعرفه های تجاری با کشورهای عضو از جمله اندونزی، مالزی و پاکستان
- ماده ۱۸ تفاهم نامه، اعضا میتوانند با ارزهای غیر دلاری با یکدیگر همکاری نمایند
- ماده ۱۹ صادرات مجدد کالا، در زمینه ایجاد دفتر در کشور اندونزی شهر جاکارتا
- ماده شماره ۲۴ درباره کمک های فنی به اعضای کمتر توسعه یافته، در زمینه همکاری با بنگلادش

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی

تاریخ تنظیم سند : مرداد ماه ۱۳۹۹



ماده ۱ – مقدمه

کنسرسیوم های صادراتی تنها از شرکت های بزرگ صادراتی تشکیل خواهند شد و نیازمند حداقل ۷ شرکت (سقف عضویت به تعداد شرکتهای صادراتی استان خواهد بود) و یا تاجر خواهند بود. پیشنهاد اولیه عضویت شرکت ها در کنسرسیوم توسط دستگاه متولی مرتبط با کنسرسیوم بوده و تایید اعضای کنسرسیوم با مشورت و نظرخواهی از دستگاه های همکار صورت می پذیرد. کنسرسیوم ها بر اساس برنامه ریزی نقشه راه تجاری استان و با هدف افزایش صادرات به کشورهای هدف تشکیل می گردند.

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



ماده ۲ - تعاریف و مفاهیم

۱-۲) کنسرسیوم: ، یک نهاد غیر ثبتي خصوصي متشکل از چند شرکت برای امر صادرات، تجارت، تکمیل زنجیره تولید و ارزش در استان است.

۲-۲) نقشه راه تجاری: ، برنامه تجاری مدون ۲ الی ۳ ساله با هدف ارتقای میزان صادرات محصولات و خدمات استان به میزان ۱ میلیارد دلار است.

۳-۲) کشورهای هدف: کشورهای مندرج در نقشه راه تجاری استان (برای افزایش صادرات یا تأمین مواد اولیه) می باشد.

۴-۲) هاب: منطقه تجاری که بر اساس تعدادی از کشورهای دارای پتانسیل برای نقشه راه تجاری استان تعریف گردیده‌اند.

۵-۲) حلقه: شرکت‌های تولیدی در اصلی ترین شاخه‌های فعالیت‌های تجاری استان (روی، نساجی، کشاورزی، مواد غذایی، صنایع دستی، فرش دستبافت، برق و الکترونیک، فناوری اطلاعات) که توانایی بالایی در صادرات ندارند اما تولیداتی از محصولات آنها سبد اصلی صادرات استان را تشکیل می‌دهد.

۶-۲) دفاتر منطقه‌ای: به دفاتر تجاری بازرگانی گفته می‌شود که در برخی از کشورهای هدف در راستای گسترش روابط تجاری ایجاد می‌گردند.

۷-۲) شتابدهندگی تجاری: به معنی کمک به انجام تجارت خارجی به شرکت‌هایی است که در شاخه‌ی صنایع اصلی قرار نگرفته ولی دارای پتانسیل تجاری هستند.

۸-۲) گروه کارشناسی: مجموعه کاری کارشناسان تمام دستگاه‌های عضو نقشه راه می‌باشد که در راستای اهداف نقشه راه با هم همکاری می‌نمایند.

۹-۲) ستاد راهبری استان: مجموعه کاری رؤسا و مدیران کل دستگاه‌های اجرایی عضو نقشه راه، به ریاست استاندار می‌باشد.

۱۰-۲) دستگاه متولی: دستگاه‌های مندرج در جدول کنسرسیوم‌های منتخب می‌باشد.

۱۱-۲) دستگاه همکار: دستگاه اجرایی مشاور و دستیار با دستگاه متولی مربوط به کنسرسیوم می باشد.

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



ماده ۳ – اعضای کنسرسیوم

- ۳-۱) اعضای کنسرسیوم شامل حداقل ۷ شرکت از شرکت های صادراتی استان می باشد.
- ۳-۲) ریاست کنسرسیوم با یکی از واحدهای صادراتی استان که در کنسرسیوم عضو هستند خواهد بود.
- ۳-۳) دبیر کنسرسیوم توسط رئیس کنسرسیوم معرفی و تعیین می گردد.

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



ماده ۴ - اعضای گروه کارشناسی

۴-۱) اعضای گروه کارشناسی شامل ۱۴ عضو از کارشناسان یا معاونان دستگاه های اجرایی به ترتیب :

- معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری

- سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان

- سازمان صنعت، معدن و تجارت استان

- اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان

- سازمان جهاد کشاورزی استان

- دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در استان

- اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان

- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان

- اتحادیه صادرکنندگان استان

- پارک علم و فناوری استان

- اداره کل گمرکات استان

- شرکت شهرک های صنعتی استان

- اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان

- انجمن خدمات فنی و مهندسی استان

۴-۲) ریاست گروه کارشناسی

بر عهده معاونت هماهنگی امور

اقتصادی استانداری خواهد بود.

۴-۳) دبیری گروه کارشناسی بر

عهده اتاق بازرگانی، صنایع،

معادن و کشاورزی زنجان

خواهد بود.

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی

ماده ۵ - اعضای ستاد راهبری استان

۵-۱) اعضای ستاد راهبری استان شامل ۱۴ عضو از مدیران کل و رؤسای دستگاه های اجرایی به ترتیب :

- استاندار محترم زنجان

- معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری

- اداره کل اطلاعات استان

- سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان

- سازمان صنعت، معدن و تجارت استان

- اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان

- سازمان جهاد کشاورزی استان

- دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در استان

- اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان

- اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی زنجان

- اتحادیه صادرکنندگان استان

- پارک علم و فناوری استان

- اداره کل گمرکات استان

- شرکت شهرک های صنعتی استان

- اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان

- انجمن خدمات فنی و مهندسی استان

۵-۲) ریاست ستاد راهبری استان بر عهده شخص استاندار یا معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری خواهد بود.

۵-۳) دبیری ستاد راهبری استان بر عهده اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی زنجان خواهد بود.



آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



ماده ۶ – وظایف کنسرسیوم

- ۱-۶) توسعه صادرات به کشورهای هدف
- ۲-۶) واردات مواد اولیه از کشورهای هدف
- ۳-۶) کمک به حلقه های صادراتی برای ارتقای صادرات آنها
- ۴-۶) امضای یادداشت تفاهم با کشورهای هدف برای سرمایه گذاری مشترک و تهاتر کالا
- ۵-۶) کمک به فعال سازی واحد های تعطیل ذیل حلقه های صادراتی
- ۶-۶) کمک به فعال سازی واحد های نیمه تعطیل ذیل حلقه های صادراتی
- ۷-۶) کمک به حرکت واحدهای فاقد صادرات بر اساس نقشه راه تجارت خارجی
- ۸-۶) کمک به واحدهای که قبلا دارای صادرات بوده اما اکنون دچار مشکل گردیدند
- ۹-۶) کمک به واحد های دارای پتانسیل صادراتی اما دارای مشکلات منابع مالی
- ۱۰-۶) کمک به واحد های دارای مشکل در تامین مواد اولیه و یا تا مین ارز

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



ماده ۷ - وظایف گروه کارشناسی

- ۱-۷) اجرای گام به گام نقشه راه تجاری استان بر اساس محصولات
- ۲-۷) جمع بندی اقدامات و پروژه های کنسرسیوم ها و پایش و ارزیابی گزارشات کنسرسیوم ها
- ۳-۷) پیگیری مصوبات جلسات
- ۴-۷) ارائه گزارش از وضعیت کنسرسیوم ها به ستاد راهبری استان
- ۵-۷) تشکیل نشست های تخصصی ذیل گروه کارشناسی در صورت لزوم جهت بررسی و رسیدگی به موضوع خاص
- ۶-۷) دستگاه متولی مرتبط با کنسرسیوم تمام گزارشات و مشکلات مطرح شده صادراتی شرکت ها در کنسرسیوم های صادراتی را اخذ و ضمن الحاق پیشنهادات به گروه کارشناسی ارائه می نماید.
- ۷-۷) پایش و بروز رسانی سند نقشه راه تجارت خارجی استان زنجان به صورت فصلی
- ۸-۷) پایش رقبا در بازارهای هدف بر عهده دستگاه های اجرایی زیر خواهد بود:

- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان
- اتحادیه صادرکنندگان استان
- دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه
- اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



۷-۹) ایجاد و استقرار آزمایشگاه های تخصصی (مادر تخصصی برای هر ۵ کنسرسیوم) و اخذ شرایط کلی استاندارد های مورد نیاز کشورهای هدف با همکاری و پیگیری دستگاه های اجرای زیر خواهد بود:

- اداره کل گمرکات استان
- اداره کل استاندارد استان
- دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه
- دستگاه های غیر عضو (اعم از اداره کل حفاظت از محیط زیست استان، دانشگاه علوم پزشکی، خدمات بهداشتی و درمانی استان، دانشگاه علوم پایه)

۷-۱۰) تکمیل بانک اطلاعاتی صادرکنندگان استان بر عهده دستگاه های اجرایی زیر می باشد:

- سازمان صمت استان
- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان
- اتحادیه صادر کنندگان زنجان
- سازمان جهاد کشاورزی استان
- اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان
- اداره کل گمرکات استان

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



۷-۱۱) شفافیت در قوانین ارزی ذیل نقشه راه تجارت خارجی بر عهده اداره کل امور اقتصادی و دارایی، سازمان صمت استان و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان خواهد بود.

۷-۱۲) پایش و ارزیابی وضعیت تجارت کشورهای با درجه ویژه به شرح :

- سوریه
- افغانستان
- اوکراین
- عربستان سعودی
- چین
- هنگ کنگ
- اتحادیه اروپا
- امارات عربی متحده
- لبنان
- کشورهای نوردیک (فنلاند، دانمارک، نروژ و سوئد)

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



7-13 شناسایی و تعیین سایر کالاهای دارای پتانسیل صادرات ذیل نقشه راه تجارت خارجی که تاکنون صادر نشده اند به عهده اعضای زیر می باشد:

- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان
- سازمان صمت استان
- سازمان جهاد کشاورزی استان
- اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان
- اتحادیه صادرکنندگان استان

7-14 حمایت ، تسهیل مقررات و پایش بازار فروش و صادرات کشورهای منتخب به شرح زیر با هدف حفظ بازار صادراتی استان:

- ترکیه
- عراق
- جمهوری آذربایجان

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



ماده ۸ – وظایف ستاد راهبری استان

دریافت گزارشات گروه کارشناسی بر اساس نقشه راه تجاری و تصویب پیشنهادات در جلسه ستاد به ریاست استاندار و ارجاع مصوبات به دستگاه‌های متولی

ماده ۹ – وظایف دبیرخانه

۹-۱) هماهنگی و برگزاری جلسات گروه کارشناسی و ستاد راهبری استان

۹-۲) تهیه و تنظیم دعوتنامه و صورتجلسات و ارسال به اعضا

۹-۳) بررسی عملکرد اعضای گروه کارشناسی (دستگاه‌های اجرایی) در راستای کمک به اجرای نقشه راه و انعکاس گزارش عملکرد اعضا به استاندار به صورت فصلی

تبصره : ۵۰ امتیاز از امتیازات اختصاصی دستگاهها در ارزیابی عملکرد جشنواره شهید رجایی به اجرای مطلوب نقشه راه صادرات استان اختصاص خواهد یافت. همچنین ۳ تا ۵ امتیاز از عملکرد مدیران در ارزیابی سالانه مدیران توسط استاندار محترم نیز به اقدامات در نقشه راه اختصاص خواهد یافت.

۹-۴) پیگیری تفاهات قبلی با کشورهای منتخب به شرح :

- هند
- ترابوزان ترکیه
- اربیل عراق
- چلیابینسک روسیه
- میکالی فنلاند
- بنگلادش

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



ماده ۱۰ – سایر نکات

- ۱۰-۱) دفاتر می‌توانند با اتاق های محلی کشور مقصد و یا ارگان های استانی در ایران و یا سایر اتاق های بازرگانی به طور مشترک تاسیس گردند.
- ۱۰-۲) اعضای کارشناس در جلسات گروه کارشناسی ثابت بوده و در دعوتنامه ها با ذکر نام دعوت می گردند. دستگاه عضو می - بایست یک نماینده ثابت برای جلسات گروه کارشناسی معرفی نماید.
- ۱۰-۳) دستگاههای همکار موظف اند به دستگاه متولی در صورت عدم توانایی متولی در زمینه فعالیت های مرتبط کمک نمایند.
- ۱۰-۴) دستگاه متولی می تواند در صورت وجود اتحادیه ها، تشکل ها و یا انجمن های موجود در استان با اهداف مشترک با کنسرسیوم، آنها را به عنوان کنسرسیوم به گروه کارشناسی معرفی نماید.

ماده ۱۱ – زمان برگزاری جلسات

- ۱۱-۱) هر ماه ۱ جلسه ستاد راهبری استان به ریاست استاندار برگزار می شود.
- ۱۱-۲) هر ماه ۲ جلسه گروه کارشناسی به ریاست معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری برگزار می شود.
- ۱۱-۳) هر ماه حداقل ۱ جلسه کنسرسیوم برگزار می شود.

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



ماده ۱۲ - کنسرسیوم های منتخب

در نقشه راه
تجاری استان، ۵
کنسرسیوم
صادراتی مطابق با
ظرفیت های
تجاری استان به
شرح جدول
شماره ۱ تعریف
گردیده است.

جدول شماره (۱):

ردیف	نام کنسرسیوم	دستگاه متولی	دستگاه های همکار	کشورهای هدف	درصد افزایش صادرات به کشورهای هدف
۱	سرب و روی (و یا انجمن ها، کمیسیونها و تشکل های دارای توانایی در امر انجام امورات مشابه)	سازمان صمت	اتحادیه صادرکنندگان، اداره کل گمرک، اتاق بازرگانی زنجان، اداره کل اقتصاد و دارایی، وزارت امور خارجه، سازمان مدیریت و برنامه- ریزی، اداره کل استاندارد	ویتنام، اندونزی، تایوان، تاجیکستان، اریتره، روسیه، پاکستان، عمان، تایلند، آفریقای جنوبی	۵۰ درصد ۴۰۰ میلیون دلار
۲	منسوجات (بافته و نبافته) (و یا انجمن ها، کمیسیونها و تشکلهای دارای توانایی در امر انجام امورات مشابه)	اتاق بازرگانی زنجان	سازمان صمت، اداره کل گمرک، اداره کل اقتصاد و دارایی، اداره کل استاندارد، وزارت امور خارجه، پارک علم و فناوری، سازمان مدیریت برنامه ریزی	روسیه، قزاقستان، هند، پاکستان، اندونزی، بنگلادش، ازبکستان، مالزی، عراق	۸ الی ۱۰ درصد ۸۰ میلیون دلار
۳	مواد غذایی، کشاورزی و شیلات (و یا انجمن ها، کمیسیونها و تشکل - های دارای توانایی در امر انجام امورات مشابه)	جهاد کشاورزی	اداره کل استاندارد، اداره کل اقتصاد و دارایی، سازمان صمت، اتحادیه صادرکنندگان، اتاق بازرگان، وزارت امور خارجه، اداره کل گمرک، سازمان مدیریت و برنامه ریزی	روسیه، ارمنستان، عمان، سوریه، پاکستان، اندونزی، ازبکستان، عراق، آذربایجان	۱۰ درصد ۱۰۰ میلیون دلار
۴	صنایع دستی، گردشگری و فرش دستباف (و یا انجمن ها، کمیسیونها و تشکلهای دارای توانایی در امر انجام امورات مشابه)	میراث فرهنگی	اداره کل استاندارد، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، سازمان صمت، وزارت امور خارجه، اداره کل گمرک، اتاق بازرگانی، شرکت شهرک های صنعتی استان	عمان، روسیه، پاکستان، تایلند، آفریقای جنوبی، عراق، ترکیه	۵ درصد ۵۰ میلیون دلار
۵	برق و الکترونیک، فناوری اطلاعات و خدمات فنی مهندسی، دانش بنیان (و یا انجمن ها، کمیسیونها و تشکلهای دارای توانایی در امر انجام امورات مشابه)	پارک علم و فناوری	اتاق بازرگانی زنجان، اداره کل گمرک، اداره کل استاندارد، پارک علم و فناوری، سازمان صمت، شرکت شهرک های صنعتی استان	سوریه، افغانستان، بنگلادش، آفریقای جنوبی، هند، قطر، پاکستان، عراق	۱۰ درصد ۱۰۰ میلیون دلار

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



ماده ۱۳ – حلقه های فعال سازی ذیل کنسرسیوم های صادراتی

۱-۱۳ حلقه روی

۲-۱۳ حلقه منسوجات

۳-۱۳ حلقه مواد غذایی، کشاورزی و شیلات

۴-۱۳ حلقه صنایع دستی و گردشگری و فرش دست باف

۵-۱۳ حلقه برق و الکترونیک و فناوری اطلاعات و دانش بنیان

ماده ۱۴ – جامعه هدف

۱-۱۴ واحد های تعطیل ذیل حلقه های صادراتی

۲-۱۴ واحد های نیمه تعطیل ذیل حلقه های صادراتی

۳-۱۴ واحدهای فاقد صادرات

۴-۱۴ واحدهای که قبلا دارای صادرات بوده اما اکنون دچار مشکل گردیدند

۵-۱۴ واحد های دارای پتانسیل صادراتی اما دارای مشکلات منابع مالی

۶-۱۴ واحد های دارای مشکل در تامین مواد اولیه و یا تامین ارز

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



ماده ۱۵ - ارتباطات خارجی

ارتباطات خارجی ذیل نقشه راه بر اساس ارتباطات چند جانبه و با هدف صادرات و واردات محصولات مندرج در نقشه راه انجام خواهد گرفت. هر یک از ارگانها موظف خواهند بود که در این راستا برنامه خود را در ستاد راهبری به جناب آقای استاندار ارائه نمایند.

جدول شماره (۲) :

ردیف	سازمان	برنامه اجرایی بر اساس نقشه	دستگاه های همکار
۱	دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه (در نبود، استانداری با همکاری اتاق بازرگانی)	- دعوت از سفرا (در نبود، استانداری با همکاری اتاق) - ارائه نقشه به سفارت های ایران در کشورهای هدف (سازمان صمت، اتاق بازرگانی) - پیگیری درخواست های ارائه شده بین المللی از سوی کنسرسیوم ها - ارائه گزارش به گروه کارشناسی درباره اقدامات انجام گرفته - همکاری در زمینه پذیرش و اعزام هیات های تجاری - اعتبارسنجی تجار طرف همکاری با زنجان (در نبود، اتاق بازرگانی زنجان)	- استانداری - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان - سازمان صمت - اداره کل اطلاعات
۲	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان	- ایجاد ارتباط با کشورهای هدف (سفارت خانه ها، اتاق های بازرگانی) - اعزام هیات های تجاری - پذیرش هیات های تجاری - پیگیری تفاهم نامه های امضا شده در طول دوره نقشه راه تجارت - بازارسنجی و بازاریابی در کشورهای هدف	- دفتر وزارت امور خارجه - سازمان صمت
۳	سازمان صمت زنجان	- انتقال دبیر خانه پیمان دی ۸ به زنجان - ایجاد ارتباط با رایزنان ایران ذیل نقشه راه تجارت خارجی - انجام امور مربوط به مجوزهای های اعزام و پذیرش های هیاتها - اعلام اسامی نمایشگاه های مندرج در نقشه راه به سازمان توسعه تجارت برای دریافت سوپسید - دعوت از رایزنان بازرگانی کشورهای هدف جهت سفر به زنجان و انجام جلسات چند جانبه	
۴	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	- کمک به سازمان صمت جهت تخصیص بودجه به منظور اعزام - پذیرش هیات های تجاری و نمایشگاه های بین المللی	
۵	پارک علم و فناوری	- ایجاد ارتباط با کشورهای هدف و پارک های کشورهای هدف جهت همکاری در زمینه صادرات - ارائه گزارش به کمیته کارشناسی	
۶	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان	- ثبت ملی برند صنعتی برای معادن زنجان و برخی از صنایع به عنوان میراث صنعتی (چاقو و مس) و معرفی آن به کشورهای هدف - برگزاری نمایشگاه های بین المللی مرتبط با صنایع دستی در کشورهای هدف - ثبت نشان محصولات تولیدی استان در زمینه صنایع دستی	

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



ماده ۱۶ – ایجاد دفاتر منطقه ای

با رویکرد سهولت در تجارت، ایجاد دفاتر منطقه ای به صورت ایجاد دفاتر مستقیم و یا همکاری با دفاتر بومی در کشورهای هدف ذیل نقشه راه تجاری به شرح جدول شماره (۱)، همچنین در صورت عدم تحقق جدول شماره (۳)، دفاتر منطقه ای پیشنهادی در جدول شماره (۴) در دستور کار قرار خواهد گرفت.

ردیف	دفتر منطقه ای	سازمان های همکار
۱	عمان	- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان - سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان - سازمان صمت استان - اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان - دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه - سازمان جهاد کشاورزی استان - اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان - پارک علم و فناوری استان - اداره کل گمرکات استان
۲	اندونزی	- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان - سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان - دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه - سازمان صمت استان - سازمان جهاد کشاورزی استان - اداره کل گمرکات استان
۳	آفریقای جنوبی	- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان - سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان - سازمان صمت استان - پارک علم و فناوری استان - اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان - اداره کل گمرکات استان

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



ردیف	دفتر منطقه ای	سازمان های همکار
۱	روسیه	- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان - سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان - سازمان جهاد کشاورزی استان - اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان - دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه - اداره کل گمرکات استان
۲	مالزی	- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان - سازمان صمت استان - دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه - سازمان جهاد کشاورزی استان - اداره کل گمرکات استان
۳	کنیا	- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان - سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان - سازمان صمت استان - دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه - اداره کل گمرکات استان
۴	ارمنستان	- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان - سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان - سازمان صمت استان - اداره کل گمرکات استان - دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه
۵	ازبکستان	- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان - سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان - سازمان جهاد کشاورزی استان - اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان - دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه - اداره کل گمرکات استان
۶	عراق (اربیل و یا کربلا و نجف)	- اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان - سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان - سازمان صمت استان - اداره کل گمرکات استان - دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه

آئین نامه اجرایی نقشه راه تجارت خارجی



ماده ۱۷ - شتابدهندگی صادراتی برای شرکت های ضعیفتر از کنسرسیوم ها

ردیف	هدف	دستگاه
۱	سرمایه گذاری در شرکت های دانش بنیان و استارتاپ ها و سرمایه گذاری در این بخش با توجه به نقشه راه تجارت خارجی	- اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان - پارک علم و فناوری استان
۲	ثبت برند های استانی و تجاری سازی محصولات کمتر دیده شده با توجه به اهداف نقشه راه	- اتحادیه صادر کنندگان استان - اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان - سازمان صمت استان - سازمان جهاد کشاورزی استان - پارک علم و فناوری استان
۳	فعال سازی صادرات محصولات که از سبد صادراتی استان خارج شدند	- اتحادیه صادر کنندگان استان - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان - سازمان صمت استان - سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان - اداره کل امور اقتصادی و دارایی
۴	رایزنی درباره محصولات که به دلیل ممنوعیت ها از سبد صادراتی خارج شدند	- اداره کل گمرکات استان - اتحادیه صادر کنندگان استان - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان - سازمان صمت استان
۵	توسعه زنجیره ارزش شرکت ها در یک حلقه صادراتی (به عنوان مثال در زنجیره منسوجات، صنایع الیاف، صنایع پارچه، صنایع نخ، صنایع پوشاک به طور موازی در استان توسعه یابند و مجوزها به همین نسبت تخصیص داده شود).	- سازمان صمت استان - اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی زنجان



از توجه شما متشکریم